

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..	i
DAFTAR ISI ..	ii
DAFTAR LAMPIRAN	v
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Fokus Masalah	3
I.4 Tujuan Perancangan	3
BAB II KEMASAN DAN OPINI KONSUMEN	
II.1 Pengertian Identitas Produk	4
II.1.1 Elemen Visual Dalam Identitas Produk.....	4
II.2 Pengertian kemasan.....	6
II.2.1 Prinsip Dasar Desain Kemasan.....	6
II.2.2 Faktor-faktor Desain Kemasan.....	8
II.2.3 Desain Kemasan.....	10
II.2.4 Tujuan Desain Kemasan.....	12
II.3 Kemasan Produk elektronik	12
II.3.1 Media Pendukung Kemasan Elektronik.....	13
II.3.2 Pengertian Kotak Box (kardus)	14
II.3.3 Aspek Perancangan Pada Kotak Karton (kardus)	14
II.3.4 Desain Kotak Karton Box (kardus).....	16
II.3.5 Hal Penting Untuk Karton Box	17
II.4 PT.MARKTEL	19
II.4.1 Geografis PT . MARKTEL	21
II.5 Identitas produk <i>Traffic Light</i>	21
II.5.1 Lampu <i>Traffic Light</i>	22
II.5.2 <i>Traffic Controller</i>	24
II.5.3 <i>Down Counter</i>	25
II.5.4 Visual kemasan PT.Marktel Yang Bermasalah.....	26

II.5.5 Analisis SWOT Kemasan.....	28
II.5.6 Segmentasi Konsumen.....	29
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	
III.1 Strategi Perancangan.....	30
III.1.1 Pendekatan komunikasi.....	30
III.1.2 Strategi Kreatif.....	32
III.1.3 Strategi Media.....	33
III.2 Konsep Visual	32
III.2.1 Format Desain.....	35
III.2.2 <i>Layout</i> Kemasan	35
III.2.3 Huruf.....	40
III.2.4 Ilustrasi identitas	40
III.2.5 Warna.....	42
III.3 IDENTITAS VISUAL DAN KEMASAN PRODUK	
PT.MARKTEL.....	43
III.3.1 Identifikasi Masalah PT. Marktel	43
III.3.2 Kemasan produk PT.Marktel.....	44
III.3.3 Identitas visual pada kemasan produk PT.Marktel.....	45
BAB IV TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Pra Produksi	46
IV.1.1 Komputerisasi atau Pengolahan Gambar	46
IV.2 Teknis Media.....	47
IV.2.1 Teknis Produksi	47
IV.2.2 Media Utama Visual kemasan <i>Traffic light</i> , lampu 1 set 3 aspek 20cm.....	47
IV.2.3 Visual kemasan <i>Traffic light</i> , lampu 1 set 2 aspek 20 cm	48
IV.2.4 Visual Kemasan <i>Traffic Light</i> , lampu 1 set 3 aspek 20 cm (horizontal)	49
IV.2.5 Visual Kemasan <i>Traffic Light</i> , lampu 1 set 2 aspek 20 cm (horizontal).....	49
IV.2.6 Visual Kemasan <i>Traffic Light</i> , down counter 2 digit	50
IV.2.7 Visual Kemasan <i>Traffic Light</i> , down counter 3 digit.....	51

IV.2.8 Visual Kemasan <i>Traffic controller,UMC - 690</i>	52
IV.2.9 Visual Kemasan <i>Traffic controller UMC- 690 DC</i>	52
IV.3 Media pendukung.....	53
IV 3.1 Seragam Pegawai	53
IV.3.2 Rompi karyawan lapangan PT.Marktel	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57