Perancangan Identitas Visual
Kemasan produk PT.Marktel

Yanto dana firmansyah
52109015
DKV 9

Latar belakang

Latar belakang dari pembuatan desain pada kemasan produk PT.Marktel untuk memperlihatkan dan memperkenalkan produk-produk PT.Marktel ke pada konsumen dan di lihat dari konsumen PT.Marktel adalah pemerintahan dan pengusaha maka dari itu perlunya kemasan produk PT.Marktel untuk di desain melihat dari kemasan-kemasan yang sudah ada bahwa PT.Maktel tidak memiliki identitas visual seperti logo dan identitas pendukung lainya yang tercantum pada kemasan produknya dari masing-masing produk dan juga untuk menjaga keamanan produk dari segala kemungkinan yang terjadi maka dari itu sangat penting dan perlu mendesain identitas kemasan produk PT.Marktel.

Identifikasi masalah

Identifikasi masalah yang di dapat pada perusahan PT.MARKTEL ini mengenai identitas kemasan yang belum ada pada kemasan produk-produk PT.MARKTEl maka dari itu identifikasi masalah dari PT.MARKTEL ini adalah :

- Tidak adanya identitas kemasan pada produk-produk Traffic Light, Traffic Controller dan Down Counter yang di hasilkan oleh PT.MARKTEL.

Fokus masalah

Pembatasan ini juga bertujuan agar perancangan lebih terfokus pada suatu jenis kategori produk yang akan di teliti nantinya. Penulis tidak membahas keseluruhan tentang PT.MARKTEL tetapi lebih membahas tentang Perancangan Identitas pada produk dan identitas kemasan produk PT.MARKTEL yang sampai saat ini belum di garap oleh PT.MARKTEL untuk media informasi dan identitas prusahaan

Tujuan perancangan

Melihat permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka tujuan dari perancangan ini adalah:

- Membentuk identitas produk pada kemasan produk PT.MARKTEL.
- Memberitahukan pentingnya perancangan identitas kemasaan bagi produk-produk PT.MARKTEL.

Kemasan produk-produk PT.Marktel

Kemasan

kemasan dapat didefinisikan sebagai seluruh kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus suatu produk.

Hermawan Kertajaya (seperti dikutip Christine Suharto Cenadi, 2000) "Packaging protects what it sells (Kemasan melindungi apa yang dijual)." but now (tetapi sekarang), "Packaging sells what it protects (Kemasan menjual apa yang dilindungi)."

Opini Konsumen tentang Kemasan produk PT.Marktel

konsumen berpendapat bahwa

- Desain kemasan produk PT.Marktel tidak menarik karena terlihat biasa saja karena produk kemasan PT.Marktel ini adalah produk elektronik maka sangat lah terkesan biasa.
- Dan tidak ada yang menarik dari kemasan produknya di bangdingkan dengan produk kemasan elektronik yang lain.
- Tidak ada cirikhas kemasan

Jenis kemasan yang di gunakan untuk produk PT.Marktel

karton box (kardus)

Hal penting untuk karton box (kardus)

1. Ketahanan retak kardus terhadap bahaya seperti terjatuh, tertusuk, dan dalam menahan beban produk yang dikemasnya

2. Pengecekan ini diperlukan guna mengetahui apakah kualitas kertas yang digunakan sesuai dengan spesifikasi rancangannya.

3. Pengecekan ketahanan kardus terhadap beban tumpukan di atasnya.

4. pengecekan ketahanan tekanan tepi atau keseluruhan kardus.Pengecekan ini manfaatnya seberapa kuat kardus danberapa kg kardus kuat untuk menahan produk di dalamnya

Jika pengecekan ke empat hal tersebut di atas memenuhi nilai standar, maka dapat dikatakan kardus tersebut dapat berfungsi sebagai pelindung *product* sesuai yang diharapkan

MARKTEL

Produk PT.MARKTEL

Produk Traffic Light

Produk lampu Traffic Light ini sangat sering sekali di pakai di jalan raya dan sudah menjadi suatu keharusan di jalan raya menggunakan lampu Traffic Light yang terdiri dari beberapa jenis yaitu :

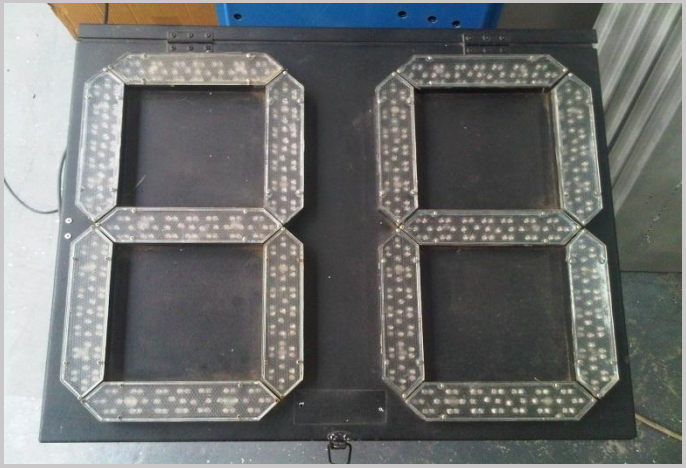
1. Produk lampu Traffic Light 3 aspek box 30cm
2. produk lampu Traffic Light 2 aspek box 20cm
3. Kemasaan produk lampu Traffic Light 3 aspek box 30cm (horizontal)
4. Kemasaan produk lampu Traffic Light 2 aspek box 20cm (horizontal)

Produk Traffic Controller UMC – 690 dan Traffic Controller UMC – 690 DC

UMC – 690 adalah juga traffic controller yang di rancang dengan konsep mudah dioperasikan guna memenuhi kebutuhan untuk pengaturan lalu lintas persiapan baik di kota besar maupun kota / kabupaten dan compatible dengan sytem ACTCS.

UMC – 690 DC adalah traffic controller yang hemat energi menggunakna tenaga DC sebagai satu daya dan compatible dengan system ATCS.

Down Counter



Down counter ialah produk baru dari PT.Marktel yang berfungsi sebagai alat untuk menghitung mundur waktu berapa lamanya perpindahan lampu dari merah ke kuning dan ke hijau atau pun sebaliknya jadi para pengguna jalan mengetahui berapa menit untuk menunggu di sebuah perempatan dan juga menambah media informasi elektronik untuk masyarakat kuhususya di lalulintas jalan raya produk ini juga terbuat dari aluminium dengan bentuk huruf dari pelastik yang beraneka ragam digitnya yang bodinya berwarna hitam.

Profil PT.MARKTEL

PT. Manunggaling rizki Karyatama Telnic (MARKTEL) didirikan pada tanggal 20 agustus 2004 di hadapan notaris Ruddy Kustaman Slamet,S.H,Sp.N dengan artikel pendirian no 01 dan disyahkan Mentri Hukum dan Hak Asasi Manusia

Pengurus Perseroan :

Komisaris Utama : Agus Sunartyo
Komisaris anggota : N.C.K Widjajadi
Direktur : Sulistyono
General Manager : Edy Setiyono
Manajer Bisnis Development : Edy Setiyono
Manajer Proyek Management : Budi Santika
Manajer Keuangan dan Administrasi : Tjahjo adi julianto

Analisis SWOT

➢ Strenght

Kemasan mudah ditemukan di pasaran,

Biaya Produksi kemasan yang terjangkau

➢ Weakness

- Produk dipaksakan masuk pada kemasan
- tidak adanya daya tarik visual yang terdapat pada setiap kemasan
- Identitas perusahaan ataupun produk belum teraplikasikan dengan baik
- beberapa kemasan belum terfungsikan dengan baik

Analisis SWOT

➢ Oppurtunity

- Setiap produk Traffic Light memiliki kemasan yang berbeda namun tetap tidak adanya identitas visual terhadap masing –masing produk
- Harga yang cukup bersaing dengan prusahan lain bagi kalangan pemerintahan dan pengusaha

➢ Threat

- Banyak kemasan yang lebih menarik dan terkesan berkelas
- produk Traffic Light hanya terdapat di PT.MARKTEL

Segmentasi

- **Aspek Demografis**
- Gender : Pria dan Wanita
- Pekerjaan : Pemerintahan terkait dan pengusaha
- Usia : 25 ke atas

- **Aspek Geografis**
- *Primary* : Kota Bandung
- *Secondary* : seluruh indonesia

- **Aspek psikografis**
- Gaya Hidup

Mempunyai gaya hidup yang meyukai perubahan dalam bidang teknologi yang terus berkembang

Strategi Perancangan dan Konsep Visual

Pendekatan Komunikasi

➢ Pendekatan Verbal

- menampilkan keterangan-keterangan yang jelas dan mudah di mengerti
- Bahasa Indonesia formal dan informal
- Gaya bahasa yang akan digunakan adalah gaya bahasa yang mudah di mengerti dan tidak membingungkan

➢ Pendekatan Visual

- menggunakan unsur grafis seperti garis dan latar belakang
- Menggunakan Ilustrasi sebagai gambaran pesan yang tak terbaca
- Menggunakan warna-warna dari produknya sendiri misalnya hijau,hitam,biru,abu-abu

Konsep Identitas Kemasaan PT.Marktel

Identitas visual menggunakan visual dari produk barang PT.Marktel sendiri yang memiliki identidas kuat untuk suatu kemasan, alasannya yaitu karena prusahan PT.Marktel ini baru didirikan pada awal tahun 2004 maksudnya yaitu ingin menyampaikan bahwa prusahaan ini adalah prusahaan baru yang sedang mengalami perkembangan. Selain itu identitas visual produk ini juga digambarkan sebagai produk unggulan PT.Marktel sendiri,Traffic Light yaitu ingin menyampaikan bahwa bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan produk elektronik ini adalah bahan-bahan teknologi berkualitas tinggi.dan juga di tambahkan identitas-indentitas lain seperti peringatan dan tata cara memperlakukan barang dengan baik dan benar supaya tidak terjadi kerusakan pada barang apabila barang sudah tahap pengiriman dan bongkar muat untuk di simpan di gudang maka dari itu di buat lah identitas untuk memperlakuakan barang dengan benar dan juga identitas penting mengenai barangnya sendri.

Warna

Warna-warna yang akan digunakan pada perancangan desain kemasan ini yaitu warna-warna yang senada dengan produknya masing-masing karena dari setiap produk memiliki warna yang berbeda jadi warna yang akan di pakai tergantung dari produk yang akan di desain pada kemasan.

R=31 G=87 B=43 | R=76 G=194 B=196 | R=8 G=8 B=8 | R=8 G=8 B=8 | R=237 G=31 B=36 | R=228 G=172 B= 36 | R=101 G=188 B=70 | R=255 G=255 B=255

Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan pada perancangan desain ini yaitu sebuah produk aslinya yang di tampilkan pada desain kemasanya di sederhanakan menjadi gambar verkto.

Tipografi

Huruf yang digunakan adalah huruf-huruf yang tegas agar dapat memperjelas informasi pada kemasan kepada konsumen selain itu dipilih huruf yang tegas untuk menginformasikan bahwa PT.Marktel ini memiliki karakteristik yang kuat. Huruf tersebut adalah

1. Britannic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#$%^&*()

Material : Kotak karton box (kardus)
Teknis produksi : sablon,cetak dan Digital printing
skala : 1 : 10

Kemasaan produk PT.Marktel

MARKTEL

Baju Karyawan PT.Marktel

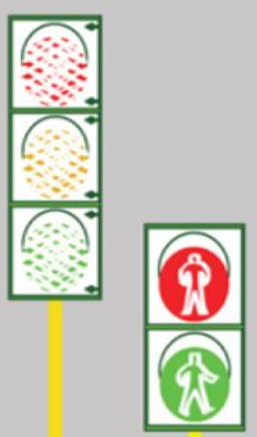
Material : kaos
Teknis produksi : bordir
ukuran : all size
warna : hitam dan putih

Rompi Untuk Karyawan Lapangan
PT.Marktel

MARKTEL

Material	: bahan prasit
Teknis produksi	: bordir
ukuran	: all size
warna	: biru tua

MARKTEL



Terima kasih