

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL... ..	vi

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Fokus Permasalahan	4
1.4 Tujuan Perancangan	5

BAB II Pembahasan Dan Penyelesaian Masalah

2.1 Sejarah <i>Fingerboard</i>	6
2.2 <i>Fingerboard</i> Lokal	8
2.3 Tinjauan Umum Merek Fingerplant	10
2.4 Analisis SWOT	12
2.5 Penyelesaian Masalah	14
2.6 Promosi melalui Momentum sebuah Kegiatan Kompetisi.....	16
2.7 Media Promosi.....	17

BAB III Strategi Perancangan Dan Konsep Visual

3.1 Strategi Perancangan	22
3.2 Konsep Visual	29

BAB IV Teknis Produksi Media

4.1 Media Utama	36
4.2 Media Pendukung	38

DAFTAR PUSTAKA	42
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Fingerboard</i> dan onderdil.	7
Gambar 2.2	Jenis <i>concave</i> atau lekukan pada <i>deck fingerboard</i> ...	8
Gambar 2.3	Kayu <i>Vinir</i>	9
Gambar 2.4	Pembentukan dan Pengeleman Menggunakan Mal dan <i>Clamp C</i>	9
Gambar 2.5	Roda <i>Fingerboard (wheels)</i>	9
Gambar 2.6	Logo <i>Fingerplant</i>	11
Gambar 2.7	Produk-produk <i>Fingerplant</i>	12
Gambar 2.8	Produk-produk impor dengan merek dagang.....	14
Gambar 3.9	Karakter logo promosi.	30
Gambar 3.10	Jenis huruf yang digunakan.	31
Gambar 3.11	Referensi ilustrasi.	32
Gambar 3.12	Referensi foto.	32
Gambar 3.13	Logo ilustrasi.	33
Gambar 3.14	Tipografi untuk logotype.	34
Gambar 3.14	Tipografi untuk informasi detail pada <i>flyer</i> dan <i>pamflet</i>	34
Gambar 3.14	Warna yang digunakan.....	35
Gambar 4.15	Pamflet.....	36

Gambar 4.16	<i>Flyer</i>	37
Gambar 4.17	Sticker ukuran 80x75 cm.	38
Gambar 4.18	Sticker ukuran 60 x 22 cm.	38
Gambar 4.19	<i>Souvenir</i> poster produk <i>knowledge</i>	39
Gambar 4.20	<i>X Banner</i>	40
Gambar 4.21	Spanduk.....	40
Gambar 4.22	Backdrop.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal dan tempat penyebaran media.	28
-----------	--	----