

BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 MEDIA UTAMA

4.1.1 Pamflet

Pamflet yang digunakan sebagai media utama memiliki ukuran A3 atau 296 x 420 cm, pamflet ini digunakan untuk menginformasikan tentang *event* yang akan dilaksanakan, dan pamflet tersebut berisikan design visual dari tema *event*, dan informasi secara lengkap dengan segala sesuatu yang berkaitan dengan *event*, seperti waktu dan tempat berlangsungnya *event*. Teknis produksi pamflet yaitu dengan teknis cetak *offset* karena jumlah yang akan dibuat terhitung banyak karena factor distribusi yang mencakup wilayah yang cukup luas.



Gambar 4.15 Pamflet

4.1.2 *Flyer*

Flyer merupakan salah media yang digunakan sebagai media utama, *flyer* memiliki fungsi tidak jauh berbeda dengan pamflet yang menjadi perbedaan yaitu dari segi pendistribusianya saja, berbeda dengan pamflet yang metode penyebarannya dengan cara ditempel, *flyer* disebar dengan cara dibagikan kepada setiap orang yang di pilih sebagai target khalayak. *Flyer* yang digunakan memiliki desain visual yang sama dengan pamflet namun memiliki ukuran yang lebih kecil yaitu 148 x 210 cm ata A5, karena kebutuhan yang dipakai memiliki kuantitas yang cukup banyak, maka *flyer* diproduksi dengan cara cetak *offset*.



Gambar 4.16 *Flyer*

4.2 MEDIA PENDUKUNG.

4.2.1 Sticker

Sticker merupakan salah satu media promosi yang cukup efektif untuk digunakan dalam proses promosi, ukuran *sticker* dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan metode produksinya pun bermacam-macam, dalam perancangan ini 2 desain *sticker* digunakan untuk media pendukung promosi, karena *sticker* merupakan media yang murah dan mudah diaplikasikan dimana saja, 2 *sticker* yang dibuat yaitu *sticker* dengan ukuran 80 x 75 cm dan 60 x 22 cm, dan dibuat dengan cara teknik *screen printing* atau sablon.



Gambar 4.17 Sticker ukuran 80x75 cm



Gambar 4.18 Sticker ukuran 60 x 22 cm

4.2.2 *Souvenir Poster*

Souvenir poster yaitu sebuah media yang isinya berupa penjelasan tentang merek Fingerplant, dan juga sebagai poster yang bisa ditempel di dinding kamar. Souvenir poster ini dibuat dengan cara dicetak karena kebutuhannya yang banyak karena akan dibagikan dengan Cuma-cuma pada saat event berlangsung.



Gambar 4.19 *Souvenir* poster produk *knowledge*

4.2.3 *X Banner*

X Banner merupakan media yang digunakan sebagai pendukung dan dipasang pada saat event dilaksanakan, dan juga sebagai pelengkap untuk keperluan *branding*. X Banner yang dibuat memiliki jenis X Banner *Indoor* dan di produksi dengan menggunakan teknis digital printing. Material yang digunakan yaitu material bernama *synthetic paper* dengan ukuran 60 x 160 cm dan dilengkapi dengan kaki penyangga agar x banner dapat berdiri.



Gambar 4.20 X Banner

4.2.4 Spanduk

Spanduk merupakan media yang efektif untuk keperluan *branding*, spanduk yang ukuran 2 x 0,6 meter akan terlihat jelas dari kejauhan, karena kebutuhannya tidak terlalu banyak, sehingga teknik produksi yang digunakan yaitu *digital printing*, material yang digunakan yaitu bernama *flexi vinyl* yang tahan terhadap air dan panas karena spanduk akan dipasang pada ruang terbuka yang kemungkinan akan terkena hujan dan sinar matahari secara langsung.



Gambar 4.21 Spanduk

4.2.5 Backdrop

Saat ini backdrop merupakan media yang penting dalam suatu event kompetisi, dan sekaligus digunakan sebagai media untuk *branding*, backdrop yang memiliki ukuran yang cukup besar yaitu sekitar 2,5 x 1,6 meter, berguna sebagai latar belakang pada saat pengumuman pemenang dan pembagian hadiah. Backdrop diproduksi dengan teknik digital printing diatas bahan *flexi vinyl*.



Gambar 4.22 Backdrop