

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di berbagai bidang pada saat ini begitu pesat dikarenakan tingginya kebutuhan manusia pada teknologi tersebut untuk mendukung dan menghasilkan percepatan dari pekerjaan yang dihadapi oleh manusia. Sebagai salah satu contohnya kebutuhan teknologi informasi sangatlah berperan penting bagi kehidupan manusia untuk bisa mengetahui informasi kondisi setempat ataupun seluruh belahan dunia.

Banyak yang mengatakan bahwa bagi siapa yang mengikuti atau memegang teknologi maka dialah yang akan maju sebagai pemenang di era yang *moderen* ini, serta barang siapa yang tidak mengikuti teknologi maka ia akan sulit untuk *survive*. Perkembangan teknologi ini banyak digunakan oleh beberapa negara guna memajukan negaranya dengan memanfaatkan kemajuan Ilmu teknologi tersebut. Kadang Ilmu teknologi bisa digunakan sebagai wadah negara untuk memberikan kenyamanan kepada masyarakatnya, karena dengan teknologi sekarang ini sangat dekat dengan masyarakat dan sudah termasuk sebagai keharusan masyarakat untuk mengetahui dan memiliki teknologi informasi tersebut. Mulai dari mendapatkan informasi belanja *online*, bisnis, kesehatan, rute perjalanan bahkan untuk mencari sebuah tempat wisata yang diinginkan oleh masyarakat dengan sangat cepat tepat dan akurat.

Dikarenakan semakin pesatnya kemajuan teknologi informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat, khususnya para pengguna *internet* dan jejaring sosial, maka kualitas dan kemudahan mengakses Informasi akan semakin tinggi dibutuhkan oleh seluruh lapisan masyarakat dalam menghasilkan informasi yang *uptodate* dan berimbang. Dengan perkembangan teknologi yang sangat cepat, sudah saatnya pengelolaan informasi manual secara bertahap digantikan dengan pengelolaan informasi berbasis teknologi apalagi jaringan *internet* yang semakin luas dan mendunia, sangat mudah digunakan oleh siapa saja untuk mengakses berbagai informasi.

Pariwisata merupakan salah satu dari sekian banyak gejala atau peristiwa yang terjadi dalam kehidupan kita. Sektor pariwisata mempunyai dampak positif, menciptakan lapangan kerja termasuk pendapatan daerah bagi negara serta penerimaan devisa. Daya tarik Indonesia sebagai negara tujuan wisata mancanegara perlu ditingkatkan melalui upaya pemeliharaan benda dan khasanah bersejarah yang menggambarkan ketinggian budaya dan kebesaran bangsa, serta didukung dengan promosi memikat.

Provinsi Banten yang memiliki berbagai macam obyek wisata yang cukup menarik diantaranya Pulo Manuk, Karang Taraje, Tanjung Layar, Karang Bokor, Karang Bodas, Pantai Legon Pari, Pantai Seopang, Pantai Ciantir, Pantai Palistir, Goa Lalay, dan Goa Lawuk. Dengan melihat berbagai macam obyek wisata yang memiliki pesona masing-masing baik pesona alam maupun pesona budaya tentunya dapat dijadikan modal untuk lebih mengembangkan wilayah ini sebagai daerah tujuan pariwisata.[1]

Kota Cilegon adalah sebuah kota di provinsi Banten, Indonesia. Cilegon berada di ujung barat laut pulau Jawa, di tepi selat Sunda. Kota Cilegon di kenal sebagai kota industri. Cilegon cukup terkenal dengan wisata budaya yang berupa tarian Bendrong lesung, Patingtung bambu, pencak silat khas Cilegon, rampak bedug dan rampak ubrug. Budaya lainnya berupa benda adalah batik Lereng lesung mandiri, golok, dan alat musik patingtung, serta dengan sangar batik Krakatoa Cilegon. Kuliner kota Cilegon yang terkenal adalah ayam bekakak keranggot, rabeq, sate bebek Cibeber, dan sate bandeng. Disamping itu kota Cilegon juga terkenal akan makanan khas lainnya yaitu kue jipang, dan aneka kue ketan dari kue ketan bintul yang khas hingga ketan siram yang manis.[1]

CV. Mutiara Jaya adalah perusahaan yang bergerak pada bisnis penyedia jasa pariwisata yang dirintis pada tanggal 13 september 1990 didirikan oleh Ibu Suryani dan Bapak Janapria Aziz yang beralamat di jalan Lumba – lumba no. 13 kavling blok C Kota Cilegon. CV. Mutiara Jaya dituntut untuk selalu siaga dalam memenuhi kebutuhan konsumen khususnya di bidang jasa pariwisata baik itu mengenai informasi pelayanan, pemesanan dan pembelian paket jasa, akan tetapi promosi dan pemasaran yang dilakukan masih berupa informasi relasi perorangan dan belum menjangkau ke berbagai kalangan masyarakat dikarenakan terbatasnya sarana komunikasi dan informasi yang ada saat ini, selain itu konsumen harus mendatangi agen tour travel secara langsung untuk melakukan kegiatan transaksi, proses administrasi khususnya dalam pengolahan data transaksi dan pembuatan laporan masih dilakukan secara manual dan masih menggunakan program aplikasi sederhana yang belum terintegrasi terhadap keseluruhan sistem yang ada.

Dalam mendukung program pemerintah dan terdapatnya sinergi kepentingan antara dinas pariwisata kota Cilegon dan CV. Mutiara Jaya, maka perlu adanya pengembangan informasi parawisata Kota Cilegon dengan suatu penyajian informasi yang lebih baik dan informatif agar dapat dijadikan pedoman bagi wisatawan yang akan berkunjung. Sehingga informasi pariwisata tersebut tidak tepat sasaran untuk dipublikasikan, hal ini berakibat terhadap ketidak efisienan jumlah biaya yang relatif tidak sedikit dan juga tempat yang terbatas.

Pada program informasi pariwisata ini supaya tidak mengganggu kinerja dan sistem yang berjalan, salah satu media alternatif untuk meningkatkan jumlah penjualan paket jasa dengan biaya yang relatif lebih efisien dan informasi pariwisata yaitu dengan memanfaatkan sarana internet, bentuk jasa yang dapat dimanfaatkan melalui internet yaitu dengan promosi maupun informasi terbaru secara cepat dan mudah.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas penulis mengambil judul skripsi ini **“PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI JASA TOUR TRAVEL PADA CV. MUTIARA JAYA BERBASIS WEB”**

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan langkah awal untuk mengetahui masalah-masalah apa yang timbul dan sering terjadi dalam sistem yang sedang berjalan. Sebagai hasil kajian terhadap latar belakang, maka penulis dapat mengidentifikasi permasalahan yang terjadi dalam sistem informasi jasa tour tavel, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Promosi dan pemasaran yang dilakukan perusahaan masih berupa informasi relasi perorangan dan belum menjangkau ke berbagai kalangan masyarakat.
2. Terbatasnya perusahaan untuk sarana komunikasi dan informasi yang ada saat ini.
3. Dalam melakukan kegiatan transaksi konsumen harus mendatangi perusahaan secara langsung kelokasi perusahaan.
4. Proses administrasi dalam pengolahan data transaksi dan pembuatan laporan masih dilakukan secara manual.
5. Masih menggunakan program aplikasi sederhana yang belum terintegrasi terhadap keseluruhan sistem yang ada di perusahaan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah tersebut yang akan dijadikan tujuan dalam penyusunan penelitian ini. Dalam masalah tersebut penulis hanya menitik beratkan kepada hal-hal sebagai berikut ini :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan untuk pelayanan dan promosi jasa tour travel pada CV. Mutiara Jaya
2. Bagaimana perancangan sistem informasi jasa tour travel yang dapat membantu pelayanan dan promosi jasa tour travel pada CV. Mutiara Jaya.
3. Bagaimana pengujian yang dilakukan terhadap sistem informasi jasa tour travel pada CV. Mutiara Jaya.
4. Bagaimana implementasi perancangan sistem informasi jasa tour travel pada CV. Mutiara Jaya.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan rumusan masalah di atas, maka maksud dan tujuan dibuatnya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dibuatnya sistem informasi jasa tour travel ini adalah untuk membangun dan mengembangkan satu sistem yang dapat mempermudah pelayanan dan promosi jasa tour travel dalam proses penyampaian informasi dan transaksi dengan konsumen.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dibuatnya sistem informasi jasa tour travel ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membangun sistem informasi jasa tour travel di CV. Mutiara Jaya.
2. Untuk merancang sistem informasi jasa tour travel di CV. Mutiara Jaya.
3. Untuk menguji sistem informasi jasa tour travel di CV. Mutiara Jaya.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi jasa tour travel di CV. Mutiara Jaya.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan hasil penelitian ini diharapkan akan berguna antara lain sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Berdasarkan aspek ilmu teorisnya penulis berharap penelitian ini berguna untuk pengembangan sistem selanjutnya. Dimana aplikasi ini dapat dikembangkan untuk dijadikan sistem informasi jasa tour travel di CV. Mutiara Jaya

2. Manfaat Praktis

Berdasarkan aspek praktisnya penulis berharap penelitian ini dapat dijadikan bahan atau referensi penelitian selanjutnya yang memiliki masalah yang relevan.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan dari penelitian ini tidak meluas dan dapat fokus pada sasaran penelitian maka diperlukan adanya batasan masalah. Adapun batasan masalah sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini, sistem informasi jasa tour travel dikembangkan berupa penambahan pelayanan dan promosi CV. Mutiara Jaya secara online
2. Sistem informasi jasa tour travel ini diimplementasikan untuk pelayanan transaksi konsumen dan promosi tour travel CV. Mutiara Jaya
3. Pada sistem ini akan dibahas mengenai fasilitas sebagai berikut :
 - a. Paket wisata dalam dan luar negeri
 - b. Penjualan tiket Ancol untuk wilayah Banten
 - c. Paket study tour
 - d. Paket wisata ziarah

- e. Paket study banding & perjalanan dinas
- f. Paket Outbond
- g. Paket family gathering

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah CV. Mutiara Jaya beralamat JL. Lumba – lumba no 13 kavling blok C Cilegon, telepon/ fax : (0254) 391874. Adapun jadwal penelitian ini kami rencanakan sebagai berikut:

Tabel 1./ Waktu Penelitian

No .	Uraian Kegiatan	Bulan				
		Agustus 2018	Setember 2018	Oktober 2018	November 2018	Desember 2018
1	Pengumpulan data yang dibutuhkan					
2	Membangun perancangan atau <i>prototype</i>					
3	Evaluasi perancangan atau <i>prototype</i>					
4	Pengkodean sistem					
5	Pengujian sistem					
6	Evaluasi sistem					
7	Implementasi sistem					

1.7 Sistematika Penulisan

Rancangan penulis untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB ini penulis membahas dan menjelaskan latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud, tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas penelitian terdahulu dan teori-teori yang berkaitan dengan sistem informasi, jasa *tour travel*, pariwisata, dan *website*.

3. BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan dan memaparkan lokasi, sejarah singkat dari objek penelitian dan menjelaskan tentang metodologi yang digunakan penulis dalam penelitian dan pembuatan sistem yang dilakukan.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan hasil dari pembahasan yang sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya. Dimana hasil rancangan dan hasil dari sistem tersebut bagaimana juga dilakukan *testing* aplikasi hingga implementasi aplikasi tersebut.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan secara ringkas dan memberikan saran-saran untuk perbaikan dan pengembangan untuk penelitian selanjutnya.