

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi sekarang ini dapat meningkatkan kinerja dan segala macam kegiatan dapat dilaksanakan secara cepat, tepat dan akurat, sehingga akan meningkatkan produktivitas. Perkembangan teknologi informasi memperlihatkan kemajuan yang sangat memuaskan dalam berbagai aspek bidang dengan munculnya berbagai jenis kegiatan yang berbasis teknologi informasi, seperti sistem informasi pada beberapa jenis kebutuhan usaha.

Berbagai aspek kehidupan saat ini telah mulai memanfaatkan fasilitas teknologi internet untuk memudahkan dalam memberikan jasa layanan dan informasi, bahkan untuk kemudahan perluasan dan pengembangan bisnis. Salah satu teknologi yang sedang berkembang pesat adalah *website*. Keberadaan *website* ini sangat dibutuhkan selain untuk berbagi informasi dan media promosi, *website* juga dapat dijadikan sebagai salah satu solusi interaktif dalam membangun strategi penjualan maupun strategi promosi suatu produk .

Firza Optikal adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa maupun perdagangan. Sebagai penyedia jasa Pemeriksaan Mata / Koreksi Visus, saat pemeriksaan mata dilakukan langsung oleh petugas Refraksionis Optisien (RO) terampil yang berpengalaman dibidangnya, bahkan produk yang dijual pun sangatlah bervariasi terdiri dari berbagai macam merk dan jenis kacamata mulai dari kacamata kesehatan, *sporty* maupun gaya, dikarenakan stigma yang

berkembang sekarang kacamata bukan hanya sebagai alat bantu penglihatan saja, namun juga sebagai alat penambah kepercayaan diri ataupun *fashion style* bagi orang yang memakainya. Kacamata itu sendiri meliputi *frame* dan lensa..

Dengan berorientasi kepada kepuasan pelanggan, Firza Optikal berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi semua pelanggan melalui penyuluhan ataupun sekedar konsultasi dengan pelanggan, sehingga apa yang dibutuhkan dan diinginkan para calon pelanggan bisa terkordinir dengan baik, dan apabila pelanggan sudah melakukan pemeriksaan mata ditempat lain, Firza Optikal juga menyediakan pembuatan untuk kacamata nya, sehinga calon pelanggan tinggal membawa resep rujukan dari para dokter spesialis mata yang memiliki tingkat akurasi yang tinggi serta kacamata yang berkualitas dan dapat dipertanggung jawabkan hasilnya. Dalam proses pembuatan kacamata tersebut pelanggan tinggal menunggu, hanya membutuhkan estimasi waktu kurang lebih 1-2 jam kacamata yang dipesan pun selesai sehingga pelanggan dapat mencobanya langsung ditempat.

Permasalahan yang muncul di Firza Optikal antara lain proses pencatatan data konsumen, hasil pemeriksaan mata dan transaksi penjualan kacamata yang dilakukan berkali-kali dimana data transaksi penjualan di catat di nota penjualan yang selanjutnya dicatat buku transaksi optik. Hal ini terkadang sedikit menyulitkan dalam proses pencarian data pelanggan dan data transaksi pelanggan. Selain itu proses pembuatan laporan transaksi penjualan, menjadi proses yang sangat tidaklah efisien dikarenakan harus dilakukan perekapan semua data dari buku transaksi optik setiap bulannya untuk dibuat laporan penjualan dan laporan

lainnya. Selain itu juga Firza Optikal belum mempunyai *website* yang dapat digunakan sebagai media promosi dan pengenalan mengenai Firza Optikal untuk menggantikan media promosi yang digunakan saat ini yaitu dengan menggunakan pamflet dan brosur yang dibagikan ke orang, serta spanduk yang ditempel di dinding bangunan jalan.

Dari uraian masalah diatas maka sangat diperlukan suatu sistem informasi yang dapat membantu menyelesaikan masalah yang terjadi di Firza Optikal dalam hal pemeriksaan mata dan penjualan kacamata. Oleh karena itu penulis mengambil judul skripsi **“SISTEM INFORMASI PEMERIKSAAN MATA DAN PENJUALAN KACAMATA DI FIRZA OPTIKAL BERBASIS WEB”**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Setiap mencapai tujuan akan selalu menghadapi masalah. Keberhasilan dalam memecahkan masalah akan menentukan kelanjutan, sehingga tujuan dengan mudah akan dapat tercapai. Adapun identifikasi dan rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah di paparkan di atas maka dapat didefinisikan permasalahan yang ada , antara lain :

1. Proses pencatatan data konsumen, hasil pemeriksaan mata dan transaksi penjualan kacamata yang dilakukan berkali-kali dimana data transaksi penjualan di tulis di nota penjualan yang selanjutnya dicatat buku transaksi optik.

2. Para pegawai menjadi sedikit kesulitan dalam melakukan proses pencarian data transaksi pelanggan yang akan mengambil pesanan kacamata.
3. Proses mempromosikan dan mengenalkan toko dengan keterbatasan media yang digunakan seperti pamflet brosur, dan spanduk.
4. Proses pembuatan laporan transaksi penjualan memerlukan proses lama dikarenakan harus dilakukan perekapan semua dari buku transaksi optik setiap bulannya untuk dibuat laporan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem pemeriksaan mata dan penjualan kacamata yang berjalan di Firza Optikal.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemeriksaan mata dan penjualan kacamata di Firza Optikal berbasis web.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pemeriksaan mata dan penjualan kacamata di Firza Optikal berbasis web.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pemeriksaan mata dan penjualan kacamata di Firza Optikal berbasis web.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang dapat memudahkan perusahaan adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membuat sistem informasi pemeriksaan mata dan penjualan kacamata yang memudahkan perusahaan dalam proses mencatat data transaksi pembelian konsumen dan memudahkan konsumen dalam proses pemesanan kacamata ke Firza Optikal.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berikut ini merupakan tujuan dari penelitian ini :

1. Untuk mengetahui sistem informasi pemeriksaan mata dan penjualan kacamata yang berjalan di Firza Optikal.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi pemeriksaan mata dan penjualan kacamata di Firza Optikal berbasis web.
3. Untuk mengetahui pengujian sistem informasi pemeriksaan mata dan penjualan kacamata di Firza Optikal berbasis web.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi pemeriksaan mata dan penjualan kacamata yang terintegrasi di Firza Optikal berbasis web.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian dibedakan menjadi kegunaan praktis dan kegunaan akademis. Kegunaan akademis berarti hasil dari penelitian yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan berhubungan dengan objek penelitian. Kegunaan praktis bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan untuk memperbaiki kinerja, terutama untuk sistem yang ada di Firza Optikal.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan memudahkan dalam proses pengelolaan transaksi – transaksi yang ada di Firza Optikal.
2. Bagi Konsumen memudahkan dalam proses pembelian dan pemesanan kacamata.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademik dari penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis adalah hasil penelitian sebagai penerapan teori-teori yang telah dipelajari saat perkuliahan serta menambah pengalaman untuk menghadapi tantangan yang ada di dalam dunia kerja.
2. Bagi peneliti lain adalah hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya bagi yang akan melakukan penelitian pada bidang keilmuan sistem informasi.

1.5 Batasan Masalah

Dalam penelitian, peneliti memiliki beberapa batasan masalah. Batasan masalah tersebut adalah :

1. Sistem yang dibangun meliputi proses pengelolaan stok barang, pengelolaan pembelian barang, pengelolaan penjualan dan pemesanan kacamata sesuai resep dokter atau hasil pemeriksaan di Firza Optikal
2. Sistem ini hanya digunakan oleh Administrasi, Bagian Pelayanan, Bagian Refraksionis dan Pemilik Firza Optikal

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	KEGIATAN	2018															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi kebutuhan pengguna yang paling mendasar	■	■	■	■												
2.	Membangun Prototype			■	■	■	■	■	■								
	a) merancang sistem usulan					■	■	■	■								
	b) merancang database							■	■	■	■	■	■				
	c) merancang interface program											■	■	■	■	■	■
3.	Menguji prototype													■	■	■	■
4.	Memperbaiki prototype													■	■	■	■
5.	Mengembangkan Versi Produk															■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penulisan laporan skripsi menjadi lebih tersusun maka penulis membagi menjadi beberapa bab yang sistematis dan urut antara lain:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan landasan teori pembahasan pemecahan masalah dengan menyimpulkan teori yang dikumpulkan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan diuraikan tentang objek penelitian dan metodologi penelitian yang digunakan diantaranya metode pengumpulan data dan metode pengembangan sistem.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisa perancangan sistem yang akan diusulkan dan melakukan pengujian dan implementasi pada sistem yang diusulkan

BAB IV : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yang didapat dari penyusunan karya ilmiah ini serta saran-saran untuk memperbaiki.