

SISTEM INFORMASI PROMOSI BERBASIS WEB DI PARIWISATA PEMANCINGAN PANORAMA LEMBAH GUNUG KUJANG

Information System Promotion Web-Based in fishing Tourism Panorama Lembah Gunung Kujang

Firda Agris Purnama¹, Wartika, S.kom, M.T²

¹Universitas Komputer Indonesia

²Universitas Komputer Indonesia

Email : Firdaagris8@gmail.com

Abstrak - Salah satu perkembangan pesat didalam teknologi adalah perkembangan media sosial yang membawakan dampak positif bagi kegiatan promosi didalam suatu kegiatan, dimana segala informasi yang akan di buat baik berupa tulisan, foto bahkan video bisa di lakukan dengan mudah dan cepat. seiring berjalannya waktu pada saat ini setiap orang, Lembaga, bahkan perusahaan memiliki lebih dari satu media sosial sebagai alat menyampaikan pesan untuk kepentingannya masing-masing, namun berbagai macam media sosial yang dimiliki terutama pada suatu Lembaga dan perusahaan tidak begitu efektif jika hanya mengandalkan media sosial saja, seharusnya memiliki Website untuk menampung semuanya baik untuk menyampaikan informasi bahkan membuka pendaftaran untuk suatu kegiatan. Maka dari itu pembuatan sistem informasi promosi ini bertujuan untuk membantu perusahaan Pariwisata Panorama Lembah Gunung Kujang mempromosikan kegiatan perusahaannya melalui Website yang akan di milikinya dengan tujuan mempermudah pada saat menyebarkan promosi dan membuka pendaftaran pada setiap kegiatannya.

Kata kunci : Promosi, website, pariwisata

Abstract – *One of the rapid development in technology is the development of social media that brings positive impacts for promotional activities in an activity, where all the information will be made either in writing, photos and video can be done easily and quickly. over time at this time every person, institution, even the company has more than one social media as a means of conveying a message for their respective interests, but the various social media owned primarily on suatu Institutions and companies are not so effective if only rely on social media alone, it should have a Website to hold everything well to convey information and even open registration for an activity. Therefore the making of this promotional information system aims to help Tourism companies Panorama Lembah Gunung Kujang promote the activities of the company through the Website that will be in his possession with the aim of facilitating the time to spread promotions and open registration on each activity.*

Keyword : Promotion, website, Tourism

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata pemancingan panorama lembah gunung kujang ini merupakan suatu tempat wisata memancing yang cukup diminati oleh para pecinta olah raga memancing dan tidak hanya sekedar memancing tempat ini juga memfasilitasi kamar hotel ataupun villa bagi para pelanggannya. Namun dengan fasilitas yang telah tersedia perusahaan masih mengalami suatu kendala dan suatu kekurangan dalam menyampaikan promosinya dan kurangnya fasilitas pendaftaran suatu *event* dan pemesanan kamar hotel atau Villa sehingga memungkinkan hanya orang – orang terdekat saja yang mengetahui kegiatan kegiatan yang sedang dilaksanakan oleh perusahaan terlebih dalam mempromosikan kegiatannya tempat wisata ini hanya menyebarkan dan memajang posternya di sekitaran lokasi Panorma lembah gunung kujang. Tidak hanya itu sistem *booking* yang di berikan perusahaan terkadang membuat kerugian bagi pihak perusahaan dikarenakan pelanggan yang memesan baik untuk kamar atau mendaftar untuk *event* tidak di haruskan untuk memberikan keterangan telah membayar sehingga perusahaan bisa rugi akibat pelanggan yang tidak menghadiri kegiatan yang telah dipesannya.

Perbedaan dengan penelitian yang di lakukan oleh Surmayanti pada tahun 2016 dengan judul Sistem Informasi Promosi Obyek Wisata Pulau Pamutusan hanya sekedar mengenalkan obyek wisatanya tidak terdapatnya suatu transaksi untuk melakukan suatu kegiatan yang ada dalam wisata tersebut.

Tujuan dalam melakukan penelitian tersebut adalah untuk membantu membuat sebuah sistem yang baru dengan tujuan mempermudah perusahaan menyampaikannya kepada para pelanggan terutama para pencinta olahraga

memancing untuk mengetahui beberapa *event* yang dimiliki oleh perusahaan dan membuka pendaftaran ataupun pemesanan online bagi para pelanggan dengan tujuan bisa diakses oleh seluruh masyarakat Indonesia..

II. KAJIAN PUSTAKA

A. Sistem

Sistem merupakan suatu kumpulan elemen yang saling berinteraksi di dalam suatu kesatuan untuk menjalankan suatu proses pencapaian suatu tujuan utamanya. [2]

B. Informasi

Informasi merupakan data yang diolah menjadi sesuatu bentuk yang berguna untuk membuat sebuah keputusan karena meningkatkan suatu pengetahuan. hal tersebut merupakan hasil pengolahan data atau fakta yang telah dikumpulkan dengan metode – metode tertentu. [3]

C. Promosi

Promosi merupakan bentuk penganalan perusahaan kepada publik, disamping untuk memperkenalkan diri juga bertujuan menarik pelanggan baru atau meningkatkan penjualannya. Dengan promosi, masyarakat akan mengetahui keberadaan perusahaan tersebut, produk apa saja yang dimiliki dan yang akan ditawarkan, manfaat produk bagi konsumen, keunggulan produk dan hal-hal menarik lainnya yang perlu diketahui oleh para konsumennya. [4]

D. Web

Web merupakan sebuah kumpulan link atau saluran yang saling terhubung untuk dapat mengakses dokumen *hypertext* melalui internet. Yang berkaitan dengan web seperti *HyperText Transfer Protocol* (HTTP) merupakan suatu aturan pengiriman informasi yang berupa *hypertext* (text pada komputer yang memungkinkan user saling mengirimkan informasi), aplikasi web merupakan halaman dinamis yang mengijinkan interaksi dengan *user* (*user* melakukan sesuatu), *web browser* merupakan suatu perangkat lunak yang dijalankan pada komputer yang menampilkan suatu dokumen atau informasi yang diambil dari *web server*, *web server* merupakan perangkat lunak yang dijalankan pada komputer *server* yang berfungsi agar dokumen yang tersimpan di *server* dapat diakses oleh pemakai internet seperti XAMPP . [5]

III. METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sasaran ilmiah dengan tujuan dan kegunaan tertentu untuk mendapatkan data yang diinginkan.

B. Sejarah Singkat Perusahaan

Lembah Gunung Kujang (LGK) berdiri sejak tahun 2006 yang berlokasi di Jl. Raya Gunung Tua No.11 KM.8 Kec.Cijambe Kab.Subang Jawa Barat. Lembah Gunung Kujang merupakan tujuan wisata pemancingan di kawasan Subang Jawa Barat. Selain mengusung konsep wisata pancing terpadu, Lembah Gunung Kujang juga memiliki fasilitas lainnya seperti hotel dan villa.

C. Metode Penelitian

Metode yang di gunakan dalam penelitian kali ini mengguanakan metode analisis deskriptif, yaitu penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk mendapatkan data yang sebenarnya dan selengkap-lengkapny. Dalam melaksanakan penelitian penulis menggunakan metode pengumpulan data berdasarkan data primer dan sekunder, dimana data primer dilakukan dengan cara mewawancarai dan mensurvey secara langsung tempat penelitian sedangkan data sekunder merupakan data tambahan dimana penulis mencari melalui internet, perpustakaan dan lain sebagainya.Selain itu pendekatan sistem yang di gunakan oleh penulis menggunakan pendekatan sistem beorientasi objek

D. Alat Bantu Analisis

Dalam pembangunan perangkat lunak yang akan dibangun penulis menggunakan teknik pemrograman berorientasi objek.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Perancangan Sistem

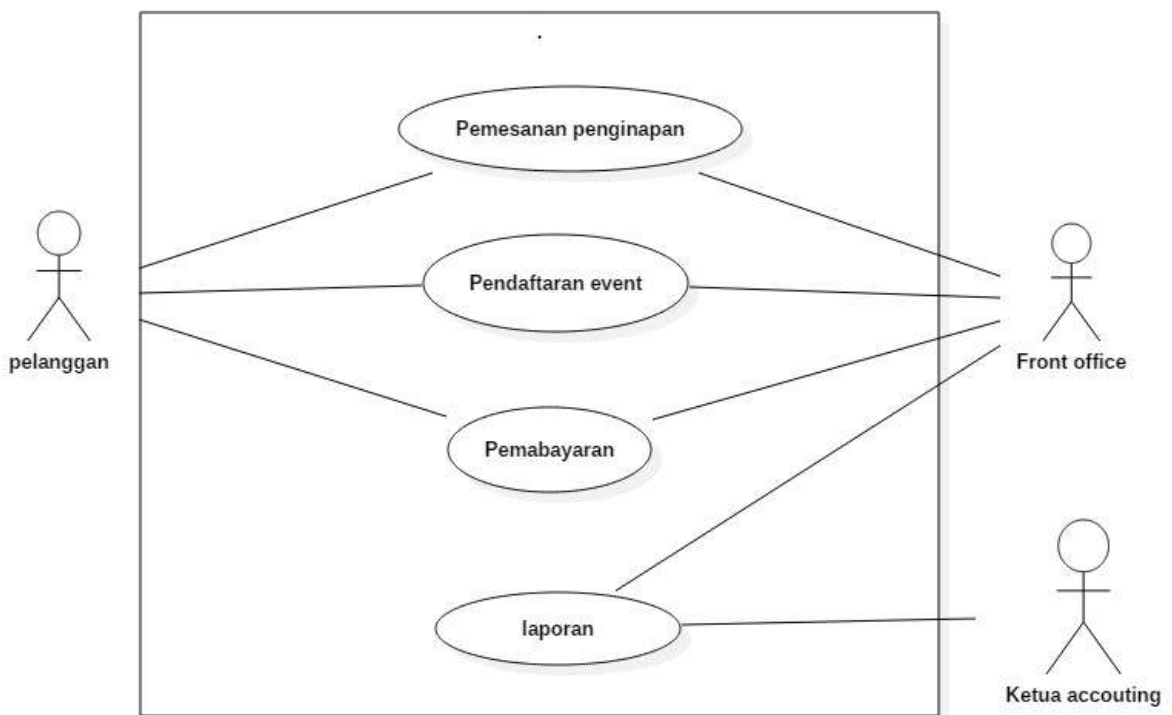
Pada perancangan sistem akan membahas tahap selanjutnya dari analisis sistem yang sedang berjalan, dimana pada perancangan sistem sebelumnya menggambarkan arah sistem yang akan dibangun sebelum dilakukannya pengkodean di dalam suatu bahasa pemrograman yang akan diterapkan pada sistem yang akan dikembangkan. Dalam perancangan sistem ini akan menghasilkan suatu sistem yang baru yang akan menjadi kenyamanan dan kemudahan untuk pelanggan khususnya dalam bertransaksi, dari perihal tersebut dapat memenuhi hasil yang diinginkan dari apa yang menjadi objek penelitian dengan tujuan memanfaatkan teknologi dan fasilitas yang tersedia di perusahaan.

- 1) Tujuan Perancangan Sistem
Tujuan dari perancangan sistem ini untuk memenuhi kebutuhan dari pengguna tentang gambaran yang sesuai dengan kebutuhan perancangan sistem yang akan diusulkan serta arahan dalam membangun sebuah sistem.
- 2) Gambaran Umum Sistem yang diusulkan
Sistem yang akan diusulkan ini memiliki sedikit perbedaan dengan sistem yang sedang berjalan sebelumnya, sistem yang diusulkan ini diharapkan sudah terkomputerisasi dan memiliki *database*, dengan sistem ini diharapkan pekerjaan dapat menjadi lebih mudah dengan bantuan sistem yang akan dibuat.

B. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Dalam penelitian ini sebelum dibuatkannya usulan penelitian yang baru maka penulis terlebih dahulu meneliti sistem yang sedang berjalan didalam perusahaan.

- 1) *Use Case Diagram* Sistem yang sedang berjalan
Berikut merupakan gambar *use case diagram* sistem yang sedang berjalan pada pariwisata pemancingan panorama lembah gunung kujang untuk melakukan kegiatan pendaftaran pemancingan, pemesanan kamar hotel atau villa.



Gambar 1. Use case sistem yang berjalan

- 2) Evaluasi Sistem yang berjalan
Berdasarkan hasil analisis sistem yang berjalan pada Pariwisata pemancingan Panorama Lembah Gunung Kujang ini mendapatkan hasil sebagai berikut :

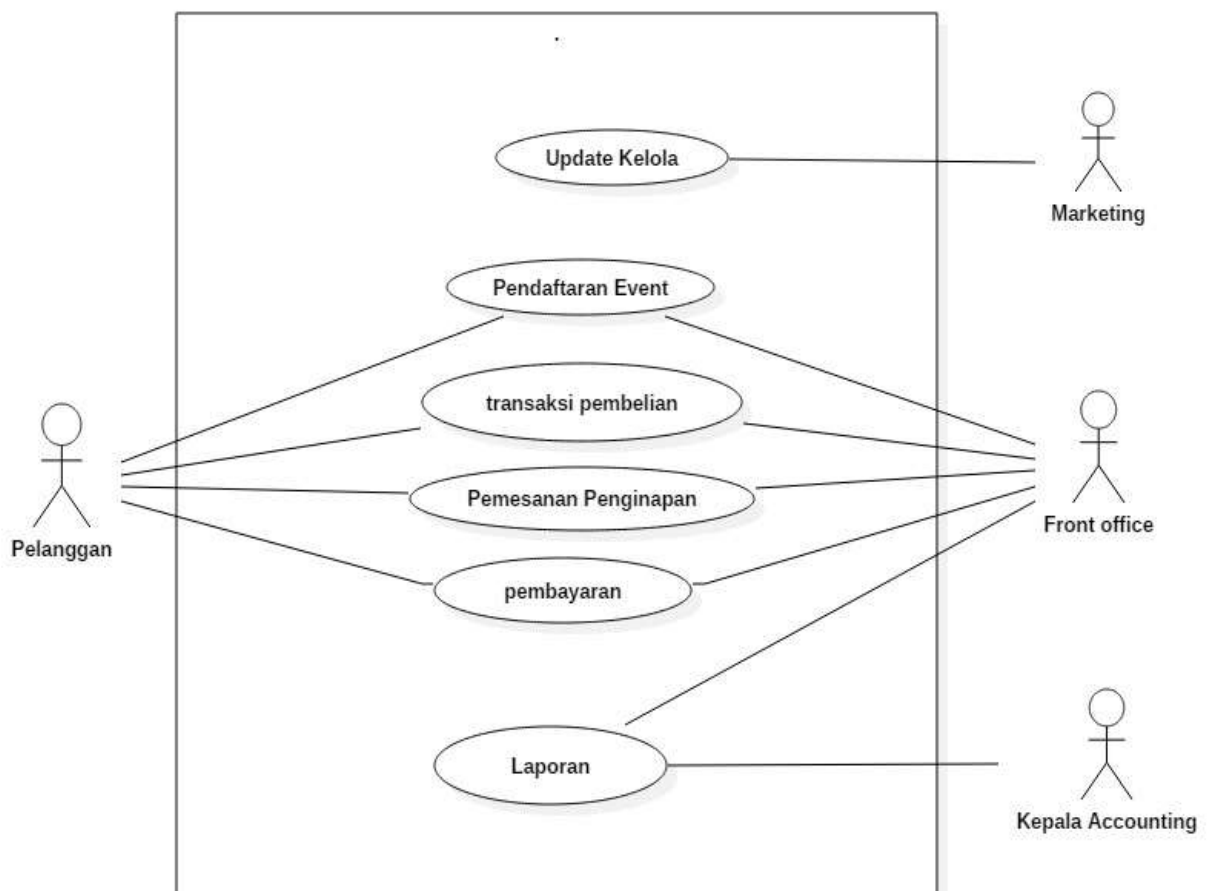
Tabel 1. Evaluasi sistem yang berjalan

| NO | Permasalahan | Solusi |
|----|---|--|
| 1 | Pelayanan pendaftaran memancing ataupun pemesanan kamar hotel atau villa masih di katakan kurang efektif karena hanya mengandalkan telpon, sms, via <i>whatsApp</i> untuk mendaftar atau memesan | Membangun sistem informasi berbasis <i>website</i> agar pelanggan mudah melakukan transaksi pendafrtan dan pemesanan |
| 2 | Dalam hal memesan yang masih di lakukan secara kurang efektif menimbulkan permasalahan pada bagian pembayaran dimana pelanggan seandainya memesan tanpa menyertakan bukti pembayaran sehingga pemesanan bisa dibatalkan | Membangun sistem informasi berbasis <i>website</i> agar mempermudah dalam transaksi pembayaran baik dari pihak pelanggan maupun perusahaan, agar sama - sama saling diuntungkan. |

| | | |
|---|--|--|
| | dengan seenaknya padahal tempat telah di pesankan dan tidak memberikan kepada pelanggan lainnya. | |
| 3 | Belum adanya media informasi tentang mempromosikan <i>event dan</i> penjualan barang atau produk – produk baru yang akan dipasarkan kepada pelanggan menggunakan sebuah media internet | Membangun sistem informasi yang dapat memasarkan produknya secara global dengan menggunakan <i>website</i> . |

C. Analisis Sistem yang diusulkan

Berdasarkan sistem yang akan di usulkan ini akan membuat menjadi 2 bagian user dan admin, dalam bagian user itu berfungsi sebagai pelanggan yang akan melakukan kegiatan pendaftaran ataupun pemesanan kamar hotel ataupun villa sedangkan admin dibagi menjadi 2 admin dan *office* admin akan bertugas sebagai pegawai yang akan memberika info-info terbaru mengenai kegiatan wisata yang di panorama lembah gunung kujang sedangkan *office* bertugas untuk pengecekan atas pelanggan yang telah melakukan pndaftaran atau pemesanan serta membuat laporan untuk atasannya. Berikut gambaran *use case* sistem yang diusulkan :



Gambar 2. Use case sistem yang diusulkan

D. Implementasi Sistem Informasi

1) Implementasi Perangkat Lunak

Sistem Informasi Promosi ini juga membutuhkan alat pendukung perangkat lunak seperti berikut :

Tabel 2. Implementasi Perangkat Lunak

| No | Perangkat lunak | Spesifikasi |
|----|-----------------|---------------|
| 1 | Sistem operasi | Windows 10 |
| 2 | Web server | XAMPP |
| 3 | Browser | Google Chrome |
| 4 | Editor Program | Sublime Text |

2) Implementasi Perangkat Keras

Selain perangkat lunak sistem informasi promosi ini juga membutuhkan alat pendukung perangkat keras diantaranya sebagai berikut :

Tabel 2. Implementasi Perangkat Lunak

| No | Perangkat Keras | Spesifikasi |
|----|-----------------|---|
| 1 | Processor | Intel(R) Celeron(R) CPU 1017U @1.60GHz. 1.60GHz. |
| 2 | RAM | 2 GB |
| 3 | VGA | Intel(R) HD graphics |
| 4 | HDD | 500 GB |

3) Implementasi Antarmuka

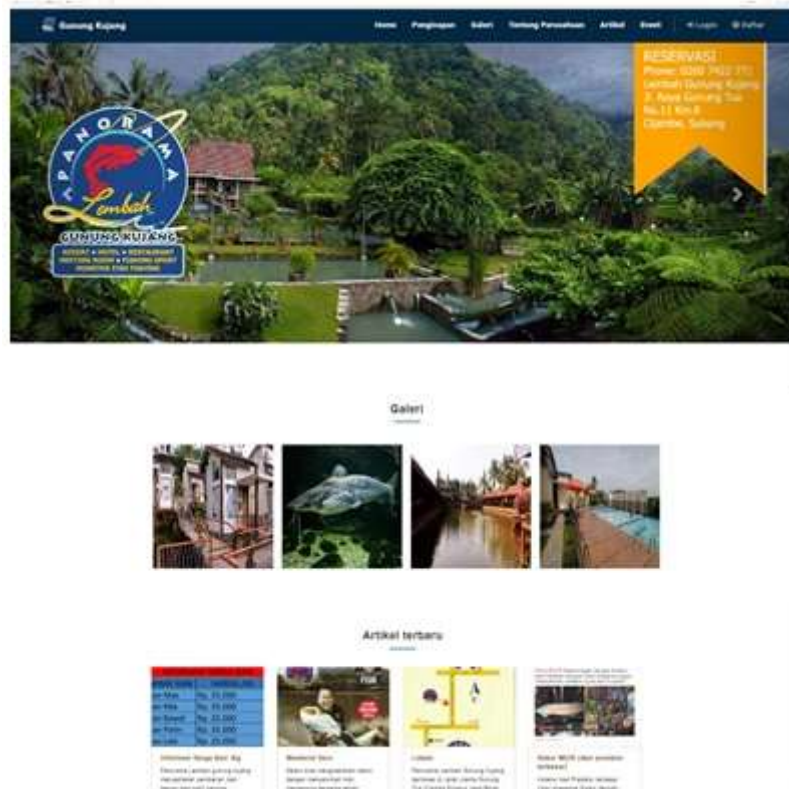
Implementasi antara muka ini bertujuan untuk memudahkan user pada saat akan melakukan interaksi dengan sistem. Berikut gambar implementasi antarmuka :

The image shows a registration form titled "Pendaftaran" on a website. The form is centered on a white background with a dark blue header. The header contains the logo "Gunung Kujang" and navigation links: "Home", "About", "Galeri", "Tentang Perusahaan", "Artikel", "Event", "Login", and "Daftar". The registration form itself has the following fields: "Nama" (with a placeholder "nama lengkap"), "Username" (with a placeholder "username"), "Email" (with a placeholder "email"), "Password" (with a placeholder "password"), "Ulangi Password" (with a placeholder "ulang password"), and "No Telepon" (with a placeholder "nomor telepon"). A blue "Daftar" button is located at the bottom of the form.

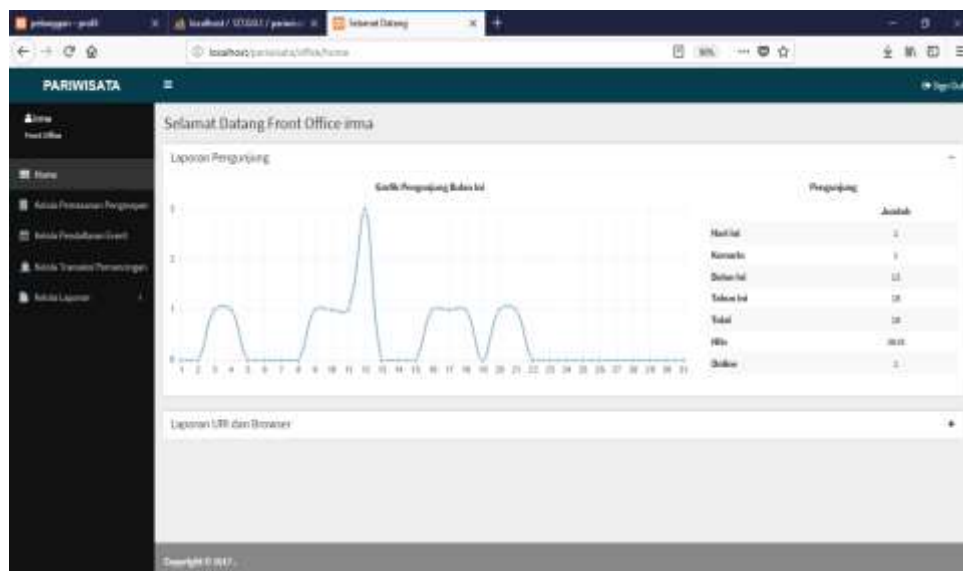
Gambar 3. Implementasi Antarmuka pendaftaran

The image shows a login form titled "PELANGGAN LOGIN" on a website. The form is centered on a white background with a dark blue header. The header contains the logo "Gunung Kujang" and navigation links: "Home", "About", "Galeri", "Tentang Perusahaan", "Artikel", "Event", "Login", and "Daftar". The login form itself has the following fields: "Nama" (with a placeholder "nama lengkap") and "Password" (with a placeholder "password"). A blue "Login" button is located at the bottom of the form.

Gambar 4. Implementasi Antarmuka Login



Gambar 5. Implementasi Antarmuka *Home* Pelanggan



Gambar 6. Implementasi Antarmuka *Home office*

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan uraian yang telah penulis buat mengenai Sistem Informasi Promosi berbasis web di Pariwisata Pemancingan Panorama Lembah Gunung Kujang ini menghasilkan kesimpulan dan saran sebagai berikut :

A. Kesimpulan

1. Proses pendaftaran atau pemesanan pada awalnya hanya memberikan sistem *booking* melalui aplikasi *whatApp*, telephone, dan sms atau bisa mengunjungi secara langsung kini dibuatkan pendafrtran atau pemesanan secara online berbasis web.
2. Proses pembuatan laporan yang awalnya memasukan pada buku catatan lalu di pindahkan kedalam komputer kini dibuatkan menu laporan untuk memudahkan pada saat proses pembuatan laporan.
3. Memasang poster sebagai alat promosi kurang efektif karena memungkikan calon pelanggan yang jauh tidak bisa melihat update terbaru tentang kegiatan kegiatan perusahaan maka dibuatkanlah web sebagai alat untuk menyampaikan promosinya untuk menarik pelanggan lebih banyak lagi.

B. Saran

1. Diharapkan agar sistem informasi yang telah dibuat agar bisa dirawat dengan baik lagi.
2. Diharapkan untuk kedepannya bisa juga melakukan pendaftaran atau pemesanan menggunakan *aplikasi mobile phone transaction (android)*

DAFTAR PUSTAKA

Artikel jurnal:

- [1] Surmayanti. Sistem Innformasi Promosi Obyek Wisata Pulau Pamutusan. Padang 2016

Buku:

- [2] Sutarman, *Pengantar Teknologi Informasi*, Yogyakarta : Bumi Aksara, 2009.
- [3] Muhammad muslihudin dan oktafianto, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur Dan UML”, 1st ed, Yogyakarta : ANDI, 2016
- [4] Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, ”Entrepreneurship Menjadi pembisnis ulung”, 2nd ed, Bandung, 2014
- [5] Abdul Kadir, “Pengenalan Teknologi Informasi”, 1st ed, Yogyakarta : Andi Publisher, 2006