

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR KEASLIAN

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1. Maksud Penelitian.....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Praktis	8
1.4.2. Kegunaan Akademis	8
1.5. Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian	9

1.5.1. Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2. Waktu Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1. Kajian Pustak	10
2.1.1. Efikasi Diri.....	10
2.1.1.1. Pengertian Efikasi Diri	10
2.1.1.2. Sumber Efikasi Diri.....	10
2.1.1.3. Indikator Efikasi Diri.....	12
2.1.1.4. Aspek Efikasi Diri	13
2.1.2. Motivasi Usaha	14
2.1.2.1. Pengertian Motivasi Usaha.....	14
2.1.2.2. Indikator Motivasi Usaha	15
2.1.3. Keberhasilan Usaha	16
2.1.3.1. Pengertian Keberhasilan Usaha.....	16
2.1.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	17
2.1.3.3. Indikator Keberhasilan Usaha	18
2.1.4. Hasil Peneliti Terdahulu.....	19
2.2. Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1. Hubungan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha.....	31
2.2.2. Hubungan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	31
2.2.3. Hubungan Efikasi Diri Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	32
2.3. Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Objek Penelitian.....	36
3.2. Metode Penelitian.....	36
3.2.1. Desain Penelitian	38
3.2.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	41
3.2.3. Sumber Dan Teknik Penentuan Data	44
3.2.3.1. Sumber Data (Primer Dan Sekunder).....	44
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal).....	45
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.4.1. Uji Validitas.....	47
3.2.4.2. Uji Reliabilitas.....	50
3.2.4.3. Uji Msi (Data Ordinal Ke Interval)	52
3.2.5. Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	53
3.2.5.1. Rancangan Analisis	53
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	66
4.1.1. Sejarah Singkat	66
4.1.2. Struktur Organisasi	68
4.2. Karakteristik Responden	69
4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2. Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.3. Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	71

4.3. Analisis Deskriptif	74
4.3.1. Analisis Deskriptif Efikasi Diri.....	75
4.3.2. Analisis Deskriptif Motivasi Usaha	81
4.3.3. Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha	86
4.4. Analisis Verifikatif.....	92
4.4.1. Persamaan Regresi Linier Berganda	93
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	95
1.Uji Normalitas	95
2.Uji Multikolinieritas	96
3.Uji Heteroskedastisitas	97
4.4.3. Analisis Korelasi	98
4.4.3.1. Analisis Korelasi Simultan	99
4.4.3.2. Analisis Korelasi Parsial.....	100
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi	101
4.4.5. Pengujian Hipotesis	104
4.4.5.1. Pengujian Secara Parsial (Uji T).....	104
4.4.5.2. Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1. Kesimpulan	109
5.2. Saran.....	1011
DAFTAR PUSTAKA	114