

DAFTAR PUSTAKA

- Abil Fauzan Arifki¹, Fullchis Nurtjahjani², 2018, Jurnal Aplikasi Bisnis : *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfabeth Store Pasuruan.*
- Ceswirdani¹, Henny Sjafitri², Yuni Candra³, 2017, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan : *Pengaruh Kompetensi Dan Kualitas Kerja Terhadap PrestasiKerja Pegawai Di Kantor Kecamatan Kuranji.*
- Farah Diza¹ Silcyljeova Moniharapon² Imelda W. J Ogi³, 2016, Jurnal EMBA : *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pt. Fifgroup Cabang Manado).*
- Haryanto Aris, 2012, Jurnal Sosio Humaniora: *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Komitmen Study Pada Mahasiswa Pada Universitas "X".*
- Herlin Ie¹ Sem G. Oroh² Silcyljeova Moniharapon³, 2015, Jurnal EMBA : *Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk Federal Parts Cv. Kanaka Jaya Manado.*
- Jackson R.S. Weenas, 2013, Jurnal EMBA : *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.*
- Mulawarman¹, Aldila Dyas Nurfitri², 2017, Buletin Psikologi: *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan.*
- Priscilia D. Rondonuwu, 2013, Jurnal EMBA: *Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado.*
- Rifka Solang¹ Silvya L. Mandey² Olivia S. Nelwan³, 2014, Jurnal EMBA : *Kualitas Layanan Dan Hubungan Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Kotamobagu.*

- Sri Langgeng Ratnasari¹, Gandhi Sutjahjo², 2017, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen: Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Lingkungan Kerja Terhadap Semangat Kerja Tenaga Kependidikan*.
- Sintia Dewi Pratiwi dan Lilis Suriani, 2017, *Jurnal Valuta :Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada Pt. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru*.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers*.
- Astuti dan Isharijadi. 2017. “ *Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Industri tahun 2014-2016)*”. *Forum Ilmiah pendidikan Akuntansi. Vol 5 No1*.
- Achmad S. Ruky, 2001. *Sistem Manajemen Kinerja. Jakarta: Gramedia*
- Amin Widjaya Tunggal. 2001. *Memahami Konsep Economic Value Added (EVA) dan Value Based Management (VBM). Harvarindo*.
- Basuki Ranto. 2007. *Korelasi antara Motivasi, Knowledge of Entrepreneurship dan Independensi dan The Entrepreneur’s Performance pada Kawasan Industri Kecil, Manajemen Usahawan Indonesia, LMFE-UI, Jakarta*.
- Craig, J.c dan M. Grant, R. 1996. *Strategic Management : Sumberdaya Perencanaan- Efisiensi biaya- Sasaran. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo*.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases (13th ed.)*. New Jersey, NJ: Prentice Hall.
- Gibson, James L donnelly, James H dan ivancevich, John M (1997) *Manajemen Edisi ke-9 Jilid 1 Erlangga, Jakarta Diterjemahkan oleh Zuhad Ichyudin*
- Helfert, Erich A. 1996. *Teknik Analisis Keuangan. Erlangga. Jakarta*.
- Jaworski, B.J, dan Kohli A.K. 1993. “*Market orientation: antecedents and consequences.*” *Journal of Mark, Vol. 57, pp. 53–70*.

- James C. Craig, dan Grant, Robert M. (2008). *Manajemen Strategik. Mediator. Jakarta*
- John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, Jr., (2008). *Manajemen Strategis-
Formulasi, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat*
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi,
dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo.*
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan
Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo.*
- Pearce II, John A dan Robinson Richard B.Jr. (2008). *Manajemen Strategis 10.
Salemba Empat, Jakarta.*
- Porter, Michael. 1994. *Keunggulan Bersaing. Jakarta: Bina Rupa Aksara.*
- Porter, E.M. & Kramer, R.K. 2006. *Strategy & Society, The Link Between Competitive
Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business
Review, December 2006.*
- Porter, Michael E. (2008), *"The Five Competitive Forces That Shape Strategy."*
*Special Issue on HBS Centennial. Harvard Business Review 86, no. 1
(January 2008): 78–93.*
- Porter, Michael E. 1994. *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan
Kinerja Unggul. Jakarta : Binarupa Aksara.*
- Porter, Michael, E. 2008 *Strategi Bersaing (Competitive strategy). Tangerang: Karisma
publishing group.*
- Sofjan Assauri, 2013. *"Strategic Management : Sustainable Competitive Advantages".
Cetakan Pertama, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.*
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prehallindo,
Jakarta.*
- Kotter J. P and Heskett S.L.. 1997. *Corporate Culture and Performance, Alih bahasa
Benyamin Molan. Jakarta: PT Prehallindo Simon & Schuster (Asia)
Pte Ltd.*

- Agus Dharma, 2002, *Manajemen Prestasi Kerja*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Dessler, Gary.(1998) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Indeks
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. 1992. *The Balanced Scorecard – Measures that Drive Performance*. *Harvard Business Review*, January-February: 1.
- Nur Pribadiyanto, Mudiantono dan Utami Tri S. (2004). *Analisis Faktor-Faktor Orientasi Pasar yang Mempengaruhi Kualitas Layanan dan Relevansinya terhadap Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*. Vol. 1. No. 2.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- E. Porter, Michael, (1993). *"Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul"*, PT. Gramedia, Jakarta.