

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media.
- Ahmad Syihabuddin. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Regin Of Origin Terhadap Kepuasan Pembelian Kaos Cak Cuk Di Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen. Volunme 1 Nomor 2 Maret 2013
- Alhusin, Syahri. 2003. Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ali Hasan. 2008. Marketing. Media Utama, Yogyakarta.
- Amin Kuncoro, Y. Sutomo, 2018. *Pricing Strategies and Implementation Promotion Strategies to Improve Customer Loyalty*.
- Andi Tri Haryono, 2018. The Effect Of Service Quality, Price and Credibility Satisfaction As Intervening Variable (Study On Honda Semarang Center).
- Arief, Muhtosim. (2007). Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan (Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan agar Memuaskan Pelanggan). Malang: Bayumedia.
- Azmiani Batubara, Rahmat Hidayat, 2016. Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. Vol. 4, No. 1. ISSN 2355-1488.
- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Buttle, F. 2008. Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan). Jakarta: Bayumedia.
- Cornelia Dumarya Manik, 2017. Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada PT. Cakra Raya Teknologi Di Tangerang Kota. Vol. 1, No.1. ISSN 2598-0823
- Cross, Richard and Janet Smith (2007), *Customer Bonding 5 steps To Lasting Customer Loyalty*, Illinois USA : NTC Bussiness Books.

- Damri.SM, 2018. Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (Studi pada Nasabah Taplus Bisnis Kantor Cabang Pekanbaru). Vol. XII, No.80. ISSN 1693-2617. E-ISSN 2528-7613.
- Doyo, P. 2006. Perilaku Konsumen dan Loyalitas. Andi. Yogyakarta.
- Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M. Si. 2018. The Effect of Experiential Marketing and Emotional Marketing To Customer Loyalty (The Survey to Visitor of Kopi Progo Restaurant in Bandung).
- Fandi Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Goya. 2013. Advertising on Social Media. Journal of Advertising Research 44 (4). 410-418.
- Gujarati. 2005. SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gurnelius, Susan. 2011. 30-Minute Social Media Marketing. United States: McGraw-Hill Companies.
- Harun Al Rasyid dan Agus Tri Indah. 2018. Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha DI Kota Tangerang Selatan. Vol 16, No 1.
- Hays, W. L., 1969. *Quantification in Psychology Prentice Hall of India Private Limited*. New Delhi.
- Husein Umar, 2003, Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ida Sukmawati, 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Air Manado. Vol 1 No 2, E-ISSN : 2599-3410. P-ISSN : 4321-1234
- Ida Sukmawati, 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Air Manado. Vol. 3, No. 3. ISSN 2303-11.
- Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Joseph p canon. Wiliam D. Pereaault, Jr, E. Jerome McCarthy, 2009. Basic Marketing, A Global Managerial Approach. ISBN 978-979-691-510-1.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangg.

- Kotler, Keller, "Marketing Management", 14th, Person Education. 2012.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan K.L Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Penerjemah: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C., Wirtz, J and Mussry, J. (2010). Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi. Perspektif Indonesia). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, (2013): Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Mafalda Lima and Teresa Fernandes, 2015. *Relationship Bonds and Customer Loyalty: A Study Across Different Service Contexts*.
- Maria Ulfah Catur Afriasih, 2011. Analisis Penerapan Strategi *Customer Bonding* (Mengikat Pelanggan) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Member *The Face Shop* PVJ Bandung.
- Mashuri. 2008. Penelitian Verifikatif. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
- Muhammad Iffan, SE., MM. 2018. Pengaruh Proses dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung.
- Munish, Siti dan Euis Soliha. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas pelanggan Apotek Dela Semarang". *Prosiding Seminar Nasional & Call For Papers*. Hal. 1-16. Semarang : UNISBANK.
- Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Nurullaili, 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro). Vol. 2, No. 1.
- Pieter Gunawan Widjaya 2017. Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix Pada PT. Murni Jaya. Vol. 5, No. 1.
- Prahalad, C.K & Venkat Ramaswamy. 2004. *Co-Creation Experiences: The Next Practice in Value Creation*. Wiley Interscience, 13 (3). 5-14.
- Rena Maharani, Dr. Ir. Ama Suyanto, Mba. 2012. Peran Strategi *Customer Bonding* dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : Layanan Paket Blackberry Telkomsel di Kota Bandung).
- Riyanto, Teguh. 2016. Tips menaikkan harga tanpa takut ditinggal konsumen. Diperoleh pada tanggal 5 november 2018 dari <https://jahiraccounting.com>

- Rizki Zulfikar, 2018. Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toserba X Di Kota Bandung.
- Sekaran, Uma. 2011. Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Henry. 2001. Manajemen Pemasaran Internasional. Jakarta: Salemba4.
- Slamet Heri Winarno, 2018. Faktor – Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 OOREDOO. Vol 1, No 2. E-ISSN : 2599-3410. P-ISSN : 4321-1234
- Slamet Heri Winarno, 2018. Faktor – Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 OOREDOO. Vol.1, No.2. E-ISSN: 2599-3410. P-ISSN: 4321-1234.
- Smith, Rodney E & Wright William R. 2004. “Determinants Of Customer Loyalty and Financial Performance” Journal of Management Acc Research. Vol 16 p 183 ,23 pgs
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tengku Putri Lindung Bulan, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. Vol.5, No.2. ISSN 2252-844X.
- Thorsten Hennig - Thureau Ursula Hansen, 2013. Relationship Marketing. ISBN 978-3-642-08622-9. ISBN 978-3-662-09745-8 (eBook)
- Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media.
- Umi Narimawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Penerbit Genesis.