

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Penggunaan teknologi dalam menyebarkan informasi berdampak pada semakin mudahnya penyebaran informasi dilakukan. Berbagai media dapat digunakan dalam menyebarkan informasi, seperti media sosial, *website* resmi perusahaan, aplikasi. Media tersebut mampu memberikan sentimen positif dan negatif akan tetapi hasil sentimen tersebut tidak terdistribusi sesuai dengan kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh setiap hirarki atau struktur organisasi yang ada di dalam domain perguruan tinggi, dengan menganalisa kebutuhan informasi dan memetakan hirarki di dalam perguruan tinggi maka segmentasi informasi akan tepat sasaran. Dalam penelitian ini segmentasi informasi akan dilakukan dengan menentukan hirarki yang mengacu kepada hirarki sistem informasi dan melihat kebutuhan hirarki yang ada didalam domain perguruan tinggi sesuai dengan piramida hirarki.

Pada penelitian sebelumnya cara efektif menyajikan data yang detail menjadi informasi yang mudah diterima adalah dengan cara abstraksi menjadi penyajian informasi. Penyajian dari dulu hingga saat ini telah digunakan sebagai teknik penyimpanan pesan. Dahulu perumpamaan penyajian berbentuk simbol-simbol yang merepresentasikan suatu makna. Penyajian mengubah data menjadi informasi yang bisa dimengerti secara universal [1].

1.2.1 Premis

- Teknik sentimen analisis telah berhasil mengeluarkan pengetahuan dalam bentuk kata – kata pendapat yang diperoleh dari komentar – komentar media sosial, *website* resmi, aplikasi organisasi
- Piramida Hirarki dapat digunakan untuk menentukan posisi setiap jenjang
- Piramida Sistem Informasi dan *Cognitive Load* digunakan untuk membatasi jumlah dan cara penyajian informasi pada setiap jenjang.

1.3 Hipotesis

Gabungan antara Piramida Hirarki, Piramida Sistem Informasi, dan *Cognitive Load* dapat menyajikan informasi dengan konteks dan jumlah yang tepat sesuai dengan jenjang struktur organisasi.

1.4 Identifikasi Masalah

Untuk memberikan informasi yang tepat sesuai dengan kebutuhan hirarki dapat ditemukan identifikasi masalah berikut :

1. Kenyataan di lapangan sering terjadi kekurangan atau informasi yang berlebih terhadap organisasi.
2. Ketidak efektifan dalam memberikan informasi.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Data yang digunakan adalah hasil sentimen analisis pada media sosial, *website* resmi organisasi, UNIKOM Apps.

2. Perancangan segmentasi berdasarkan kebutuhan hirarki yang mengacu Piramida Hirarki
3. Penyajian segmentasi menggunakan Piramida Sistem Informasi *Cognitive Load*.

1.6 Rumusan Masalah

Masalah yang muncul dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bagaimana cara menentukan dan menyajikan informasi yang sesuai dengan jenjang dan kepentingan kepada hirarki domain perguruan tinggi.

1.7 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dan manfaat dalam penelitian “Teknik Menyajikan Data Sentimen Analisis Pada Domain Perguruan Tinggi” dapat diuraikan sebagai berikut :

1.7.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan teknik untuk penyajian informasi yang sesuai dengan konteks dan jumlah informasi yang sesuai kepada setiap hirarki domain perguruan tinggi.

1.7.2 Manfaat Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah segmentasi informasi sesuai dengan hirarki domain perguruan tinggi dengan tujuan membantu pihak hirarki untuk mengetahui informasi sentimen positif dan negatif yang diberikan oleh civitas

akademik ataupun masyarakat umum terhadap perguruan tinggi dari media sosial, *website* resmi dan UNIKOM Apps.

1.8 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami lebih jelas proposal penelitian ini, maka materi-materi yang ada dalam proposal ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang penelitian, premis, hipotesis, identifikasi masalah, ruang lingkup penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi uraian teori yang berhubungan dengan Piramida Hirarki, Piramida Sistem Informasi, *Cognitive Load*, Sentimen Analisis dan teori-teori lainnya yang berhubungan dengan penulisan ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode peramalan Piramida Hirarki, Piramida Sistem Informasi, *Cognitive Load* serta teknik penggunaan ketiga metode tersebut.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil penelitian yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan penyajian segmentasi kepada struktur organisasi Universitas Komputer Indonesia berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.