

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'aruf. 2016. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Coleman, H. 2008. *Patterns of Culture*. Leeds.
- Creswell, Jhon.W.2013. *RESEARCH DESIGN: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Day, Lewis F. 1999. *Pattern Design*. New York: Dover.
- Hoop, Van Der. 1949. *Indonesische Siermotieven*. Jakarta: The Royal Batavian Society of Arts and Sciences.
- Jedlicka, Wendy. 2010. *Sustainable Graphic Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Ikhwanuddin. 2005. *Menggali Pemikiran Posmodernisme dalam Arsitektur*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kight, Kimberly. 2011. *A Field Guide to Fabric Design*. California: C&T Publishing.Inc.
- Kartika, Dharsono Sony dan Prawira, Nanang Ganda. 2004. *Pengantar Estetika*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Kartika, Dharsono Sony. 2017. *Seni Rupa Modern*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Khasali, Renald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Khasali, Renald. 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Lestari, Suerna Dwi. (2012). *Mengenal Jenis Batik*. Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- Littlejohn, Stephen W and Karen A Foss. 2009. *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication*. Jakarta, Salemba Humanika.
- Lubis, Akhyar Yusuf, Dr. 2016. *Filsafat Ilmu: Klasik hingga Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada Rajawali pers.
- Lwin, May and Aitchison, Jim. 2002. *Clueless In Advertising*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Miles, Josh. 2012. *Bold Brand*. USA: Content Marketing Institute.
- Mufid, Muhamad. 2005. *Komunikasi, Regulasi dan Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moser, Mike. 2006. *United We Brand*. Jakarta: Erlangga.
- Neumeier, Marty. 2006. *The Brand Gap*. USA: Aiga.
- Ries, Al and Trout, Jack. 2002. *Positioning: The Battle for Your Mind*. Jakarta: Salemba.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. 2011. *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Sachari, Agus. Dr. 2002. *Estetika, Makna, Simbol dan Daya*. Bandung: ITB.
- Sachari, Agus. Dr. 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Bandung: Erlangga.
- Saidi, Acep Iwan. Dr. 2008. *Narasi Simbolik Seni Rupa Kontemporer Indonesia*. Yogyakarta: ISACBOOK.
- Schmitt, Bernd H and Simonson, Alexander. 1997. *Marketing Aesthetics*. New York: The Free Press.

- Semiawan, Conny R. Prof., Dr. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Steed, Josephine and Stevenson, Frances. 2012. *Sourching Ideas*. Switzerland: Ava Publishing.
- Sutherland, Max and Sylvester, Alice K. 2007. *Advertising and the mind of Consumer*. Jakarta: PPM.
- Sutrisno SJ, Mudji and Verhaak SJ, Christ. 1993. *Estetika, Filsafat Keindahan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Branding & Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Toekio, Soengeng. 1987. *Mengenal Ragam Hias Indonesia*. Bandung: Angkasa
- Wiedemann, Julius. 2009. *Advertising Now, TV Commercials*. Koln: Taschen

#### **Sumber Jurnal dan PPT:**

- Giard, Jacques. Semantika Produk dan Komunikasi. Dalam: Vihma, S and Vakeva, S. 2009. *Semiotika Visual dan Semantika Produk*. Hlm 13. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kutschinsi-Schuster, Birgit. Semantika Produk dalam Konteks Identitas Perusahaan. Dalam: Vihma, S and Vakeva, S. 2009. *Semiotika Visual dan Semantika Produk*. Hlm 173. Yogyakarta: Jalasutra.

- Noviana, Mafazah and Hastanto, Sujoko. 2014. “*Aplikasi Motif Batik Baru Khas Kalimantan Timur pada Elemen Dekorasi Interior*”. Diakses dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id>
- Oehlke, Horst. Mencari Semantika Obyek Desain. Dalam: Vihma, S and Vakeva, S. 2009. *Semiotika Visual dan Semantika Produk*. Hlm 99. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rosandini, Morinta. 2017. *Bahan Kuliah Bagan Teknik Tekstil*. Bandung: Telkom University.
- Setiawan, Agus and Sulaiman, Annas Marzuki. 2017. “*Pengembangan Desain Motif Ukir Untuk Aktualisasi Identitas Jepara Sebagai Kota Ukir*”. Diakses dari: <http://publikasi.dinus.ac.id/>
- Subarna, Abay D. 2013. *Bahan Kuliah Desain dan Kebudayaan*. Bandung: Unikom.
- Vakeva, Seppo.: Untuk Apa Kita Membutuhkan Semiotika?. Dalam: Vihma, S and Vakeva, S. 2009. *Semiotika Visual dan Semantika Produk*. Hlm 125. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wardani, Laksmi Kusuma and Sitinjak, Ronald Hasudungan Irianto. 2013. “*Ragam Hias Batik Jawa Timur dan Implementasinya dalam Elemen Desain Interior*”. Diakses dari: <http://repository.petra.ac.id/>
- Zaenab Zilullah, Wa ode. Jurnal: *Pemikiran Fenomenologi menurut Edmund Husserl*.

**Website:**

<https://batike.wordpress.com/2011/10/23/batik-motif-abstrak/>\_ diakses pada tanggal 3 Januari 2018 pukul 23.16 WIB

<http://pusatinformasi212.blogspot.co.id/2017/03/jenis-jenis-motif-pada-ragam-hias-pada-produk-kerajinan.html/>\_ diakses pada tanggal 3 Januari 2018 pukul 23.16 WIB

<http://demaulana.blogspot.co.id/2009/04/grid-dan-tata-letak.html/>\_ diakses pada tanggal 4 Januari 2018 pukul 01.08 WIB

<https://dedesovrobel.wordpress.com/2011/12/23/hello-world/>\_ diakses pada tanggal 14 maret 2018 pukul 00.39 WIB

<https://www.kompasiana.com/enilistiyani/media-cetak-vs-media-elektronik?>\_ diakses pada tanggal 14 maret 2018 pukul 00.39 WIB

<Http://digilib.uinsby.ac.id>\_ diakses pada tanggal 3 April 2018 pukul 09.00 WIB

<http://ichapastia.blogspot.co.id/2011/11/fenomenologi-sosial-dari-alfred-schutz.html>\_ diakses pada tanggal 3 April 2018 pukul 15.00 WIB

<https://www.djarumbadminton.com/indonesia-open/tentang-indonesia-open/profil/>\_ diakses pada tanggal 24 Mei 2018 pukul 14.20 WIB

<http://kelasdesain.com/macam-macam-jenis-layout/> diakses pada tanggal 27 Mei 2018 pukul 21.00 WIB