

DAFTAR ISI

Abstrak	
Lembar Pengesahan	
Lembar Pernyataan Orisinalitas Karya Tugas Akhir	
Kata Pengantar	i
Ucapan Terima Kasih	ii
Daftar isi	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Fokus Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan	3
BAB II TINJAUAN TENTANG SWEATER RAJUT BINONG JATI	4
2.1. <i>Sweater</i> Rajut	4
2.1.1. Pengertian Sweater Rajut	4
2.1.2. Jenis Sweater	4
2.2. Sweater Rajut Binong Jati	6
2.2.1. Sejarah Sweater Rajut Binong Jati	7
2.2.2. Produk	7
2.2.3. Harga Sweater Rajut Binong Jati	10
2.2.4. Promosi	10
2.2.5. <i>Positioning</i>	10
2.3. Deskripsi Masalah	11
2.4. Target <i>Audience</i>	11
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	13
3.1. Strategi Perancangan	13
3.1.1. Strategi Komunikasi	13
3.1.2. Pesan Utama	14
3.1.3. Pendekatan Komunikasi	14
3.1.4. Strategi Kreatif	14
3.1.5. Strategi Media	15

3.1.6. Strategi Distribusi	16
3.2. Konsep Visual	18
3.2.1. Tata Letak	18
3.2.2. Tifografi	18
3.2.3. Ilustrasi	21
3.2.4. Warna	22
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	23
4.1. Media Utama	23
Billboard	23
4.2. Media Pendukung	24
4.2.1. Poster	24
4.2.2. <i>Flyer</i>	25
4.2.3. <i>X-Banner</i>	25
4.2.4. Spanduk	27
4.2.5. Brosur	27
4.2.6. Media Koran	28
4.2.7. <i>Leaflet</i>	29
4.3. Media Gimmick	31
4.3.1. Stiker	31
4.3.2. <i>Hang Tag</i>	32
4.3.3. <i>Paper Bag</i>	32
4.3.4. Pin	33
4.3.5. Kalender	34
4.4. Spesifikasi <i>Hardware</i> dan <i>Software</i>	34
4.4.1. Spesifikasi <i>Hardware</i>	34
4.4.2. Spesifikasi <i>Software</i>	34
Daftar Pustaka	35
Lampiran	36