

Abstrak

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

SENTRA RAJUT BINONG JATI

Oleh :

ujang didin sabarudin

52111701

program studi desain grafis

Sweater rajut merupakan perpaduan bentuk sweater dengan pengolahan bentuk rajutan. Keragaman corak dan bentuk sweater binong jati menjadi ciri khas yang mempunyai nilai seni yang tinggi. Salah satu pengusaha bernama ibu haji Wali kemudian dilanjutkan oleh Yayah, Sunaryo hingga sekarang yang berada di jalan Binong Jati 153.

Dalam melakukan promosi untuk meningkatkan penjualan sweater rajut belum dilaksanakan secara optimal karena selama ini hal tersebut dilakukan hanya melalui mulut kemulut, dan jejaring sosial. Dengan banyaknya persaingan yang bergerak di bidang yang sama, maka diperlukan adanya suatu perancangan desain grafis pada media promosi yang berguna untuk mempromosikan dan mengenalkan produk sweater kepada masyarakat luas sehingga masyarakat tertarik dan berminat untuk membeli.

Permasalahan yang timbul dalam penelitian ini adalah Bagaimana memperkenalkan Kawasan Industri Sentra Rajut Binong Jati kepada konsumen, Adapun tujuan yang ingin dicapai dari permasalahan ini untuk mengetahui keberadaan Kawasan Industri Sentra Rajut Binong Jati, untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang kualitas dan keunggulan dari sweater rajut Binong Jati. Maka dari itu Sweater Rajut Binong Jati ini mencoba agar menjadi market leader khususnya di daerah Kota Bandung maupun luar kota Bandung sendiri.

Kata kunci : Promosi, Sentra rajut, Media