

BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama

Media utama dari perancangan ini adalah :

Billboard Pada media ini, mempunyai fungsi untuk memberikan suatu informasi yang singkat, padat namun jelas kepada target sasaran. Tentang informasi terbaru mengenai sweater rajut Binong.



Gambar 4.1. *Billboard* Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi

Media : *Billboard Landscape*

Ukuran : 6 x 3,5 m

Material : Tyvek

Teknik Produksi : Cetak Offset

Tinggi tiang : 6 m

Diameter tiang : 40 cm

Tebal Billboard : 20 cm

4.2 Media Pendukung

4.2.1 Poster

Poster merupakan media ini atas yang juga termasuk media luar ruang. Poster dapat ditempatkan atau dipasang di tempat-tempat umum. Dengan demikian, informasi dapat cepat tersampaikan kepada *target audience*.



Gambar 4.2.1. Poster Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi:

Media : Poster

Ukuran : 42 x 59,4 cm

Teknis Bahan : *Art Paper* 110 gram

Teknis : Cetak *Offset*.

4.2.2 *Flyer*

Flyer merupakan media yang efektif dalam memberikan informasi secara luas karena bisa dibawa ke manapun dan dibagikan kepada *target audience*. *Flyer* memiliki ukuran yang lebih kecil, sehingga lebih cocok untuk dijadikan media yang lebih kepada perorangan secara langsung sehingga bisa lebih spesifik penyampaian informasinya.



Gambar 4.2.2. Hasil Akhir *Flyer* Sumber : Dokumentasi Pribadi
Spesifikasi:

Media : *Flyer*
Ukuran : 21 x 14,8 cm
Teknis Bahan : *Art Paper*
Teknis : *Cetak Offset*

4.2.3 *X-banner*

X-banner adalah media yang dapat memberikan informasi persuasif yang cukup panjang. Media ini mampu menarik perhatian *target audience* jika ditempatkan pada tempat yang sesuai.



Gambar 4.2.3. X-banner Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi:

Media : X-banner

Ukuran : 60 x 160 cm

Teknis Bahan : *Flexy Indoor dan outdoor*

Teknis : *digital printing*

4.2.4 Spanduk

Spanduk sebagai media yang cukup besar juga memiliki multi fungsi dalam penempatannya, fungsi utamanya itu mempromosikan sebuah informasi sweater rajut Binong.



Gambar 4.2.4. Spanduk Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi:

Media : Spanduk
Ukuran : 90cm x 600cm
Material : *Fronlite / Flexi*
Teknis : *Offset printing*

4.2.5 Brosur

Brosur merupakan media ini atas yang juga termasuk media didalam ruangan dan luar ruang. Brosur dibagian ke tiap perorangan untuk menginformasikan keberadaan sentra rajut Binong. Dengan demikian, informasi dapat cepat tersampaikan kepada *target audience* dan lebih cepat mengetahui.



Gambar 4.2.5. Brosur Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi:

Media	: Brosur
Ukuran	: 14,8cm x 21 cm (A5)
Material	: <i>Art paper</i>
Teknis	: <i>Digital printing</i>

4.2.6 Media Koran

Pemasangan media ini dikarenakan target sasaran sweater rajut Binong untuk anak muda. Mengingat segmentasinya dewasa.. Penempatan media ini akan ditempatkan di daerah lokal seperti : koran Tribun Jabar, dikarenakan Koran ini cukup familiar oleh masyarakat Bandung dan sekitarnya.



Gambar 4.2.7. Stiker Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.7 Leaflet

Brosur atau *pamflet* adalah semacam *booklet* (buku kecil) yang terdiri dari bagian belakang dan depan. Mungkin hanya terdiri dari satu lembar yang dicetak di kedua permukaannya. Tapi bisa juga dilipat di bagian tengahnya sehingga menjadi tiga halaman. Jika dilipat menjadi dua, pamphlet itu memiliki nama tersendiri yaitu *leaflet*.



Gambar 4.2.8. Leaflet bagian depan

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar 4.2.9. Leaflet bagian belakang

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi:

- Media : Leaflet
- Ukuran : 14,8cm x 21 cm (A5)
- Material : Art paper double side
- Teknis : Digital printing

4.3 Media Gimmick

4.3.1 Stiker

Pemberian stiker pada target dapat membuat mereka mengingat pesan yang disampaikan. Media ini pun dapat diletakkan di berbagai tempat.



Gambar 4.3.1. Stiker Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi:

Media : Stiker

Ukuran : 14.5x 4.5

Teknis Bahan : *sticker* 160 gram agar warna pada stiker tahan lama

Teknis : *Digital Printing*

4.3.2 *Hang Tag*

Hang tag ini adalah media yang digunakan pada sweater rajut Binong agar terlihat lebih elegan.



Gambar 4.3.2. *Hang Tag* Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi:

Media	: <i>Hang Tag</i>
Ukuran	: 4cm x 10 cm
Material	: <i>Art paper 260 gram</i>
Teknis	: <i>Digital printing</i>

4.3.3 *Paper Bag*

Paper Bag biasa digunakan setelah pembelian suatu barang dari mulai sweater, syal dan kupluk.



Gambar 4.3.3. *Paper Bag* Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi

Media : *Paper Bag*

Ukuran : 30cm X 50 cm

Material : Karton duplex paper dan tali kain

Teknis : *Cetak Ofset*

4.3.4 Pin

Media pin dipilih karena aksesoris ini sering digunakan oleh *target audience*. Biayanya sangat murah dan media ini dapat ditempatkan di mana saja sesuai keinginan



Gambar 4.3.4. PIN Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.3.5 Kalender

Kalender ini di bagikan untuk setiap pembelian sweater/kupluk dan syal.



Gambar 4.3.5. Kalender Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi:

Media : Kalender
Ukuran : 25cm X 25 cm
Material : *Art paper*
Teknis : *Digital Printing*

4.4 Spesifikasi *hardware* dan *software*

4.5 Spesifikasi *Hardware*

Notebook Acer ASPIRE 4738

Processor intel Core i3-380

Ghz Memory 1GB DDR3 Memory.

4.6 Spesifikasi *Software*

Perangkat lunak yang digunakan adalah *Adobe Photoshop CS5*,
CorelDRAW X5.