

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR SURAT HAK EKSKLUSIF	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

I.1	Latar Belakang Masalah	1
I.2	Identifikasi Masalah	2
I.3	Rumusan Masalah	3
I.4	Batasan Masalah.....	3
I.5	Tujuan Perancangan	3
I.6	Manfaat Perancangan	3

BAB II CERITA RAKYAT SERAT DAMARWULAN

II.1	Cerita Rakyat.....	4
II.1.1	Jenis-Jenis Cerita Rakyat.....	5
II.1.2	Struktur Cerita Rakyat	9
II.2	Serat Damarwulan	12
II.2.1	Sinopsis Serat Damarwulan.....	13
II.2.2	Penokohan dalam Serat Damarwulan.....	13
II.2.3	Nilai Moral dalam Serat Damarwulan.....	17
II.3	Analisis Media	18
II.4	Remaja.....	21
II.5	Hasil Kuisisioner kepada Remaja di Bandung	23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP VISUAL

III.1	Target Audiens	25
III.2	Strategi Perancangan	26
III.2.1	Pendekatan Komunikasi	26
III.2.1.1	Pendekatan Visual	26
III.2.1.2	Pendekatan Verbal	27
III.2.2	Strategi Kreatif	28
III.2.3	Strategi Media	28
III.2.3.1	Media Utama	28
III.2.3.2	Media Pendukung	29
III.2.4	Strategi Distribusi	30
III.3	Konsep Visual	31
III.3.1	Format Desain	31
III.3.2	Tata Letak (<i>Layout</i>)	32
III.3.2.1	Panel Komik	32
III.3.2.2	Balon Kata	36
III.3.3	Tipografi	37
III.3.4	Ilustrasi	39

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1	Pembuatan Komik	46
IV.2	Media Utama	46
IV.2.1	Proses Pembuatan Sketsa Kasar	54
IV.2.2	Proses Pembuatan Sketsa Awal	56
IV.2.3	Proses <i>Inking</i>	57
IV.2.4	Proses <i>Coloring</i>	59
IV.2.5	Proses <i>Editing</i> dan <i>Finishing</i>	61
IV.3	Media Promosi	64

DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	74