

BAB IV

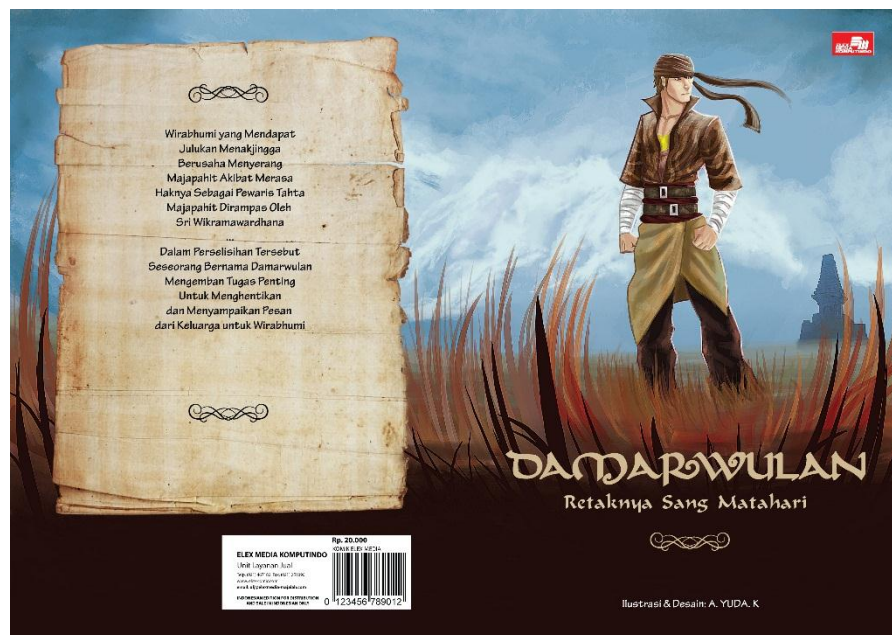
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Pembuatan Komik

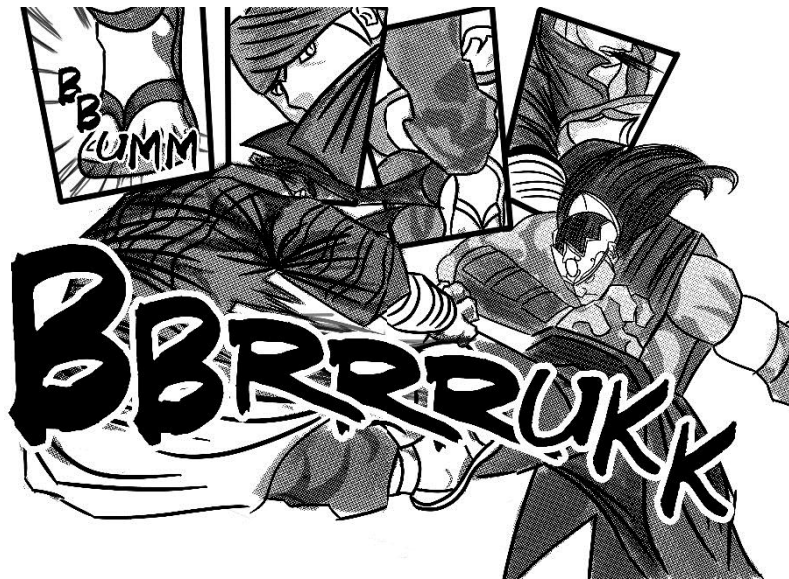
Proses pembuatan komik ini dilakukan secara bertahap dengan masing-masing proses yang berbeda, dimulai dengan pembuatan sketsa kasar halaman, sketsa awal halaman, dan melalui proses *inking* serta *finishing*.

IV.2 Media Utama

Media utama yang dipilih yaitu komik dengan ukuran 26 x 18 cm dengan orientasi *potrait*, Ukuran tersebut dipilih karena tidak terlalu besar dan tidak terlalu kecil ketika dalam genggam tangan dan nyaman untuk dibaca. Komik ini akan dicetak pada kertas *artpaper* laminasi *doff* untuk sampul serta kertas *luxury cream* untuk isi.



Gambar IV.1.Sampul Komik



Gambar IV.2.Isi Komik

Media utama : Buku Komik

Ukuran : 26 x 18 cm

Material : Sampul : Art Paper 190 gram

Isi : Luxury Cream

Halaman : 45 Halaman

Teknis produksi : Digital Printing

Jilid : Laminasi Glossy

Untuk isi komik menggunakan warna hitam putih agar terlihat kesan masa lampau ketika dicetak di kertas *luxury cream* yang berwarna agak kekuningan, selain itu cerita didalam komik dibagi dalam 3 bagian yang masing-masing berfokus kepada konflik atau kejadian yang dialami si tokoh utama.

- **Bagian Pertama Komik**

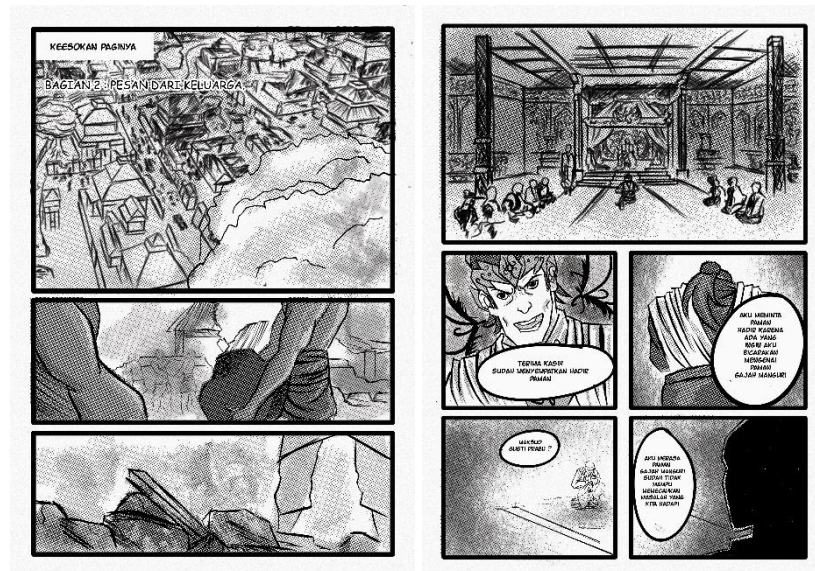
Pada bagian pertama komik menceritakan rencana Menakjingga yang ingin menguasai Majapahit dengan mengambil keuntungan kurangnya pasukan Majapahit yang melindungi kota karena sebagian besar pasukan sedang berperang melawannya di tempat lain dengan mengirim pasukan kecil untuk menyerang dan Damarwulan pun berusaha menyelamatkan rajanya.



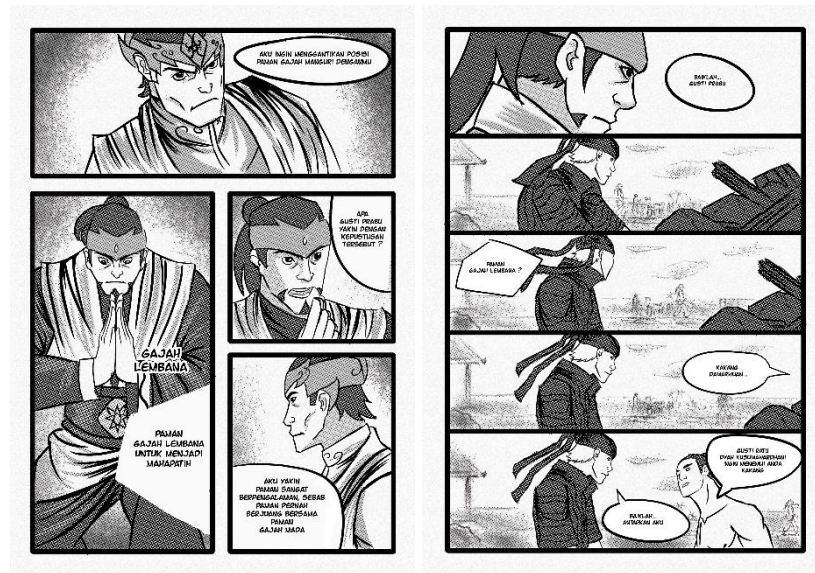
Gambar IV.3. Isi komik bagian pertama 1

- **Bagian Kedua Komik**

Pada bagian kedua komik menceritakan pasca penyerangan yang dilakukan Menakjingga. Wikramawardhana merasakan bahwa penyerangan tersebut adalah kelalaian Mahapatihnya dan memutuskan untuk menggantikannya dengan Gajah Lembana yang pernah berjuang bersama Gajah Mada. Sementara Kusumawardhani berbicara kepada Damarwulan mengenai perbuatan Menakjingga sehingga bisa menyerang Majapahit.



Gambar IV.6.Isi komik bagian kedua 1



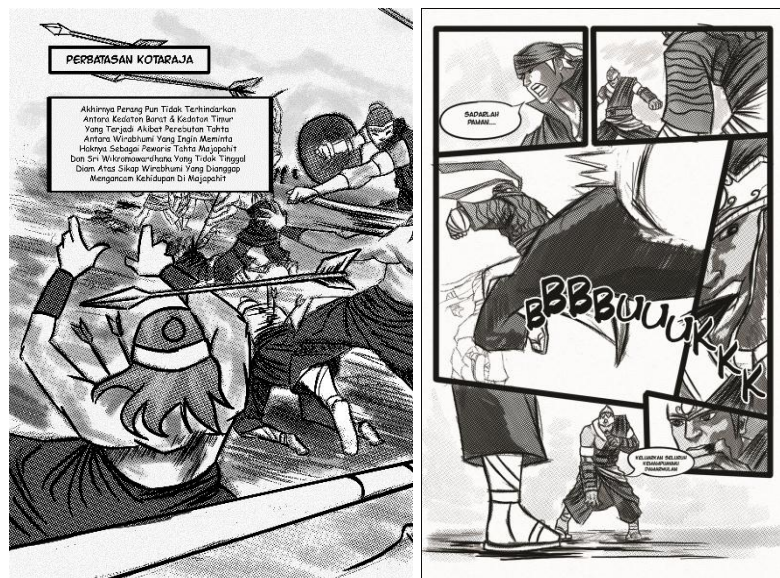
Gambar IV.7. Isi komik bagian kedua 2



Gambar IV.8. Isi komik bagian kedua 3

- **Bagian Ketiga Komik**

Pada bagian ketiga komik lebih menceritakan pertarungan antara Damarwulan dan Menakjingga ketika Damarwulan berusaha agar Menakjingga menghentikan perang tersebut tetapi karena sifat Menakjingga yang keras kepala membuat dirinya meninggal dalam pertarungan.



Gambar IV.9. Isi komik bagian ketiga 1



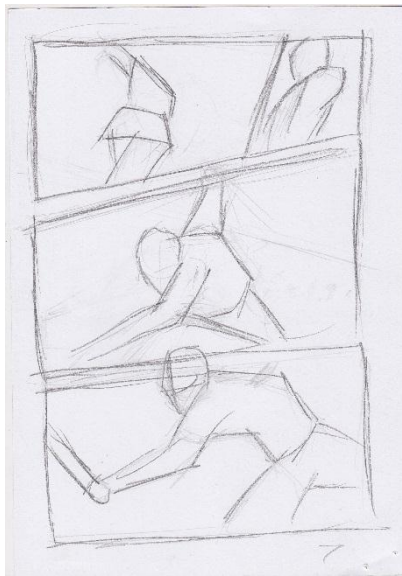
Gambar IV.10.Isi komik bagian ketiga 2



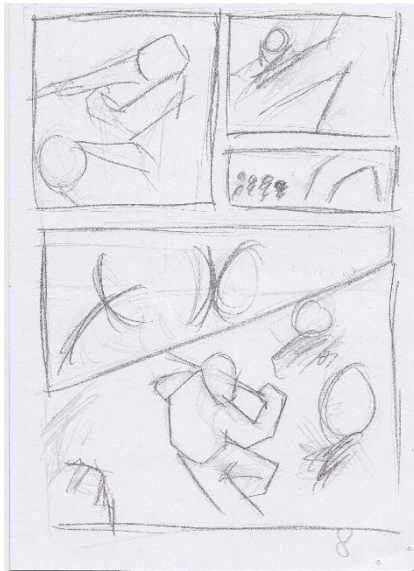
Gambar IV.11.Isi komik bagian ketiga 3

IV.2.1 Proses Pembuatan Sketsa kasar

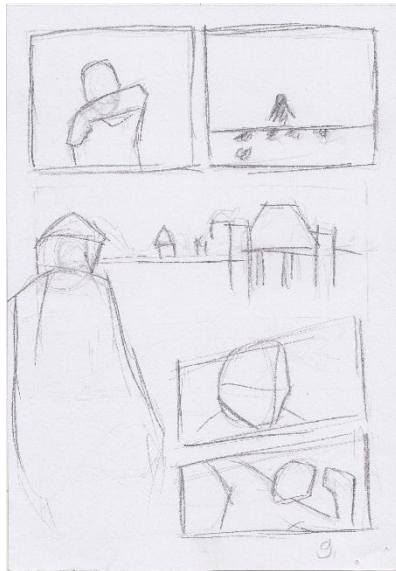
Sketsa secara umum dikenal sebagai bagan atau rencana bagi sebuah pembuatan karya. Atau dalam bahasa sehari-hari adalah “coretan-coretan” untuk dijadikan sebuah gambar. Secara garis besar dapat di artikan bahwa sketsa adalah proses pembuatan gambar sementara yang akan dibuat lebih lanjut untuk mendapatkan hasil yang sempurna.



Gambar IV.12.Sketsa kasar 1



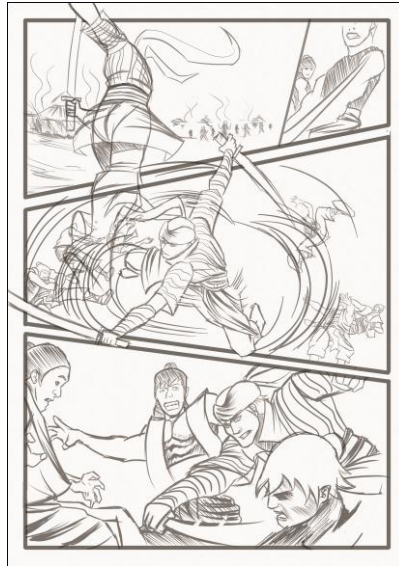
Gambar IV.13.Sketsa kasar 2



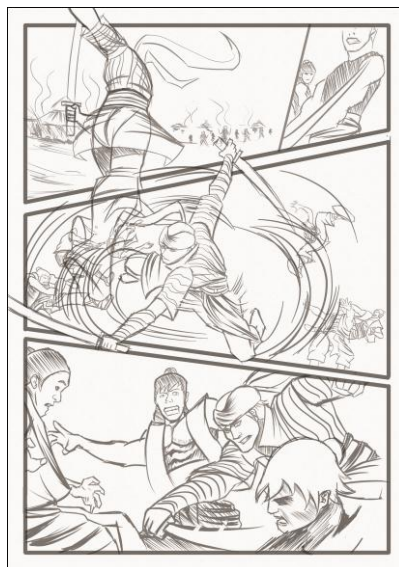
Gambar IV.14.Sketsa kasar 3

IV.2.2 Proses Pembuatan Sketsa Awal

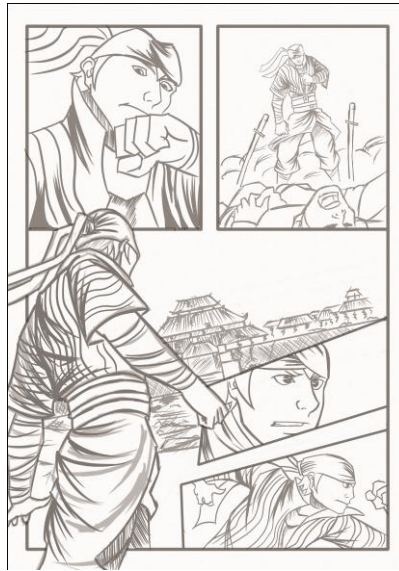
Proses pembuatan sketsa awal komik menggunakan *software* Adobe Photoshop CS6 dengan bantuan *pentablet* untuk memudahkan pengerjaan halaman komik.



Gambar IV.15.Sketsa awal 1



Gambar IV.16.Sketsa awal 2



Gambar IV.17.Sketsa awal 3

IV.2.3 Proses *Inking*

Proses lebih lanjut merupakan inking atau memberikan garis tebal pada sketsa dengan tujuan memberikan kesan kedalaman pada objek sehingga fokus pada objek menjadi jelas. Inking dilakukan dengan menggunakan Adobe Photoshop dengan bantuan *pentablet* untuk memudahkan proses pengerjaan.



Gambar IV.18. Proses Inking 1



Gambar IV.19. Proses Inking 2



Gambar IV.20. Proses *Inking* 3

IV.2.4 Proses *Coloring*

Selanjutnya merupakan proses coloring dimana dalam komik Damarwulan ini menggunakan coloring *grayscale* untuk mendapatkan kesan masa lampau karena akan dicetak pada kertas luxury cream yang memiliki warna kekuningan serta agak kasar.



Gambar IV.21. Proses *Coloring* 1



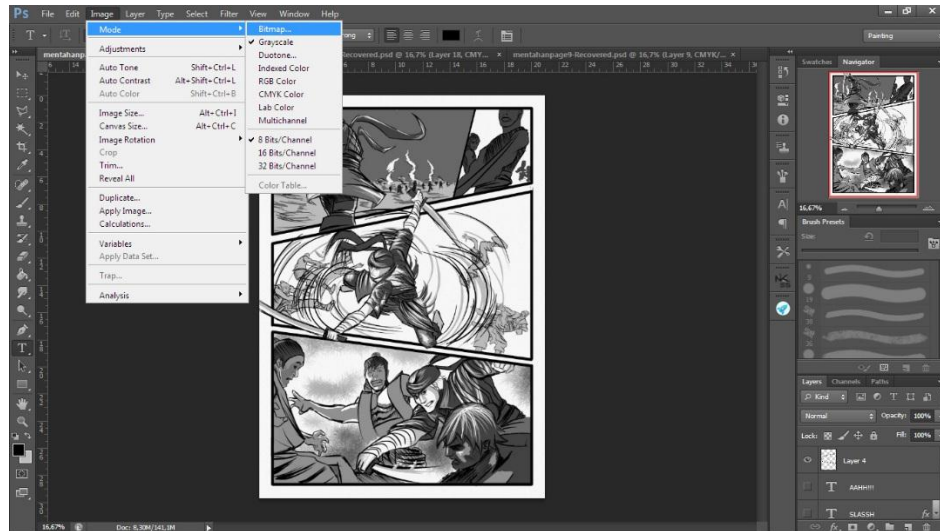
Gambar IV.22. Proses *Coloring* 2



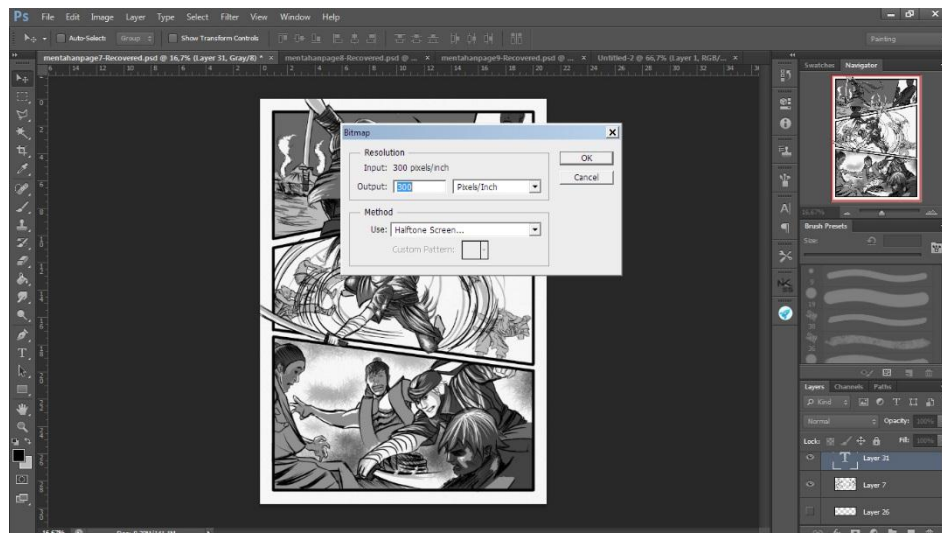
Gambar IV.23. Proses *Coloring* 3

IV.2.5 Proses *Editing* dan *Finishing*

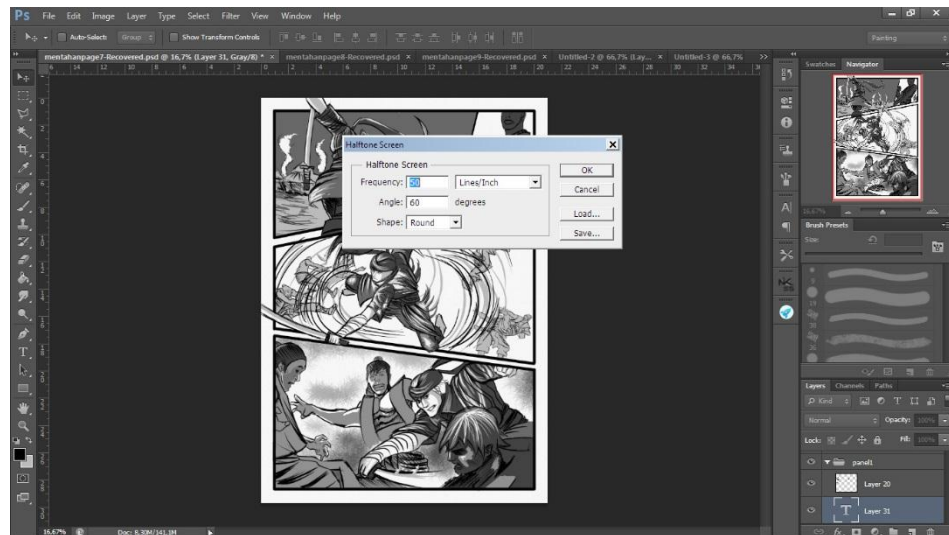
Proses yang terakhir yaitu menambahkan balon kata dan teks efek pada halaman komik lalu untuk *finishing* memberikan efek *tone* pada halaman komik agar terlihat seperti komik pada umumnya, efek *tone* pada komik menggunakan adobe photoshop dimana gambar halaman komik dijadikan mode bitmap.



Gambar IV.24. Proses Toning 1



Gambar IV.25. Proses Toning 2



Gambar IV.26. Proses *Toning* 3



Gambar IV.27. Teks dan balon kata 1



Gambar IV.28. Teks dan balon kata 2



Gambar IV.29. Teks dan balon kata 3

IV.3 Media Promosi

Setelah selesai membuat komik, agar pembaca ataupun pembeli mengetahui dan tertarik akan komik yang telah dibuat. Maka harus dilakukan promosi dengan membuat media-media yang mendukung promosi buku komik tersebut. Perancangan media promosi ini menggunakan elemen-elemen visual yang terdapat dalam komik, antara lain sebagai berikut:

- **Poster**

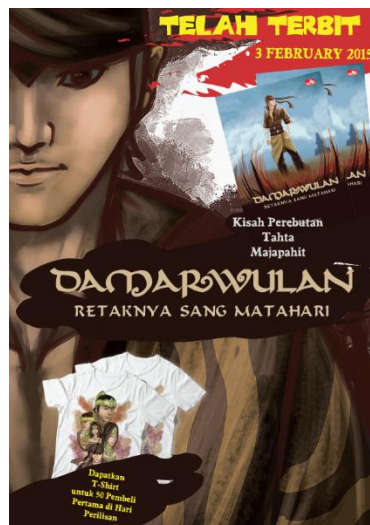
Untuk media promosi komik ini, digunakan poster sebagai media informasi yang menerangkan telah terbitnya buku ini. *Layout* poster dibuat dengan menunjukkan karakter utama cerita dari komik Damarwulan, yaitu Damarwulan.

Poster

Ukuran : A2 (42cm x 59,4cm)

Bahan : Kertas Luster

Cetak : Digital Printing



Gambar IV.30. Poster

- **X-Banner**

X Banner merupakan salah satu media pendukung yang akan dipasang di dekat buku saat penjualan. X-Banner bertujuan sebagai salah satu media yang memberikan informasi promosi buku komik Damarwulan. Desain sama seperti poster namun dengan ukuran yang lebih besar.

X-Banner

Ukuran : 60cm x 160cm

Bahan : Kertas Flexi Jerman

Format : Portrait

Cetak : Digital Printing (*Indoor & Outdoor*)



Gambar IV.31. X-Banner

- **Gantungan Kunci**

Gantungan kunci merupakan salah satu *merchandise* dari komik Damarwulan. Gantungan kunci juga merupakan media yang sangat baik untuk promosi, karena gantungan kunci tidak hanya dipasang dikunci tetapi bisa pada tas. Sehingga gantungan kunci tersebut akan terlihat oleh orang lain.

Gantungan Kunci

Bahan : Artpaper 80 gram (laminasi doff)

Ukuran : 4cm x 4cm



Gambar IV.32. Gantungan Kunci

- **Pin**

Pin merupakan salah satu *merchandise* dari komik Damarwulan. Pin pun bisa ditempel di mana saja sehingga dapat terlihat oleh orang lain. Pin pun menjadi salah satu media promosi yang baik.

Pin

Bahan : Artpaper 80 gram (laminasi doff)

Ukuran : 4cm x 4cm

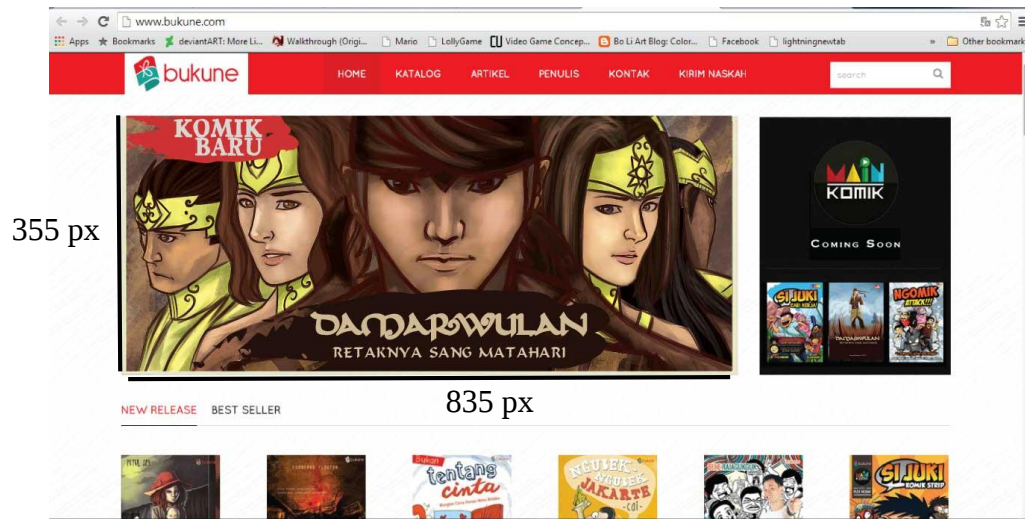


Gambar IV.33. Pin

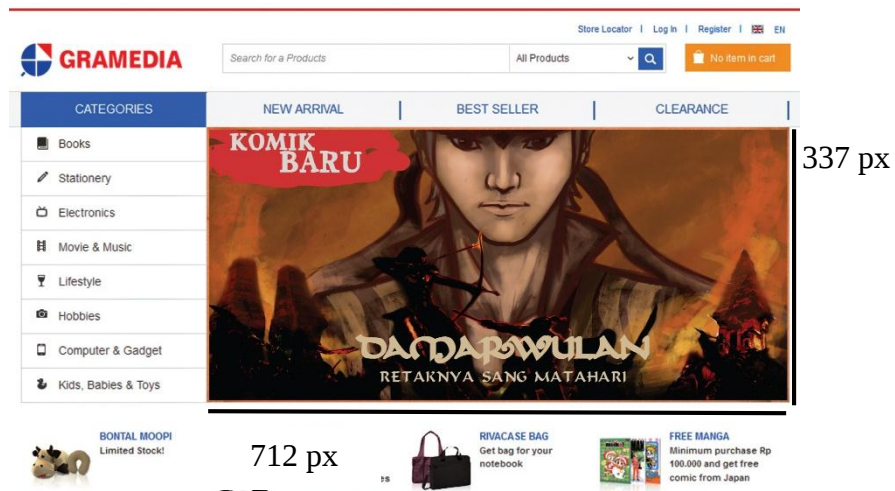
- **Web Banner**

Web Banner merupakan salah satu media untuk situs-situs *online* yang berhubungan dengan buku atau komik dan jejaring sosial agar lebih cepat tersebar sebagai media promosi.

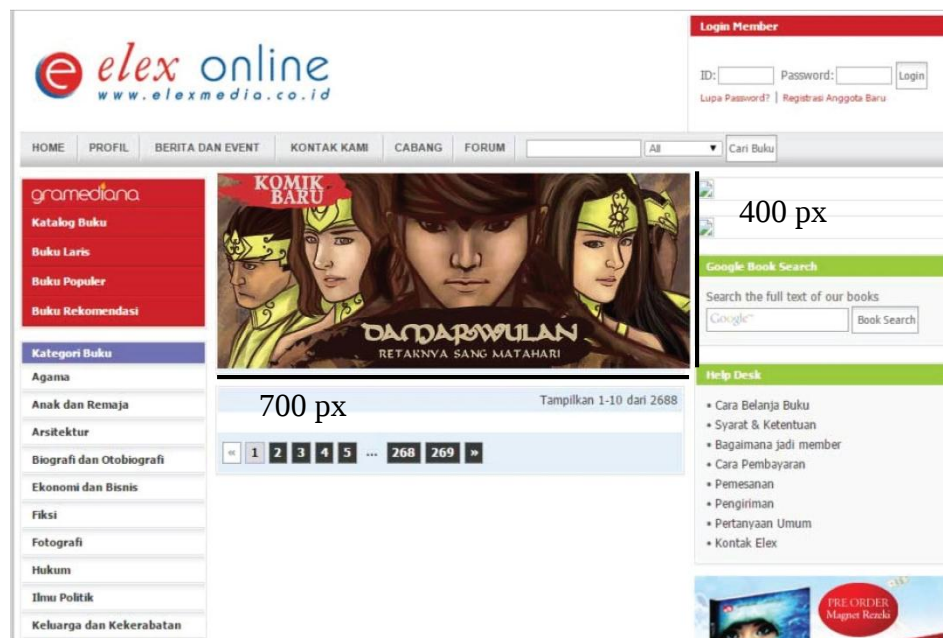
Web Banner



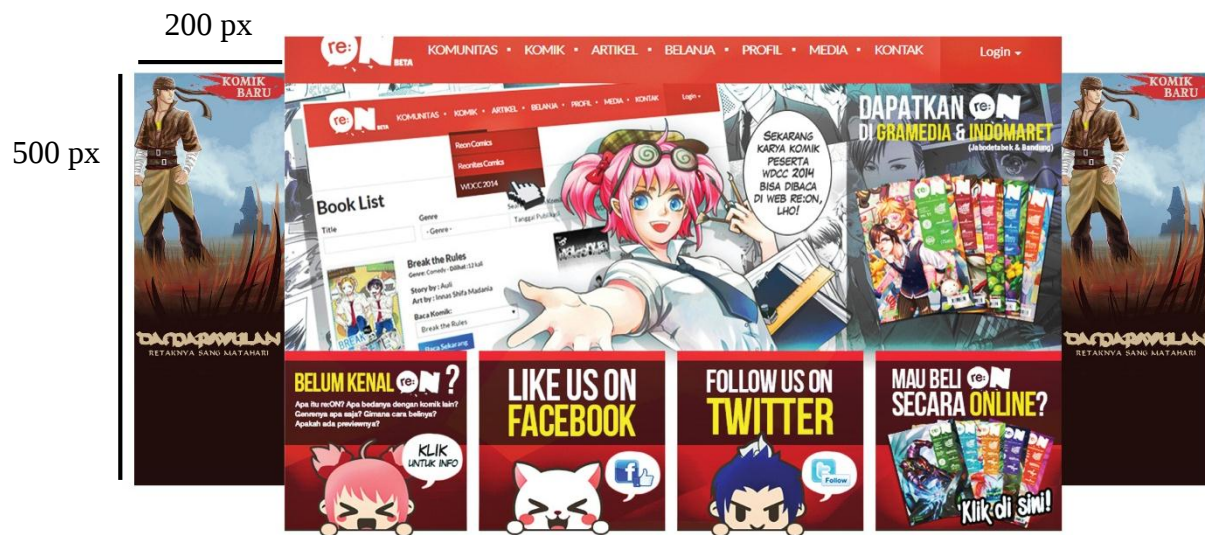
Gambar IV.34. Web Banner Bukune



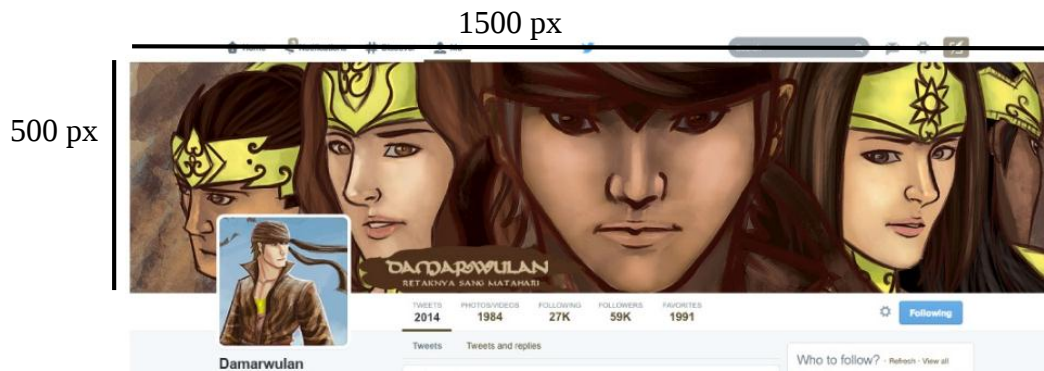
Gambar IV.35. Web Banner Gramedia



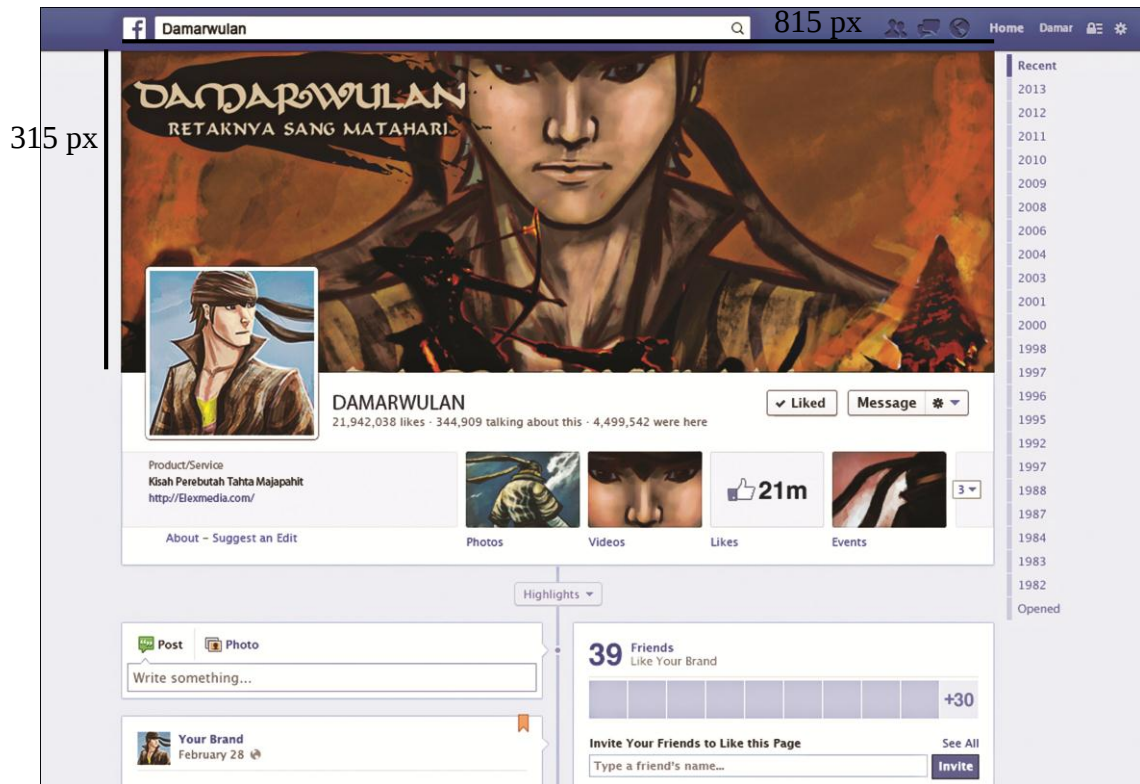
Gambar IV.36. Web Banner Elex



Gambar IV.37. Web Banner re:ON



Gambar IV.38. Web Banner Twitter



Gambar IV.39. Web Banner Facebook

- ***T-Shirt***

T-Shirt merupakan salah satu hadiah dari komik Damarwulan dengan syarat 50 pembeli pertama dengan ukuran M. *T-Shirt* juga merupakan media yang sangat baik untuk promosi, karena T-Shirt bisa terlihat oleh banyak orang.

T-shirt

Ukuran : Medium

Material : Cotton combed 20 s

Cetak : Sablon Hotpress



GambarIV.40. *T-Shirt*