

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II. MANFAAT LIDAH MERTUA DALAM RUANGAN	4
II.1 Tanaman Hias	4
II.2. Tanaman Lidah Mertua.....	7
II.2.1.Klasifikasi Tanaman Lidah Mertua	7
II.2.2 Morfologi Tanaman Lidah Mertua	8
II.2.3 Jenis-Jenis Tanaman Lidah Mertua	11
II.2.4 Pemeliharaan Lidah Mertua	11
II.2.5 Manfaat Lidah Mertua didalam Ruangan	13
II.2.6 Pelestarian Lingkungan Hidup	14
II.3 Analisa Objek	21
II.3.1 Studi Literatur	21

II.3.2 Kuesioner	23
II.4 Resume	25
II.5 Solusi Permasalahan	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.2 Strategi Perancangan	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	30
III.2.3 <i>Mandatory</i>	30
III.2.4 Materi Pesan	32
III.2.5 Gaya Bahasa	32
III.2.6 Strategi Kreatif.....	32
III.2.7 Strategi Media	33
III.2.7.1 Media Utama.....	34
III.2.7.1 Media Pendukung.....	34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	36
III.3 Konsep Visual.....	40
III.3.1 Format Desain	45
III.3.3 Tipografi	46
III.3.4 Ilustrasi	49
III.3.5 Warna	49
III.3.6 Musik	50
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	52
IV.1 Media Utama	52
IV.1.1 Pra Produksi	52
IV.1.2 Produksi	63
IV.2 Media Pendukung	67
IV.2.1 Media Informasi	67
IV.2.2 <i>Merchandise</i>	71

DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	81
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84