

BAB V

KESIMPULAN

Sampai pada akhirnya penulis mencoba membahas mengenai perancangan produk yang berjudul “Pigura dari Kertas Daur Ulang Sebagai Sarana Promosi Produk Minuman Coca-Cola”. Dengan selesainya konsep pembahasan, penulis mengharapkan kembali segala sesuatunya mengenai kekurangan-kekurangan dalam pembahasan ini untuk dikritik demi kelancaran proses pengembangan ilmu, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca.

Dari pembahasan bab-bab yang ada dalam pengantar konsep perancangan desain kertas daur ulang dipengaruhi oleh faktor-faktor internal ataupun eksternal, yaitu desain pigura itu sendiri dan manusia sebagai pengguna. Oleh sebab itu segala sesuatu yang berhubungan dengan faktor-faktor diatas menjadi bahan pertimbangan perancangan dan pengembangan bentuk desain.

Pada pengembangan produk saat ini sangat diperlukan, karena tuntutan kemajuan dalam desain. Selain itu semakin banyak jumlah manusia kita dituntut untuk menciptakan peradaban efesiensi sebagai suatu jawaban terhadap permasalahan-permasalahan yang ada, untuk selanjutnya perkembangan-perkembangan produk hasil desain merupakan sesuatu yang diharapkan dapat semakin memperbaiki kehidupan manusia.