

## BAB III

### DATA PEMBUATAN PRODUK



#### 3.1 Proses Desain

Ide cemerlang mengenai desain bentuk pigura tidak akan menjamin suatu hasil akhir yang baik. Pada akhirnya ide cemerlang itu lambat laun akan mengalami perubahan, dan pengembangan juga perlu terjun kedalam proses pematangan, gagasan awal saja tidak cukup untuk pemindahan pada wujud yang nyata, untuk itulah tersaji metode ilmu pengetahuan yang mengolah satu gagasan menjadi bentuk akhir yang dinginkan.

Dalam proses desain berjalan dengan suatu sistem yang cukup rumit. Satu ide tidak mencuat begitu saja kemudian dijabarkan kedalam suatu bentuk produk melainkan ide tersebut merupakan pemindahan pemecahan masalah yang bertujuan kepada pasar. Pada umumnya suatu proses desain ditentukan oleh besar kecilnya ruang lingkup yang akan didesain.

Dalam perkembangan proses desain, kegiatan desain bermula dari pengolahan gagasan awal, gagasan awal penulis adalah untuk memanfaatkan limbah kertas yang banyak terdapat disekitar kita. Dari gagasan awal itu penulis kembangkan dengan mengolah bahan kertas bekas tersebut menjadi sesuatu yang berguna dalam hal ini di buat menjadi sebuah pigura.

Bentuk awal pigura di realisasikan dari bentuk-bentuk pigura yang sudah ada, namun penulis menambahkan tulisan Coca-Cola dan Coke yang merupakan logo dari produk tersebut serta penulis tambahkan gambar botol, kaleng, tutup

botol pada pigura, karena tujuan penulis dalam pembuatan pigura ini yaitu sebagai sarana promosi produk minuman Coca-Cola.

Kriteria keterangan bentuk penyusunan objek yang perlu diperhatikan dalam pembuatan pigura, yaitu :

- 1) Komposisi, penempatan gambar serta huruf dan besar frame untuk penempatan foto yang dibuat secara proporsional. Fungsi pigura sebagai tempat foto tanpa melupakan fungsinya sebagai sarana promosi produk minuman Coca-Cola.
- 2) Jenis huruf, dipilih jenis huruf yang sesuai dengan tulisan yang telah menjadi trendmark produk tersebut.
- 3) Warna dasar, pemilihan warna mempengaruhi pada hasil akhir, oleh karena itu dipilih warna yang sesuai dengan warna yang terdapat pada produk, seperti warna putih, merah dan coklat.
- 4) Estetika, tanpa melupakan fungsi-fungsi dasar yang telah disebutkan diatas, figura ini juga harus memenuhi fungsi estetika. Salah satu unsur yang dicoba ditonjolkan adalah relief-relief yang didapat dari pemilihan dan pengolahan bahan dasarnya (kertas daur ulang).

Adapun penempatan tulisan dan gambar bisa dilihat pada alternatif desain dibawah ini.

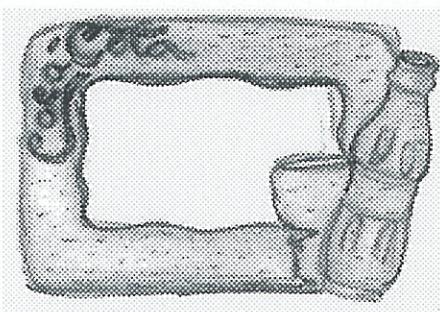
### **3.2 Alternatif Desain**

Dari beberapa bentuk desain pengolahan kertas daur ulang untuk pigura dapat kita kaji bahwa sebagian besar produk tersebut hanya memperlihatkan segi kreativitasnya saja. Namun seringkali melupakan fungsi dan kegunaannya, untuk

menghindari hal ini diperlukan suatu pemecahan yaitu dengan mempergunakan desain baru, yang diharapkan bisa mengatasi permasalahan diatas tadi. Alternatif bentuk pengolahan kertas daur ulang untuk pigura yang sudah atau pernah ada dapat dijadikan perbandingan dan acuan dan perkembangan suatu hasil desain.

Sebagai perbandingan bentuk yang akan didesain haruslah sesuai dengan kriteria-kriteria estetika yang baik. Beberapa bentuk estetika sebagai alternatif desain dapat ditelaah lagi apakah telah memenuhi kriteria atau tidak. Senbaiknya untuk bentuk-bentuk ideal akhir haruslah yang sesuai dengan tujuan utama dari rancangan desain, artinya desain itu harus benar-benar hasil dari pertimbangan-pertimbangan yang mengarah pada desain akhir yang sempurna.

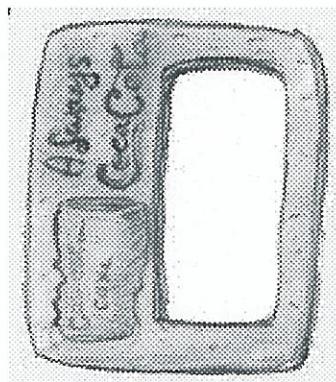
Alternatif bentuk sebagai bahan perbandingan disini yang kemudian dipilih salah satu atau gabungan dari bentuk yang ada menjadi sesuatu bentuk desain yang lebih baik dari sebelumnya. Disini penulis menemukan beberapa alternatif bentuk yang sesuai dengan pertimbangan-pertimbangan kriteria bentuk desain yang baik. Beberapa bentuk alternatif tersebut dapat dilihat pada gambar berikut :



Gb.1

Keterangan :

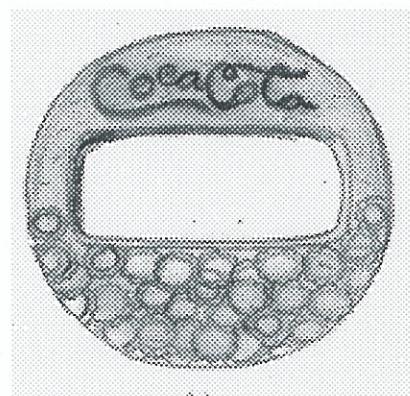
Bentuk dasar alternatif pertama adalah kotak dengan frame penempatan foto terlatak pada tengah-tengah dan sebelah kiri dihias dengan kaleng, botol Cola dan tulisan Coca-Cola, penempatan ini menonjolkan keseimbangan bentuk pigura.



Gb.2

Keterangan:

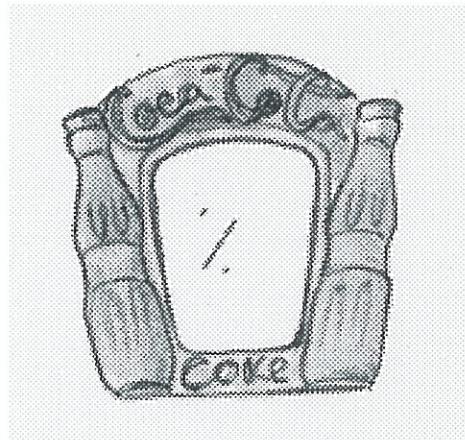
Bentuk dasar alternatif desain kedua ini adalah kotak dengan frame penempatan foto terletak pada kiri pigura dan sebelah kanan di hias dengan kaleng Cola dan slogannya, penenmpatan ini menonjolkan komposisi dasar yang seimbang antara kanan dan kiri.



Gb. 3

Keterangan :

Bentuk dasar alternatif ketiga adalah bulat dengan mengambil ide dari tutup botol, dengan frame penempatan foto pada tengah-tengah dan bawah dihias dengan tutup-tutup botol Cola dengan tulisan Coca-Cola, penempatan ini menonjolkan keseimbangan bentuk bagian atas dan bawah.



Gb.4

Keterangan :

Bentuk dasar alternatif keempat adalah bentuk kotak dengan penempatan frame untuk foto pada tengah dengan ukuran yang cukup mendominasi sehingga fungsi utamanya jelas terlihat. Hiasan kanan kirinya diambil dari bentuk khas botol Coca-Cola dengan tulisan Coca-Cola diatas dan Coke pada bawah pigura.