

## BAB IV

### ANALISA PEMBUATAN PRODUK

#### 4.1. Identifikasi Produk

Produk "Sarana Mandi Portable", merupakan suatu wadah / tempat sarana penunjang mandi, seperti sabun mandi, pasta dan sikat gigi, shampoo serta pembersih muka. Dimana produk ini juga merupakan produk yang portable / bisa dibawa -bawa secara praktis.

Sedangkan bagian dalam dari produk ini berupa tempat dari masing-masing sarana penunjang mandi dengan ukuran yang telah di sesuaikan. Adapun fungsi utama dari produk ini untuk dibawa-bawa secara praktis, baik untuk rekreasi, ataupun mandi diluar / terpisah dari rumah, tanpa mengabaikan dasar-dasar pertimbangan desain lainnya seperti : Ergonomi (kenyamanan), Estetika (keindahan), dan Ekonomi. Karena dalam perancangan suatu produk, faktor-faktor tersebut merupakan hal yang mutlak dipertimbangkan.

Dibawah ini diterangkan beberapa pertimbangan yang dapat dilakukan dalam mendesain atau merancang suatu produk secara menyeluruh, yaitu :

a. *Pertimbangan Fungsional*, yaitu menganalisis dan memproyeksikan setiap pemecahan masalah suatu produk industri kearah layak guna (tepat guna) sehingga dapat bermanfaat bagi pemakainya.

b. *Pertimbangan Teknis*, yaitu menganalisis dan memperhitungkan setiap kegiatan perencanaan kearah pertimbangan kekuatan, kepresisian, pemanfaatan teknologi yang tepat, pemilihan material, spesifikasi teknis, standar komponen dan hal lain yang berhubungan dengan asumsi perencanaan.

c. *Pertimbangan Ergonomi*, yaitu menganalisis dan mengadakan penyesuaian kearah standar anthropometris, keselamatan,



keamanan, kenyamanan, dan aspek-aspek yang berhubungan dengan fisiologis manusia.

d. *Pertimbangan Ekonomi*, yaitu menganalisis dan memperhitungkan setiap perencanaan kearah efisiensi, efektifitas dan prinsip ekonomi lainnya.

e. *Pertimbangan Lingkungan*, yaitu mempertimbangkan setiap produk kearah pemanfaatan sumber daya secara bertanggung jawab dan mempertimbangkan faktor dampak lingkungan secara luas.

f. *Pertimbangan Sosial Budaya*, yaitu mempertimbangkan dan menyesuaikan setiap perencanaan produk dengan kondisi sosial budaya yang ada, serta mampu beradaptasi dengan dinamika kehidupan lingkungan budayanya.

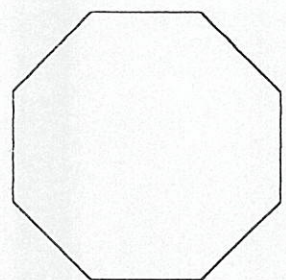
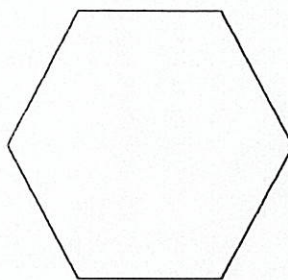
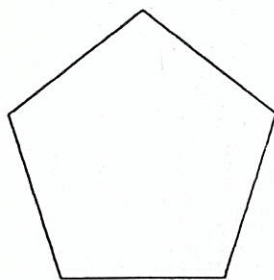
g. *Pertimbangan Visual (Estetika)*, yaitu mempertimbangkan dan berusaha meningkatkan kualitas visual suatu produk berdasarkan kegunaan dan fungsinya.

## 4.2. Konsep Bentuk

### 4.2.1. Bentuk Dasar dan Alternatif Bentuk

Bentuk dasar dan alternatif bentuk dari suatu produk diperlukan dalam hal perbandingan diantara beberapa alternatif yang ada dilihat dari segi pertimbangan desain, yang diputuskan berdasarkan matrik korelasi, sehingga dapat dihasilkan suatu produk yang baik dari segi desain.

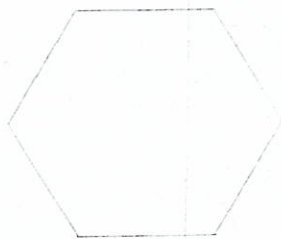
#### 4.2.1.1. Bentuk Badan Produk



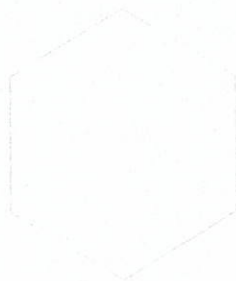
	Alt. 1	Alt. 2	Alt. 3
Fungsi	■	■	□
Ergonomi	■	■	■
Ekonomi	■	■	■
Estetika	■	■	■

Keterangan :  
 ■ = Baik  
 ■ = Sedang  
 □ = Kurang

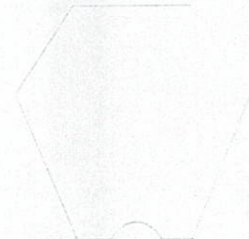
#### 4.2.1.2. Pengembangan Bentuk Badan Produk



Alt. 1



Alt. 2

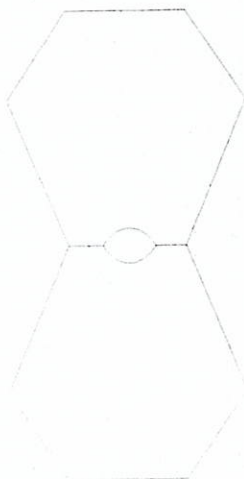


Alt. 3

	Alt. 1	Alt. 2	Alt. 3
Fungsi	■	□	■
Ergonomi	■	■	■
Ekonomi	■	■	■
Estetika	■	■	■

Keterangan :  
 ■ = Baik  
 ■ = Sedang  
 □ = Kurang

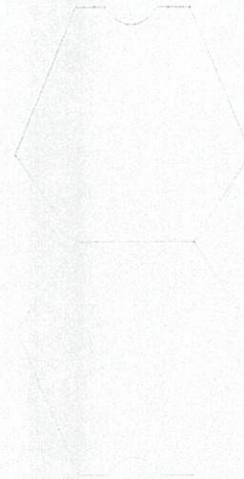
#### 4.2.2. Alt. Metoda Buka / Tutup Produk



Alt. 1



Alt. 2



Alt. 3

	Alt. 1	Alt. 2	Alt. 3
Fungsi	■	■	■
Ergonomi	■	■	□
Ekonomi	■	■	■
Estetika	■	■	■

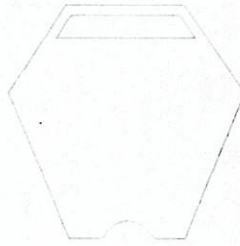
Keterangan :  
 ■ = Baik  
 ■ = Sedang  
 □ = Kurang



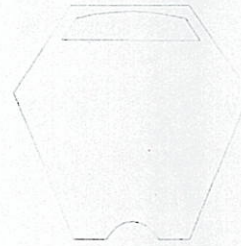
#### 4.2.3. Alt. Bentuk Handle / Pegangan



Alt. 1



Alt. 2



Alt. 3

	Alt. 1	Alt. 2	Alt. 3
Fungsi	■	■	■
Ergonomi	■	■	■
Ekonomi	■	■	■
Estetika	■	■	■

Keterangan :

■ = Baik

■ = Sedang

□ = Kurang

#### 4.2.4. Alt. Bentuk Wadah Per Komponen

Untuk alternatif bentuk wadah per komponen disesuaikan dengan masing-masing produk sarana mandi menurut jenis dan kegunaannya, dan diambil secara garis besarnya.

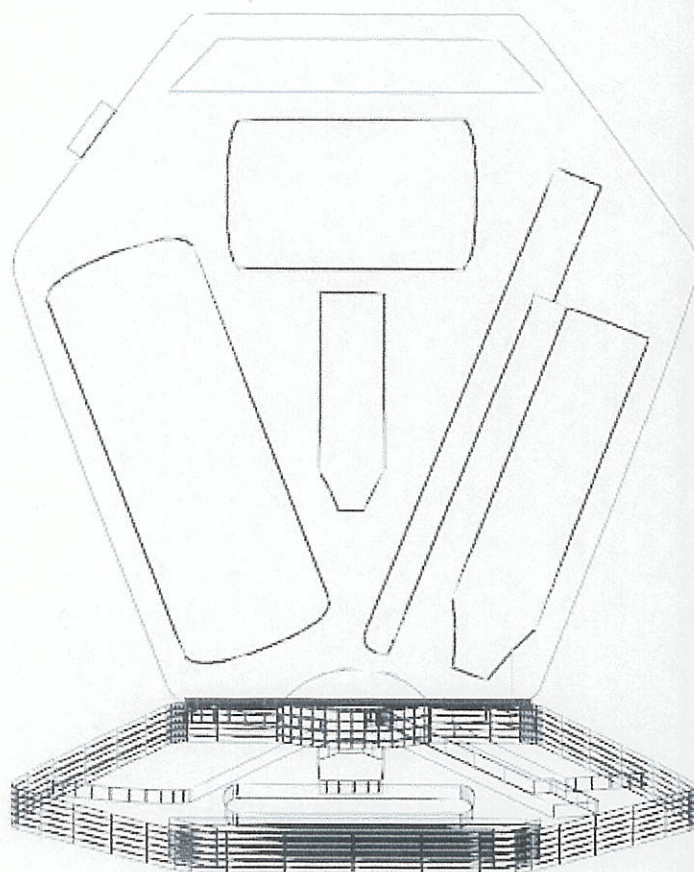
Dengan mempertimbangkan segi pertimbangan desain sehingga memiliki kenyamanan, keindahan dan keekonomisan.

#### 4.3. Desain Akhir

Desain akhir merupakan keputusan final dari suatu produk, dimana produk sudah benar-benar siap dites / diuji sebelum memasuki tahap produksi.

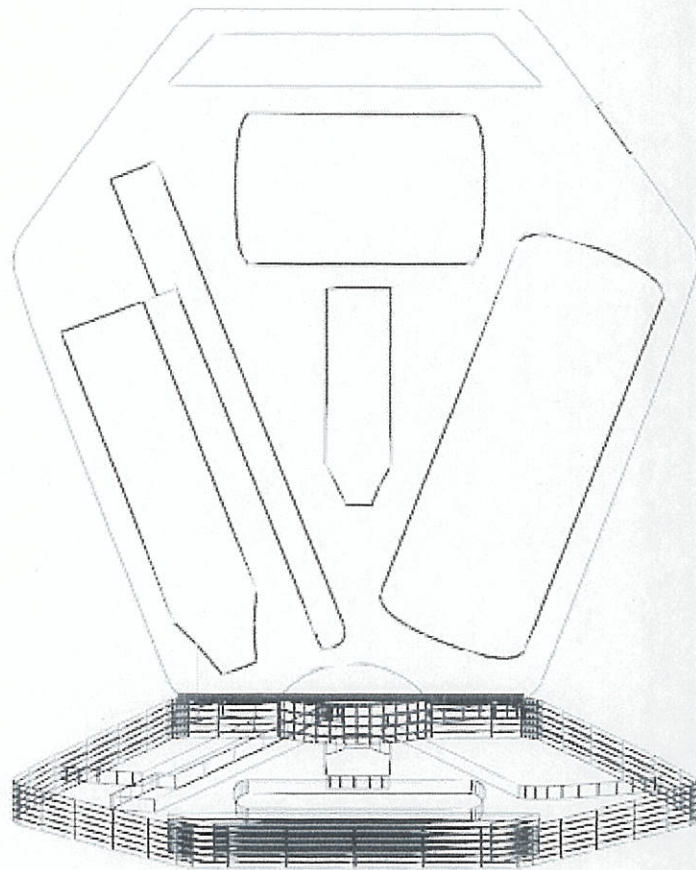
Pada bagian ini akan ditampilkan gambar produk dilihat dari berbagai arah (*gambar tampak*), yaitu :

- Tampak Atas
- Tampak Depan
- Tampak Samping
- Rendering

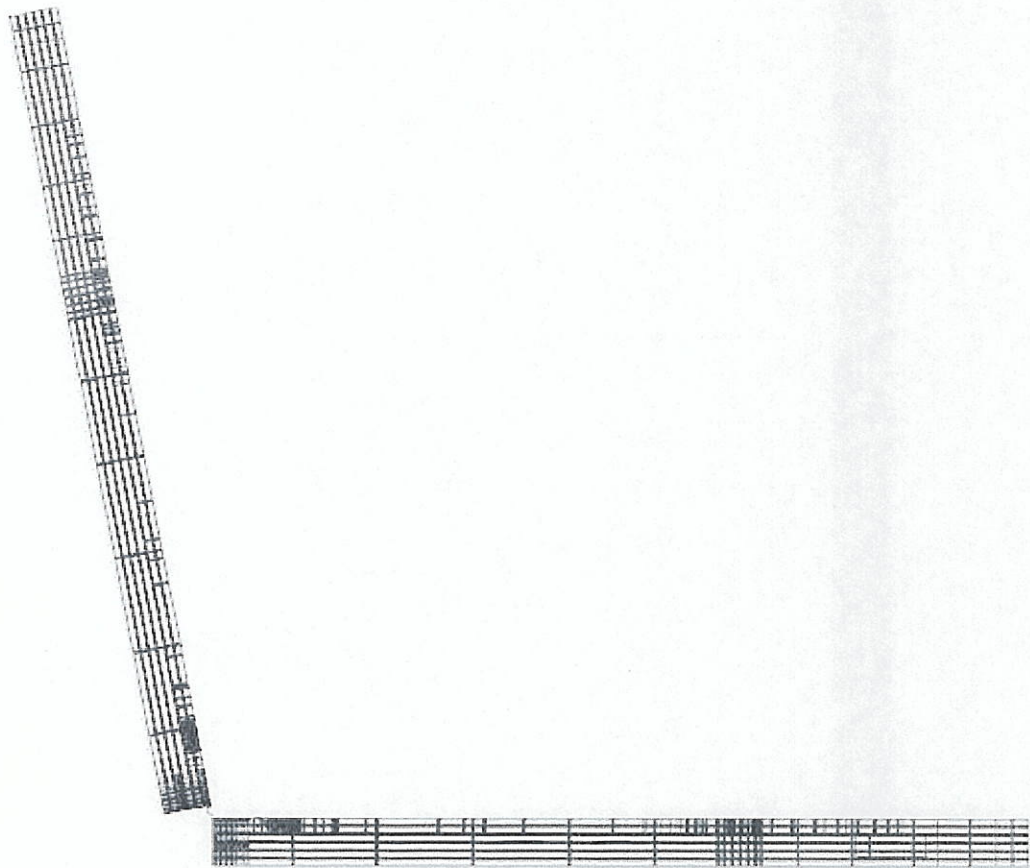


TAMPAK ATAS

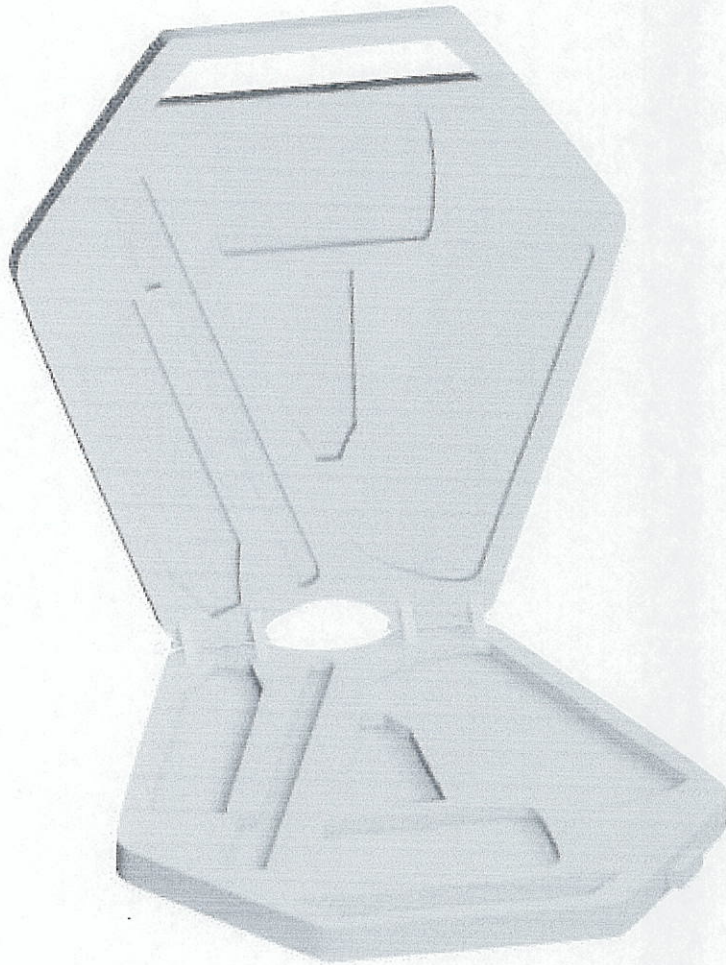




TAMPAK DEPAN



TAMPAK SAMPING



RENDERING



## **Proses Visualisasi Produk**

### **Dimensi**

Produk Sarana Mandi Portable memiliki :

Panjang: 25 cm

Lebar : 5 cm

Tinggi : 30 cm

Untuk dimensi masing-masing wadah per produk disesuaikan dengan ukuran masing-masing produk sarana mandi secara global.

### **Warna**

Warna yang digunakan untuk produk Sarana Mandi Portable ini digunakan warna-warna lembut sehingga bisa berkesan dinamis, misal warna pastel. Sedangkan untuk mock-up ini digunakan warna hijau torquise.

### **Tekstur**

Tekstur bahan plastik yang digunakan adalah yang memiliki permukaan yang rata sehingga kesan lembutnya bisa terasa pada saat dipadukan dengan warna – warna pastel.