

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II TEORI DAN ANALISA PERMASALAH TENTANG	
MI GOMAK .....	4
II.1 Sejarah Mi.....	4
II.1.1 Aneka Jenis Mi.....	5
II.1.2 Jenis Mi Berdasarkan Bahan Dasarnya .....	6
II.2 Mi Gomak .....	10
II.2.1 Sejarah Mi Gomak .....	12
II.2.2 Proses Penyajian Mi Gomak .....	13
II.2.3 Media Yang Membahas Mi Gomak .....	14
II.3 Analisa Objek .....	15
II.3.1 Hasil Analisis Data Menggunakan Kueisoner .....	15

II.4 Resume .....	18
II.5 Solusi Perancangan .....	18
BAB III STARATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	19
III.1 Khalayak sasaran .....	19
III.2 Strategi Perancangan .....	21
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	21
III.2.2 <i>Mandatory</i> .....	22
III.2.3 Materi Pesan .....	23
III.2.4 Gaya Bahasa .....	23
III.2.5 Strategi Kreatif .....	23
III.2.6 Strategi Media .....	23
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	25
III.2.7.1 Strategi Distribusi .....	25
III.3 Konsep Visual.....	27
III.3.1 Format Desain .....	27
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	27
III.3.3 <i>Background</i> .....	31
III.3.4 Tipografi .....	31
III.3.5 Ilustrasi .....	34
III.3.6 Warna .....	34
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI .....	39
IV.1 Konsep Media .....	39
IV.2 Teknis Media .....	39
IV.3 Teknik Produksi Media .....	40
IV.3.1 Media Utama .....	41
IV.3.2 Pendukung .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	55