

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN

5.1 Kesimpulan

- ❖ Iklan sebagai sarana promosi memiliki dampak nyata dalam meningkatkan penjualan suatu produk saja dengan adanya iklan produsen dapat mengajak, mengimbau para konsumen untuk dapat belanja di toko, tempat penjualan barang yang mana produk yang dihasilkan oleh produsen tersebut. Dapat menciptakan hubungan baik antara produsen dan konsumen mengenai barang-barang yang dihasilkan yang di pasarkan maupun yang di produksinya.
- ❖ Dalam pembuatan iklan di butuhkan suatu perancangan agar iklan tersebut dapat memberitahukan pada masyarakat secara langsung mengenai produk yang diiklankan. iklan di desain sedemikian rupa dapat menarik perhatian masyarakat dan mengajak para konsumen untuk membeli dan memakai produk tersebut.
- ❖ Peranan yang lebih, tidak terlepas dari perancangan iklan di tuntut dapat menciptakan perhatian dan minat publik pembaca iklan begitu pula penggunaan komputer grafis dapat membantu si perancang iklan untuk dapat mengekspresikan segala bentuk dan mempermudah proses penggeraan iklan itu sendiri serta hemat dari segi waktu dan biaya.
- ❖ Bagi penulis sendiri dapat di tarik kesimpulan sbb:
"sebagai sarana untuk mengetahui sampai sejauh mana kemampuan penulis dalam menyelesaikan suatu permasalahan / tugas dengan demikian dalam Tugas akhir ini mempunyai manfaat untuk mengetahui hal tsb.serta untuk melatih diri dalam mengatasi suatu permasalahan / tugas yang di berikan oleh seseorang"

atau lembaga yang selalu menuntut Kedisiplinan, Kesabaran, serta Modal dan Waktu”

5.2 SARAN-SARAN

dalam periklanan banyak terdapat iklan- iklan yang di rancang dengan sangat sederhana sekali ini dapat mengurangi minat masyarakat untuk mempromosikan pesan yang akan di sampaikan oleh iklan itu sendiri

adapun saran-saran yang hendak penulis sampaikan adalah sbb:

1. Sebelum kita menginjak pada pendesainan suatu gambar terlebih dahulu hal yang terpenting adalah menentukan dulu Konsep, Tujuan, dan Media yang akan dipergunakan dalam pendesaianan iklan. Karena hal ini berpengaruh besar pada keberhasilan suatu hasil iklan agar lebih kelihatan kesan dan citranya dan pada waktu sekarang ini berbagai peralatan canggih untuk membuat desain iklan itu sudah pada maju dan serba canggih seperti misalnya penggunaan komputer grafis.
2. Dalam proses perancangan iklan perlu di perhatikan pada kesuaian antara gambar dengan suatu produk yang akan di promosikan yang di perlukan kejelian pada pendesaianan iklan tersebut, tata cara pembuatannya, media dan bahan yang di pergunakan seperti misalnya penulis sekarang ini bahan yang di pergunakan untk mencetak gambar hasil desainya yang menggunakan kertas HVS ukuran A4 yang sebaiknya menurut penulis lebih bagus menggunakan kertas Glossy karena kertas ini terbuat dari bahan yang begitu halus dan licin sehingga gambar tersebut hasilnya akan menjadi tercetak rapi dan lebih jelas tentunya.