

DESAIN POSTER “KOPI NESCAFE”



TUGAS AKHIR

PROGRAM DIPLOMA-1
JURUSAN AHLI KOMPUTER DESAIN GRAFIS DAN PUBLISH

Oleh

OKING JULIAN. S
DG198053

Pembimbing
Tugas Akhir

(Ir Herry Yustiana Yusup)




INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
LEMBAGA PENDIDIKAN KOMPUTER INDONESIA JERMAN
BANDUNG
1999

LEMBAR PENGESAHAN

Oleh

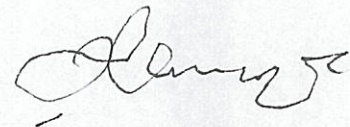
OKING JULIAN. S
DG198053

Ketua Jurusan
Ahli Komputer Desain
Grafis dan Publish



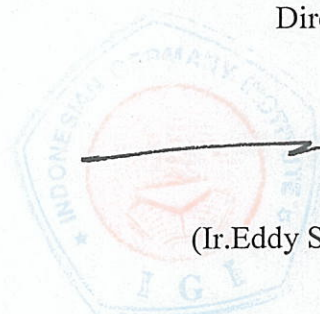
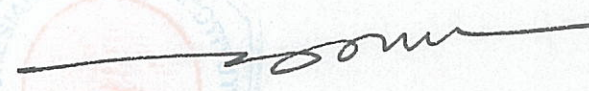
(Ir. Herry Yustiana Yusuf)

Pembimbing
Tugas Akhir



(Ir Herry Yustiana Yusup)

Direktur IGI-LPKIG



(Ir. Eddy Suryanto Soegoto., Msc.)

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
LEMBAGA PENDIDIKAN KOMPUTER INDONESIA JERMAN
BANDUNG
1999

LEMBAR PENGUJI

Oleh

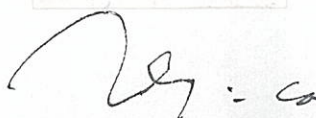
OKING JULIAN.S
DG198053

PENGUJI I
Ketua Jurusan
Ahli Komputer Desain
Grafis dan Publish



(Ir. Herry Yustiana Yusuf)

PENGUJI II



(Dra. Ambarsih Ekawardhani)

PENGUJI III
Direktur IGI-LPKIG



(Ir. Eddy Suryanto Soegoto., Msc).

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
LEMBAGA PENDIDIKAN KOMPUTER INDONESIA JERMAN
BANDUNG
1999

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
ABSTRAKSI.....	iii
BABI PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	2
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Sistematika Pembahasan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perjalanan iklan dari masa ke masa.....	6
2.2 Pengertian iklan secara umum.....	8
2.3 Pengertian poster	9
2.4 Tujuan periklanan.....	10
2.5 Sekilas tentang CorelDRAW 8.0.....	11
BAB III DATA PEMBUATAN PRODUK.....	12
3.1 Alat-Alat	12
3.2 Bahan-bahan.....	14
3.3 Sistematika perancangan Data	15
3.4 Penyusunan Data	15
BAB IV ANALISIS PEMBUATAN PRODUK.....	16
4.1 Pendesainan Gambar	16
4.2 Langkah Mencetak	21
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	23
5.1 Kesimpulan	23
5.2 Saran	23
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR PUSTAKA.....	v
LAMPIRAN	vi

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufiq dan hidayahnya sehingga penulis pada kesempatan ini masih diberi kesempatan dan kemampuan berfikir sehingga dapat menyelesaikan Penyusunan laporan Tugas Akhir yang di beri judul **DESAIN POSTER KOPI NESCAFE MENGGUNAKAN CorelDRAW 8.0.**

Maksud dan tujuan dari penyusunan laporan tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian sidang setara Diploma I (D1) **jurusan Ahli Komputer Desain, Grafis, dan Publish di “LEMBAGA PENDIDIKAN KOMPUTER INDONESIA JERMAN. IGI-LPKIG”**

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa laporan tugas Tugas Akhir yang penulis sajikan ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, baik dalam segi penyusunannya maupun penyajiannya, meskipun penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyajikan yang sebaik-baiknya.. Hal ini disebabkan oleh adanya keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang penulis miliki.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini penulis tidak luput dari pada bantuan pihak-pihak yang mendukung terciptanya penyelesaian tugas akhir ini. Untuk itu dengan kerendahan hati, izinkanlah penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Kedua orang tua yang telah memberikan saran dan do'anya juga moril maupun materilnya.
2. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto., MSc. Selaku Direktur Utama IGI-LPKIG
3. Bapak Ir. Herry yustian Yusup. Selaku Ketua Jurusan Desain, Grafis, dan Publish. Sekaligus merangkap sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta bimbingan kepada penulis sampai terwujudnya laporan tugas akhir ini.
4. Rekan-rekan mahasiswa yang telah banyak membantu baik itu moril maupun materilnya dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, terutama buat Acep Mohamad Mujub dan Moeftihar.
5. Serta berbagai pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.
6. Penulis menyadari laporan ini masih banyak kekurangan dan perlu perbaikan, maka dengan hal ini penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Bandung , Juli 1999

Penulis

ABSTRAKSI

Dalam pembuatan poster ini penulis mempunyai pemaparan bahwa dalam zaman era globalisasi yang penuh dengan persaingan sangat diperlukan sebuah promosi yang dapat mendukung kenaikan omzet pemasaran mengapa demikian karena dengan adanya promosi/iklan sebuah perusahaan dapat berusaha memanfaatkan iklan ini sebagai hal yang disebutkan di atas dengan kata lain sebuah iklan merupakan faktor utama bagi perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan lain, dimana salah satunya daripada bentuk jenis iklan itu yaitu “poster”

Poster mesti dipajang di pinggir-pinggir jalan, papan, dan yang banyak dilalui oleh orang mengapa demikian, karena dengan menancapkan poster di sekitar yang banyak dilalui orang dengan cara tidak disadari poster tersebut nantinya akan menimbulkan “Kesan dan Citra .”