

BAB IV

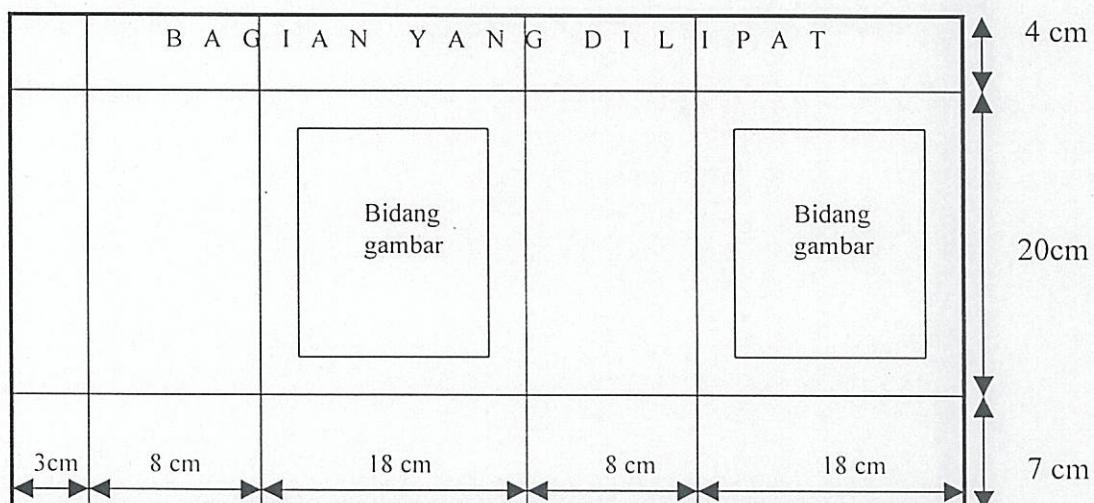
ANALISIS PEMBUATAN PRODUK

Di dalam bab ini membahas mengenai penggeraan shopping bag di mulai dari perencanaan, pembuatan desain dan proses pembuatan shopping bag sebagaimana berikut ini.

4.1 Perancangan

Karena shopping bag ini untuk sebuah produk kosmetika yang bentuk barangnya pada berukuran kecil-kecil, sehingga tidak memerlukan tempat yang besar maka shopping bag ini dibuat berukuran kecil. Untuk perencanaan awal mencakup:

- a. Perencanaan ukuran kertas yang diperlukan. Karena shopping bag ini berukuran kecil yakni 20 cm x 18 cm x 8 cm maka kertas yang diperlukan berukuran 55 cm x 31 cm.
- b. Ukuran kertas untuk bidang desain adalah 16 cm x 14 cm.
- c. Tali yang diperlukan 2 x 35 cm jadi 70 cm.
- d. Sketsa pola lipat kertas sebagai berikut.



4.1 Pembuatan Desain

Pembuatan desain gambar seperti pada tulisan REVOLN yang merupakan logo perusahaan pada shopping bag ini penyusun memindahkan-nya dari logo yang sudah ada. Sedangkan untuk desain gambarnya penyusun mengambil alternatif desain tanpa model, jadi hanya menggunakan label perusahaan dan gambar-gambar lain yang menunjang.

Seperti gambar bunga yang daunnya atau kelopaknya diambil dari bentuk kuku. Setiap kelopak bunga tersebut diberi warna yang berbeda sesuai dengan warna kutek atau nail polish yang tersedia pada produk tersebut

Adapun pendesainannya menggunakan program Corel Draw versi 9 dan Photo Paint versi 9, yang akan penyusun uraikan secara berurutan. Sesuai dengan kemampuan penyusun dalam membuatnya.

1. Klik Rectangle Tool dari Toolbox, drag dan atur sampai ukurannya sesuai dengan keinginan kita. (*Gambar a pada lampiran gambar ilustrasi*).
2. Ambil logo yang sudah *scan*, kemudian tempatkan di bagian atas segiempat. (*Gambar b pada lampiran gambar ilustrasi*).
3. Sekarang kita membuat kelopak bunganya, klik Ellipse Tool pada Toolbox, drag dan bentuk sampai menyerupai bentuk kuku. (*Gambar c pada lampiran gambar ilustrasi*).
4. Copy dan paste sebanyak yang kita inginkan. Setiap kelopak tersebut diberi warna yang berbeda dan tempatkan secara melingkar hingga menyerupai bunga. (*Gambar d pada lampiran gambar ilustrasi*).
5. Setelah menyerupai bunga, diseleksi dan *digroup* agar dapat memudahkan dalam pemindahan.

6. Untuk mendapat effect khusus, masuk ke Corel Photo Paint kemudian kelopak bunga tersebut disselect all.
7. Klik menu Effect → Creative → Vignette, atur Shape ke ellipse, Adjust nya Ofset 140, Fade 100. Setelah itu copy dan masuk lagi ke Corel kemudian paste. Dan siap untuk ditempatkan dimana saja sesuai dengan keinginan kita. (*Gambar e pada lampiran gambar ilustrasi*).
8. Untuk tulisan **PROMO**-nya menggunakan huruf Jokerman ukuran 48.
9. Tulisan **Colorstay Lipcolor** menggunakan huruf Jokerman ukuran 26.
10. Sedangkan untuk tulisan **Hemat 30%** menggunakan huruf Jokerman ukuran 24.
11. Untuk backgroundnya klik Fill Tool pada toolbox → Patten Fill dialog → Bitmap pilih motif yang sesuai.

Mengapa mengambil desain seperti ini karena penyusun merasa desain yang menggunakan model cukup untuk promosi di media cetak dan elektronik saja. Sedangkan untuk shopping bag cukup dengan alternatif desain seperti diatas, disamping untuk menekan biaya produksi.

4.3. Pembuatan Shopping Bag

Setelah desain gambar dibuat, kemudian dicetak dengan menggunakan print berwarna diatas kertas glossi. Tahap selanjutnya adalah gunting kertas menurut pola, kemudian dibentuk sesuai dengan pola yang dibuat dan dilem pada bagian-bagian yang peerlu direkatkan .

Tapi shopping bag tersebut masih polos maka rekatkan gambar yang telah kita buat pada bidang gambar di kedua belah sisinya. Terakhir lubangilah bagian

atas shopping bag tersebut dengan memakai punch untuk memasukan tali, sehingga akhirnya terbentuklah shopping bag yang menarik.