

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Shopping bag merupakan salah satu jenis kantong pembungkus atau kemasan yang berfungsi sebagai wadah atau tempat untuk memudahkan orang dalam membawa barang sesuai dengan kapasitasnya. Meskipun sekarang telah banyak beredar kantong plastik yang dipergunakan sebagai wadah atau kemasan, tapi desain kantong tersebut belum menunjang produk yang dipasarkan. Shopping bag ini selain sebagai kemasan juga dapat dipakai untuk media promosi secara tidak langsung.

*“Kantong pembungkus juga digunakan sebagai suatu jenis Media Promosi untuk tujuan mempromosikan barang dan jasa. Seperti halnya penggunaan media promosi pada gantungan kunci, t-shirt, pamflet, kendaraan massa.”*

*(Kutipan dari buku Promosi dan Reklame, Prof. Dr, Winardi SE, 1974)*

*“Kemasan merupakan sejenis kartu nama yang disebarakan beribu-ribu kali.”*

*(Karel Santong dalam bukunya “Strategie der Reclame”, Baarm, 1947, page 181)*

Merujuk dari uraian diatas menunjukan bahwa kantong pembungkus yang mempunyai desain menarik dan memuat label dari suatu perusahaan, produk atau organisasi. Selain berfungsi sebagai kemasan juga sebagai media promosi untuk menyampaikan informasi.



Seperti yang telah diterangkan dalam bab sebelumnya, shopping bag ini dibuat dalam ukuran kecil, karena barang yang diproduksi oleh perusahaan kosmetika tersebut berukuran kecil-kecil, seperti bedak, lipstik, alas bedak (foundation), blush on, eye shadow, maskara, dan barang-barang penunjang kecantikan lainnya yang juga berukuran kecil-kecil kecuali parfum yang berukuran sedikit lebih besar.

Dan shopping bag ini dibuat untuk kemasan suatu produk kosmetika dengan label REVLON. Yang merupakan produk luar negeri sehingga produk REVLON ini mempunyai pangsa pasar tersendiri. Harganya yang sedikit lebih mahal dibandingkan dengan produk kosmetika buatan lokal maka pangsa pasarnya adalah kalangan menengah keatas.

Selain merupakan produk impor ataupun lisensi, Revlon ini mempunyai kelebihan-kelebihan tersendiri. Sebagai contoh : untuk produk lipstick Revlon mempunyai beberapa jenis lipstick yang bervariasi serta masing-masing mempunyai kelebihan tersendiri. Misalnya Colorstay yang tahan lama dan memiliki kelebihan lain yakni tidak melekat pada gigi, tidak meninggalkan bekas. Juga formula yang tahan lama dengan hasil yang tidak mengkilap atau matte, sedang lipstick yang lain adalah yang berbentuk krim yang kaya akan pelembab dan vitamin E.

Shopping bag ini dibuat dalam rangka promosi lipstick 'Colorstay PROMO Hemat 30%' untuk setiap pembelian dua buah colorstay lipcolor. Dengan adanya shopping bag ini sehingga bisa meningkatkan promosi dan penjualan produk tersebut.