

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain adalah suatu karsa dan karya yang dapat memenuhi kebutuhan hidup manusia, akan kenyamanan, kemudahan, keamanan, prestise, dan estetika. Desain juga merupakan lompatan atau tahapan dari kemajuan teknologi yang kita rasakan begitu pesat, sehingga memungkinkan terjadinya kemungkinan-kemungkinan lain di masa yang akan datang.

Dengan definisi tersebut, sebuah karya desain sangat dibutuhkan dalam berbagai bidang seperti: perdagangan, industri, pendidikan, juga kebutuhan sehari-hari. Desain difungsikan untuk menarik atau mempengaruhi seseorang agar tertarik pada materi yang ditawarkan. Berdasarkan hal ini desain dapat digunakan sebagai alat promosi mengenai suatu barang atau jasa, baik berupa iklan langsung maupun tak langsung seperti dalam industri perdagangan dimasa ini. Kegiatan desain dapat berupa mendesain sebuah produk atau hal lainnya yang berhubungan langsung dengan produk tersebut, dapat dikatakan sebagai penunjang lainnya misalnya Shopping Bag yang dipergunakan sebagai kemasan atau kantong dengan label dari produk yang ditawarkan.

Shopping Bag ini selain mempunyai fungsi sebagai pembungkus atau kemasan juga sebagai wadah atau tempat untuk memudahkan orang dalam membawa barang yang dibelinya. Bentuk dan ukurannya disesuaikan dengan barang atau produk. Untuk produk pakaian biasanya shopping bag dibuat berukuran agak besar sekitar 40cm x 30cm x 10cm, sedangkan untuk produk lain

seperti produk kosmetik dibuat lebih kecil, tapi ukuran itu tidak harus mutlak atau baku. Sehingga setiap toko atau produk mempunyai ukuran shopping bag yang berbeda-beda dan bisa berubah-ubah ukurannya serta gambar atau desainnya.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan pembuatan Shopping Bag ini adalah :

- ↳ Memudahkan costumer atau pelanggan dalam membawa barang-barang yang dibelinya sehingga tidak berceceran karena berada dalam suatu tempat.
- ↳ Sebagai sarana promosi tidak langsung tentang produk tersebut.

Kenapa disebut promosi tidak langsung karena orang yang membawa shopping bag tersebut tidak bermaksud untuk mengiklankan atau sengaja ditenteng untuk promosi.

- ↳ Secara tidak langsung merupakan simbol status seseorang.

Misalnya: Orang tersebut membeli kosmetika atau baju yang mahal dan bermerk, sehingga menandakan orang tersebut mampu.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan ini penulis mengambil tulisan tentang shopping bag karena penulis merasa masalah ini tidak pernah diulas ini lebih jauh.

Masyarakat diperkotaan tentulah sudah tidak asing lagi dengan kantong pembungkus belanja berlabel atau berlogo toko tersebut apabila kita berbelanja disuatu toko atau supermarket. Sehingga secara tidak langsung terjadi proses pemberian informasi belanja pada toko 'X'. Dilihat dari hal tersebut maka shopping bag ini selain berfungsi sebagai wadah pembungkus juga sebagai media

promosi atau iklan tidak langsung. Seperti halnya produk kosmetika apalagi dari luar negeri yang harganya relatif lebih mahal dari kosmetik buatan lokal, mempunyai shopping bag yang desainnya sederhana tapi jelas arti dan maksudnya. Walaupun hanya bertuliskan merk produknya saja tanpa menggunakan gambar atau embel-embel lainnya orang akan tahu bahwa itu adalah produk kosmetik.

1.4. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh laporan yang teratur, terperinci dan terstruktur, maka penulisan Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan Sistematika Penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang permasalahan, maksud dan tujuan, pembatasan masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori dari shopping bag, juga landasan teori dari sistem pembuatan produk.

BAB III DATA PEMBUATAN PRODUK

Bab ini berisi tentang semua informasi dan data yang berkaitan dengan pembuatan shopping bag, meliputi bahan, Hardware, Software dan alat-alat serta penunjang lainnya.

BAB IV ANALISIS PEMBUATAN PRODUK

Bab ini membahas mengenai tatacara pembuatan shopping bag dimulai dari bahan mentah, proses pembuatan hingga dihasilkan suatu barang yaitu shopping bag.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan dan saran dari produk yang telah dibuat sehingga bisa memberikan masukan bagi produk sejenis.

LAMPIRAN