

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di Era globalisasi saat ini ternyata telah membawa perubahan yang cukup besar dalam dunia desain komunikasi visual. Media komputer boleh dikatakan telah menjadi basis dan berkaitan erat pada sektor ini. Oleh karena itu, sarana informasi, publikasi dan promosi yang diberikan pun semakin bervariasi dan canggih.

Salah satu bentuk sarana informasi publikasi dan promosi tersebut adalah poster. Apalagi perkembangan disektor industri, perdagangan dan kepariwisataan dewasa ini tengah bersiap-siap menuju pasar bebas, membuat poster kini telah dikenal sebagai salah satu media komunikasi yang cukup penting dan komunikatif.

Dalam pembuatan poster, seorang perancang desain komunikasi visual memegang peranan sebagai konseptor dan pencipta rancangan yang diwujudkan dalam bentuk bahasa rupa yang komunikatif, efektif dan informatif, selain itu dituntut pula untuk berfikir kreatif dan analisis dalam menanggulangi interaksi fungsional antara manusia dan lingkungannya, disamping memiliki kemampuan dan keterampilan dalam menerangkan gagasannya kedalam proses desain poster yang konseptual, dan banyak melibatkan pemikiran masyarakat untuk menelaah lebih jauh arti dan maksud konsep yang tertuang dalam desain poster tersebut.

Dalam upaya menggalakkan suatu program yang diselenggarakan oleh suatu badan baik secara perorangan maupun kelompok, saat ini poster mengambil

peranan dalam rangka mengikutsertakan masyarakat untuk ikut ambil bagian dalam pelaksanaan program tersebut. Sebagai contoh, dalam upaya menggalakan program pemerintah mengenai usaha pelestarian lingkungan hidup, seorang perancang harus bisa menampilkan poster yang bisa menggerakkan hati masyarakat untuk melaksanakan program itu. Seperti halnya dalam bidang bisnis periklanan salah satu produk, desain poster hendaknya dapat menimbulkan sifat konsumtif masyarakat akan produk tersebut. Untuk itu, bahasa rupa yang dikemukakan poster selain informatif, komunikatif dan efisien, juga memiliki nilai estetika yang tinggi serta efektif dalam menarik perhatian masyarakat.

Dengan demikian, makna dari mendesain poster yaitu keseluruhan dari suatu wujud yang sebelumnya telah terkonsepsikan yang diapresiasi ke dalam sebuah sarana komunikasi visual yang melibatkan elemen-elemen gambar maupun tulisan yang kesemuanya tercermin dalam karya-karya grafis yang mampu memberikan informasi-informasi, baik informasi praktis sehari-hari, pergaulan manusia, hingga peristiwa dan informasi ilmu pengetahuan yang kompleks.

Laporan ini akan menjelaskan mengenai proses pembuatan poster tentang pelestarian lingkungan secara spesifik.

1.2. Maksud dan Tujuan

A. Maksud dan Tujuan Khusus:

Maksud dan tujuan pembuatan poster adalah, melalui gambar serta bahasa tulisan yang tercermin dalam poster yang komunikatif, efektif dan informatif tanpa meninggalkan nilai-nilai estetikanya, diharapkan semua

lapisan masyarakat dapat memahami maksud yang ingin disampaikan oleh penulis

B. Maksud dan Tujuan Umum:

Penulis membuat poster sebagai kriteria / syarat khusus dalam mengikuti ujian sidang kelulusan jurusan Desain Grafis dan Publish di IGI-LPKIG.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

1.3. Pembatasan Masalah

Dalam pembuatan poster ini, penulis hanya membatasi pada lingkungan alam, dimana permasalahan yang diangkat adalah mengenai kerusakan alam di muka bumi, dan penulis benar-benar menggambarkan bola dunia dengan permasalahan lingkungannya. Hal ini penulis lakukan agar dapat menampilkan sebuah desain komunikasi visual berupa poster yang sarat akan informasi yang komunikatif.

Jadi pada prinsipnya poster hanya menampilkan gambar tentang kerusakan alam, tetapi agar tidak monoton dan lebih komunikatif visualisasinya, penulis memberi efek serta image yang terdapat dalam program Photo-Paint. Selanjutnya dalam pembuatan objeknya penulis gunakan paint tool, brush tool dan color pada tool box yang terdapat dalam Corel photo-paint. Tulisan berupa kalimat yang intinya menerangkan tentang pelestarian lingkungan dibuat untuk memperkuat maksud yang ingin disampaikan. Selain itu agar poster tampak lebih menarik.

1.4. Sistematika Penulisan

A. BAB I PENDAHULUAN

Berisi Latar Belakang, Maksud dan Tujuan, Pembatasan Masalah, dan Sistematika Penulisan.

B. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi uraian singkat mengenai poster sebagai sarana komunikasi visual, poster lingkungan hidup, dan estetika poster lingkungan hidup.

C. BAB III DATA PEMBUATAN PRODUK

Berisi tentang pemilihan dan penyusunan objek, huruf dan warna , serta alat dan bahan yang digunakan dalam pembuatan poster ini.

D. BAB IV ANALISIS PEMBUATAN PRODUK

Berisi tentang urutan – urutan mengenai pembuatan poster dari awal sampai akhir.

E. BAB V KESIMPULAN

Berisi tentang kesimpulan yang diambil dari pembuatan tugas akhir ini.