

## **BAB III. APLIKASI WARNA PADA COVER**

### **3.1 Pengaruh Cahaya Terhadap Penglihatan**

Untuk mengetahui bagaimana mata kita melihat. Maka terdapat pemahaman tentang cahaya. Cahaya penting untuk melihat warna .Warna tidak dapat di lihat dengan ruang yang kurang cahaya. Ketika lampu hidup akan terlihat warna dari suatu objek, ketika lampu mati maka warna akan menghilang.

Mata manusia sangat penting melihat warna. Sebagian orang hanya dapat melihat sebagian warna yang di lihat orang lain , disebut buta warna sebagian. Hubungan pada retina warna menyebabkan kebutaan warna.

Bentuk dari suatu obyek mempengaruhi bagaimana warna terlihat, beberapa benda dari kaca terlihat lebih lembut di banding benda dari kayu. Permukaan yang sangat lembut disebut mengkilat. Permukaan yang kasar di sebut redup atau kusam. Permukaan yang redup terlihat gelap.

### **3.2 Cara Pembuatan Cover Dan Selera Dalam Memilih Majalah**

Dalam pembuatan desain cover, cenderung berkembang menuruti jaman dan teknologi yang semakin maju dan medorong produk tersebut untuk lebih sempurna dalam bentuk dan kegunaannya yang memberikan nilai tambah pada cover tersebut.

Banyak sekali orang-orang yang menyukai benda-benda atau gambar yang membuat suasana hatinya lebih tenang, dengan melihat modelnya, mulai dari model yang kuno sampai dengan model yang modern. Dasar inilah yang menjadi pertimbangan dalam memilih dan membeli suatu produk.

### **3.3 Kesesuaian antara Teori dan Produk yang di buat**

Kadang terjadi perbedaan besar antara teori dan produk yang di buat akibat perbedaan jalan pemikiran seseorang dan ide yang di dapat melalui imformasi-imformasi dan data-data yang di dapat berbeda pula. Itu semua menimbulkan masalah yang harus di hadapi, dalam pembuatan produk, agar dapat memberikan keputusan kepada konsumen dalam membeli produk atau majalah pada akhirnya.

### **3.4 Fungsi Cover Dalam Persaingan**

Banyaknya buku-buku dan majalah di tempat penjualan dan peminjaman merupakan suatu persaingan bagi majalah pertanian di dalam penjualan produk tersebut. Buku-buku tersebut memberikan informasi dan data di bidang pertanian, yaitu mengenai bidang ternak, tanamam, bakteriologi, hama penyakit, biologi, obat-obatan, budidaya ulat sutra, dan lain-lain. Hal tersebut yang mendorong pembuatan cover yang berfungsi memberikan daya tarik terhadap pembeli khususnya pengguna majalah pertanian sebagai sarana pendukung dalam bidang-bidang di atas.