

BAB IV

ANALISA PEMBUATAN PRODUK

4.1 PERENCANAAN

Tahap pertama dari perencanaan Tugas Akhir ini adalah memilih tema kemudian menentukan judul. Setelah itu mencari informasi yang diperlukan melalui observasi, studi kepustakaan, kemudian informasi tersebut diolah sesuai dengan informasi yang dibutuhkan.

Konsep dasar dari iklan layanan masyarakat ini adalah, karena kepedulian manusia untuk melestarikan air bersih sudah sangat berkurang.. Keywords atau kata kunci dari iklan ini adalah **"LESTARIKANLAH AIR BERSIH...! DEMI.... KELANGSUNGAN HIDUP KITA"** yang ditampilkan pada akhir dari iklan ini.

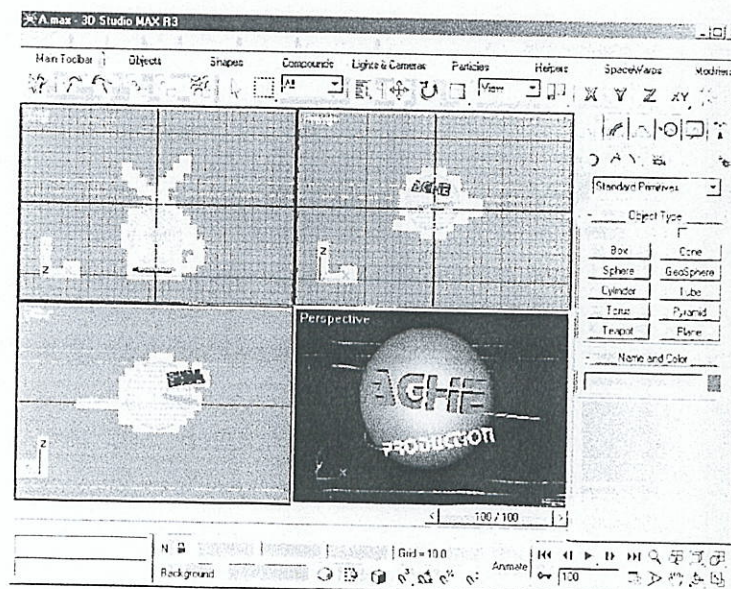
Iklan layanan masyarakat ini dibuat dengan teknik animasi dan digital video yang diolah dari gambar diam/still image, setelah diberi efek, teks dan suara maka iklan tersebut terlihat lebih atarakatif.

4.2 STORY BOARD

Story Board merupakan acuan untuk menentukan alur cerita, sehingga cerita tersebut menjadi terarah dan juga mempermudah untuk membuat sambungan cerita tersebut. Dalam story board ada gambar dan juga keterangan yang mendukung story board tersebut.

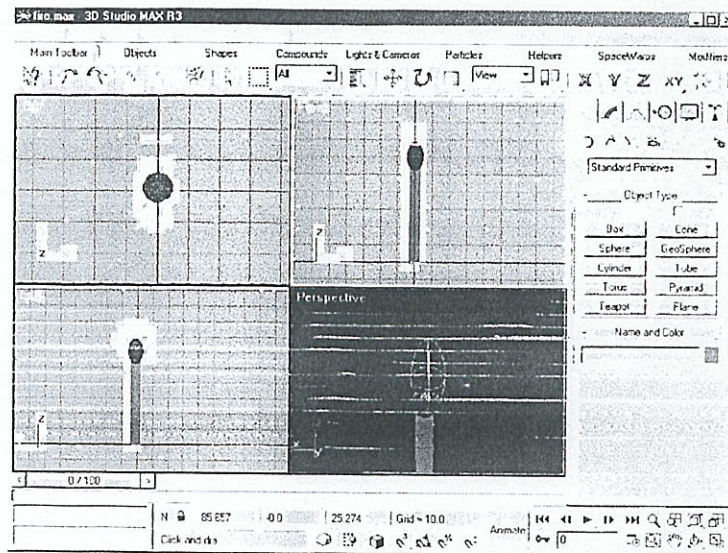
4.3 PROSES PRODUKSI

Proses pembuatan animasi opening dari **AGHIE PRODUCTION** menggunakan software 3D Studio Max. Huruf yang digunakan jenis huruf **STOP**. Pembuatan bola dunia menggunakan spere, kemudian huruf tersebut diberi ketebalan dan dianimasikan dengan menggunakan path yang dibentuk dari line, kemudian line tersebut disesuaikan bentuknya sesuai dengan keinginan kita. Proses selanjutnya pemberian efek lens efek glow dan dirender pada Video Post dengan jumlah frame 100 buah, dan lebar layar 640×480 pixel, serta posisi saat dirender adalah posisi perspektif. Kemudian disimpan dengan nama aghie.avi. Dibawah ini adalah gambar dari proses pembuatan animasi tersebut.



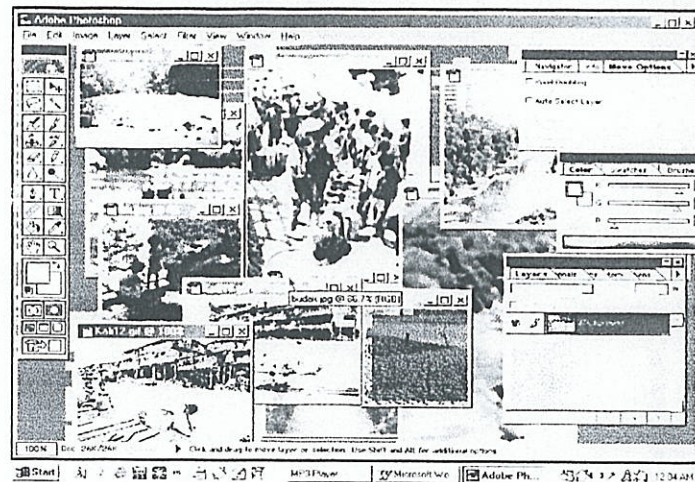
Gbr 8. Proses pembuatan animasi AGHIE PRODUCTION.

Pembuatan animasi PRESENT, proses pengerjaannya tidak jauh dengan proses pengerjaan dari animasi Aggie Production, yang berbeda disini terletak pada material yang dipergunakan.



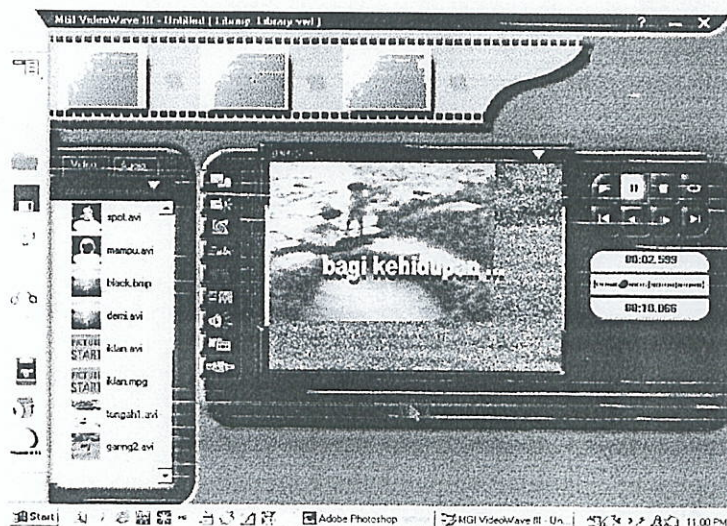
Gbr 9. Proses pembuatan animasi PRESENT

Proses selanjutnya adalah mengedit still image yang telah melakukan proses digitalisasi dengan bantuan software Adobe Photoshop 5.5. Dalam proses ini still image tersebut dimanipulasi sesuai dengan keperluan untuk proses selanjutnya.



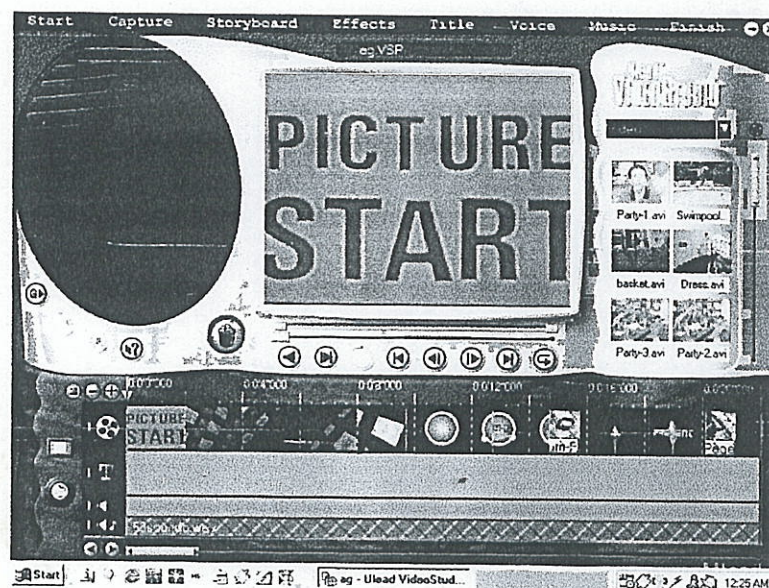
Gbr 10. Proses Editing dengan Adobe Photoshop 5.5

Still image yang telah diedit kemudian diolah dan diberi efek khusus dengan menggunakan software MGI Video Wave III, setelah diolah dan diberi efek kemudian disimpan dengan extension .avi untuk bahan untuk proses selanjutnya.



Gbr 11. Proses Pengolahan Still Image dengan Video Wave III

Setelah semua still image dan juga animasi yang menggunakan 3D Studio Max diolah dan diberi efek dengan menggunakan software MGI Video Wave III, tibalah pada proses akhir yaitu penggabungan semua file .avi yang telah dibuat sebelumnya. Pada proses ini ditambahkan efek suara dan juga transisi, kemudian dirender, dan disimpan dalam file .Mpeg dengan menggunakan format video PAL. Bila hasil akhirnya ingin dilihat dengan VCD maka setelah disimpan dalam file .mpeg diconvert ke file .dat, barulah kita dapat menikmati iklan tersebut di VCD.



Gbr 12. Proses Finishing dengan menggunakan Ulead Video Studio Pro 3.0

Proses-proses tersebut merupakan gambaran sekilas mengenai proses produksi dari pembuatan iklan ini, berikut software yang digunakan.