

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG  
MENIPISNYA PERSEDIAAN AIR BERSIH DENGAN  
MENGGUNAKAN TEKNIK ANIMASI DAN DIGITAL VIDEO**

**TUGAS AKHIR  
PROGRAM DIPLOMA III  
JURUSAN DESAIN GRAFIS**



**OLEH :  
AGUNG ZAINAL MR  
NIM : 31897033**



**INDONESIA GERMANY INSTITUTE  
BANDUNG 2000**

LEMBAR PENGESAHAN

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG MENIPISNYA  
PERSEDIAAN AIR BERSIH DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
ANIMASI DAN DIGITAL VIDEO

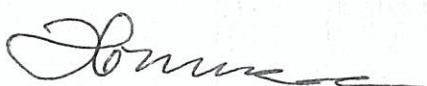
Telah disahkan di :

Bandung, 28 September 2000

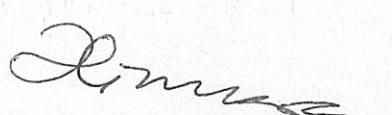
Oleh :

KETUA JURUSAN

PEMBIMBING



Ir. Herry Yustiana Yusuf



Ir. Herry Yustiana Yusuf

Mengetahui

DIREKTUR INDONESIAN GERMANY INSTITUTE

Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc.

## LEMBAR PENGUJIAN

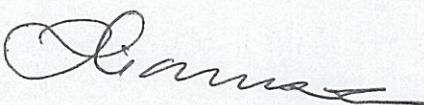
### IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG MENIPISNYA PERSEDIAAN AIR BERSIH DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK ANIMASI DAN DIGITAL VIDEO

Telah diuji di :

Bandung, 28 September 2000

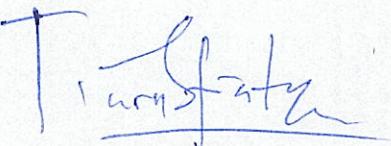
Oleh :

#### DOSEN PENGUJI I



Ir. Herry Yustiana Yusuf

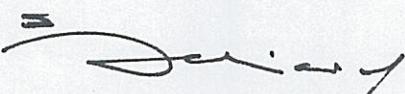
#### DOSEN PENGUJI II



Tiara Isfiaty

Tiara Isfiaty, S.Sn

#### DOSEN PENGUJI III



Edi Setiadi Putra, S.D.Ikt

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-NYA Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Serta dukungan dan dorongan dari dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing dari awal hingga Tugas Akhir ini selesai.

Tugas Akhir ini berjudul "**Iklan Layanan Masyarakat Tentang Menipisnya Persediaan Air Bersih Dengan Menggunakan Teknik Animasi Dan Digital Video**".

Tugas Akhir ini dibuat dengan tujuan memberikan gambaran hasil dari menimba ilmu di jurusan Desain Grafis IGI. Penulis menyadari apa yang ada pada Tugas Akhir ini, masih jauh dari sempurna baik dari segi bahasa maupun dalam cara pembuatan. Oleh karena itu Penulis mengharapkan saran-saran maupun kritik-kritik dari pembimbing, dosen ataupun dari rekan-rekan yang bersifat membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini, harapan kami semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kami khususnya, maupun yang membutuhkan pada umumnya.

Akhir kata kami ucapan terima kasih kepada semua yang telah membantu kami dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Bandung, 18 Maret 2000

Penyusun

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam Tugas Akhir ini kami mengucapkan terima kasih. Ucapan Terima kasih ini ditujukan kepada :

1. Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc. selaku ketua Indonesia Germany Institute (IGI) dan Rektor UNIKOM.
2. Dr. Ir. Maspul Aini Kambry, M.Sc. selaku PUKET I bidang akademik.
3. Ir. Agus Supandi, PDP. selaku PUKET II bidang Adm. Umum dan Keuangan
4. Drs. Pandu Edhi Kuncoro, selaku PUKET III bidang Kemahasiswaan
5. Ir. Herry Yustiana Yusuf, selaku Ketua Jurusan Desain Grafis dan Publish dan juga selaku pembimbing dalam Tugas Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Desain Grafis dan seluruh dosen yang pernah memberi mata kuliah di Jurusan Desain Grafis.
7. Ibunda tercinta dan bapak (alm)
8. Winny, dr Dudu, Mella, Bella, Dian, Arif, Mang Yunk dan keluarga, mpih.
9. Sahabat dan teman tercinta Arie Kristyaningsih di Jakarta.
10. Lieta, Vita, Aloy, Anak mojang, Wahyudi, Fuad, Ipul, Sirod, Andri, Lina, Ria, Firman, Zulfa, Ochi, Resti, Vero, Arie, Anna, Devi, Rere, Endah dan keluarga.
11. Semua teman-teman di Jurusan Desain Grafis dan juga di jurusan lain yang telah membagi pengalamannya baik langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua bantuan serta bimbingan yang telah diberikan kepada penulis mendapat pahala dari Allah SWT. Amin.

## DAFTAR ISI

Hal

KATA PENGANTAR .....	i
UCAPAN TERIMA KASIH .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. 1 Latar Belakang Masalah .....	1
1. 2 Maksud dan Tujuan .....	3
1. 3 Metodologi Penulisan .....	4
1. 4 Batasan Masalah .....	4
1. 5 Waktu dan Tempat .....	4
1. 6 Sistematika Penulisan .....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2. 1 Pengertian Desain .....	6
2. 2 Pengertian Desain Grafis .....	7
2. 3 Pengertian Komputer Grafis .....	7
2. 4 Animasi .....	8
2. 5 Iklan .....	8
2. 6 Iklan Layanan Masyarakat .....	9
2. 7 Video Digital .....	10
2. 8 Air Bersih .....	11
 BAB III DATA PEMBUATAN PRODUK .....	
3. 1 Perangkat Keras (Hardware) .....	
a) Processor .....	13
b) RAM .....	13
c) Harddisk .....	14
d) CD-ROM .....	14
e) Soundcard .....	14
f) VGA card .....	14



g) Monitor .....	14
h) Keyboard .....	15
i) Mouse .....	15
j) UPS .....	15
k) Printer .....	15
l) Scanner .....	16
3. 2 Perangkat Lunak (Software) .....	16
a) Operating System .....	16
b) 3D Studio Max .....	17
c) MGI Video Wave.....	18
d) Ulead Studio 3.0 .....	18
e) Adobe Premiere .....	19
f) Adobe Photoshop .....	20
g) Ms. Word .....	20
BAB IV ANALISA PEMBUATAN PRODUK .....	21
4. 1 Perencanaan .....	21
4. 2 Story Board .....	21
4. 3 Proses Produksi .....	23
BAB V KESIMPULAN .....	26
DAFTAR PUSTAKA .....	28
BIODATA PENULIS .....	29
LAMPIRAN	

## **DAFTAR GAMBAR**

	Hal
1. Gambar logo Window 98.....	17
2. Gambar logo 3DS Max .....	17
3. Gambar logo MGI III .....	18
4. Gambar logo Ulead Video Studio Pro 3.0 .....	19
5. Gambar logo Adobe Premiere .....	19
6. Gambar logo Adobe Photoshop 5.5 .....	20
7. Gambar logo Ms. Word .....	20
8. Proses pembuatan animasi AGHIE PRODUCTION .....	22
9. Proses pembuatan animasi PRESENT .....	23
10. Proses editing dengan Adobe Photoshop 5.5 .....	24
11. Proses pengolahan still image dengan MGI III .....	24
12. Proses finishing dengan Ulead Video Studio Pro 3.0 .....	25

## ABSTRAKSI

Air merupakan sumber kehidupan bagi semua mahluk hidup yang ada dimuka bumi ini. Air yang mempunyai fungsi sangat komplek tidak dapat dipisahkan dari kehidupan mahluk hidup. Bagi manusia air merupakan komoditi yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari, begitu pula untuk mahluk hidup lainnya.

Kini air bersih sangat sulit didapatkan untuk kehidupan sehari-hari apalagi untuk dikonsumsi. Di kota-kota besar air bersih sulit didapatkan hal ini dikarenakan sumber air bersih yang terdapat di kota-kota besar ada telah tercemar.

Kemajuan teknologi serta pesatnya pembangunan dianggap pangkal dari semua pencemaran tersebut, padahal bila ditinjau lebih jauh hal ini dikarenakan tidak adanya keseimbangan antara pembangunan dan kemajuan teknologi dengan pengendalian dampak negatif dari pembangunan dan kemajuan teknologi tersebut.

Atas dasar itulah maka penulis mencoba mengingatkan manusia untuk mengurangi pencemaran air, hal itu dimaksudkan agar kelestarian air bersih dapat terjaga, sehingga kelangsungan hidup semua mahluk hidup dapat tetap terjaga. Melalui iklan layanan masyarakat yang dibuat diharapkan manusia menyadari apa yang telah diperbuatnya.