



**ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN
DALAM PENGENDALIAN PENJUALAN
DI PT GALAMEDIA BANDUNG PERKASA**

TUGAS AKHIR

PROGRAM DIPLOMA III

JURUSAN AHLI KOMPUTER AKUNTANSI DAN PERPAJAKAN

Oleh :

**FETI FATIMAH
NIM : AP1395025**



**INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
LEMBAGA PENDIDIKAN KOMPUTER INDONESIA JERMAN
B A N D U N G
1999**

LEMBAR PENGESAHAN

ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT BANTU
MANAJEMEN DALAM PENGENDALIAN PENJUALAN
DI PT GALAMEDIA BANDUNG PERKASA

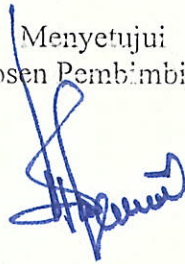
Disusun Oleh:

Nama: Feti Fatimah

NIM: AP1395025

Jurusan: Ahli Komputer Akuntansi dan Perpajakan

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Drs. Hendarman Soehoed., Ak.

LEMBAR PENGESAHAN

ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT BANTU
MANAJEMEN DALAM PENGENDALIAN PENJUALAN
DI PT GALAMEDIA BANDUNG PERKASA

Disusun Oleh:

Nama: Feti Fatimah

NIM: AP1395025

Jurusan: Ahli Komputer Akuntansi dan Perpajakan

Menyetujui
Pembimbing Kerja Praktek
Bagian Akuntansi Pajak



Karmilah., SE.

LEMBAR PENGESAHAN

ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT BANTU MENEJEMEN DALAM PENGENDALIAN PENJUALAN DI PT. GALAMEDIA BANDUNG PERKASA

Disusun Oleh:

Nama : Feti Fatimah
Nim : AP 1395025
Jurusan : Akuntansi dan Perpajakan

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Drs. Hendarman Soehoed., Ak.

Menyetujui

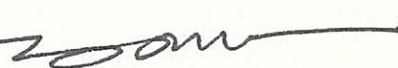
Ketua Jurusan



Drs. Hinu Setyo Kunstianto., CES., Ing.

Menyetujui

Direktur IGI-LPKIG



Ir. Eddy Suryanto Soegoto., MSc.

Tugas Akhir ini telah disidangkan pada

Hari / Tanggal : Sabtu / 7 Agustus 1999

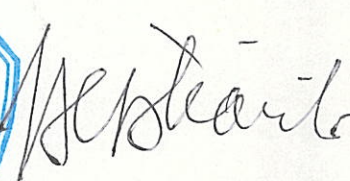
Jam : 10.00 – 11.30

Tempat : Kampus I

Jl. Dipatiukur 14-116 Bandung

Menyetujui
Penguji I

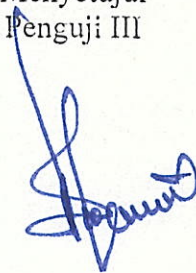
Menyetujui
Penguji II



Ir. Eddy Suryanto S., MSc

Drs. Hinu Setyo K., CES., Ing

Menyetujui
Penguji III



Drs. Hendarman Soehoed., Ak.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat serta izinnya penulis diberi kekuatan dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Anggaran Penjualan sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Pengendalian Penjualan Di PT. Galamedia Bandung Perkasa”**.

Maksud dari penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir Program Diploma III Jurusan Akuntansi dan Perpajakan pada Lembaga Pendidikan Komputer Indonesia Jerman IGI-LPKIG tahun ajaran 1998-1999.

Penulis menyadari di dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini terdapat banyak sekali kekurangan dan keterbatasan serta kemampuan yang penulis miliki, sehingga Laporan Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun untuk dijadikan masukan agar kelak dapat melakukannya dengan lebih baik lagi.

Dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan berupa saran, bimbingan, pengarahan dan kritik dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya pada :

1. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto. MSc., selaku Direktur Lembaga Pendidikan Komputer Indonesia Jerman IGI-LPKIG.
2. Bapak Drs Hinu Setyo Kunstianto., CES. Ing, selaku ketua jurusan Akuntansi dan Perpajakan.
3. Bapak Drs. Hendarman Soehoed., Ak, selaku dosen pembimbing dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.

4. Seluruh staf pengajar Lembaga Pendidikan Komputer Indonesia Jerman IGI-LPKIG yang telah memberikan bantuan , dorongan dan bimbingan selama penulis menuntut ilmu.
5. Bapak Syamsuyar Adnan, selaku pimpinan umum dan pimpinan redaksi Harian Umum Gala.
6. Ibu Mila, selaku pembimbing di PT. Galamedia Bandung Perkasa.
7. Bapak Kodirin, selaku kepala bagian Sirkulasi PT. Galamedia Bandung Perkasa.
8. Seluruh staf karyawan PT. Galamedia Bandung Perkasa.
9. Ibu dan bapak tercinta yang telah memberikan do'a dan dorongan kepada penulis.
10. Teman-teman di kampus khususnya Nurhartati "Benk" yang telah memberikan masukannya saat penulis menyusun Laporan Tugas Akhir ini, tidak ketinggalan Apri, Siti dan semuanya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
11. Teman-teman di rumah khususnya anak-anak Madrasah Baitudda'wah yang telah memberikan dorongan semangat selama penulis menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Akhirnya penulis berharap semoga Laporan Tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis khususnya.

Bandung, Juli 1999

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR LAMPIRAN	v
DAFTAR TABEL	vi
ABSTRAKSI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Maksud dan Tujuan	2
1.3 Metodologi Penelitian	4
1.4 Pembatasan Masalah	4
1.5 Sistematika Penulisan	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Anggaran Perusahaan	5
2.1.1 Pengertian Anggaran	5
2.1.2 Kegunaan Anggaran	7
2.1.3 Manfaat dan Keterbatasan Anggaran	8
2.1.4 Jenis-Jenis Anggaran	10
2.1.5 Hubungan Anggaran dengan Manajemen	11
2.2 Anggaran Penjualan	13
2.2.1 Pengertian Anggaran Penjualan	13
2.2.2 Kegunaan Anggaran Penjualan	14
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anggaran Penjualan	14

2.2.4 Proses Penyusunan Anggaran Penjualan	15
BAB III DATA HASIL PENELITIAN	
3.1 Sejarah Perusahaan	18
3.2 Struktur Organisasi dan Fungsi	19
3.3 Aktivitas Pelaksanaan Anggaran Penjualan	25
3.3.1 Cara- cara Penjualan	25
3.3.2 Penyusunan Anggaran Penjualan	26
3.3.3 Laporan Penjualan	27
BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN	
4.1 Anggaran Penjualan	28
4.2 Realisasi Penjualan Inkaso	29
4.3 Realisasi Penjualan Konsinyasi	30
4.4 Realisasi Penjualan Insidentil	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Faktur Penjualan Koran Harian Umum Gala
2. Kuitansi Penjualan Koran Harian Umum Gala
3. Rekapitulasi Peredaran Harian Umum Gala
4. Rekapitulasi Penjualan Harian Umum Gala
5. Struktur Organisasi
6. Biodata Penulis

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 Anggaran Penjualan Harian Umum Gala
2. Tabel 2 Realisasi Penjualan Inkaso Harian Umum Gala
3. Tabel 3 Realisasi Penjualan Konsinyasi Harian Umum Gala
4. Tabel 4 Realisasi Penjualan Insidentil Harian umum Gala

ABSTRAKSI

Pada masa sekarang ini persaingan diantara perusahaan-perusahaan semakin ketat, sehingga dibutuhkan suatu rencana atau anggaran yang efektif agar perusahaan dapat bertahan ditengah-tengah persaingan tersebut. Begitu juga dengan perusahaan penerbitan seperti PT. Galamedia Bandung Perkasa atau yang lebih dikenal dengan nama Harian Umum Gala.

Secara umum, semua anggaran, termasuk anggaran penjualan, mempunyai tiga kegunaan pokok, yaitu sebagai pedoman kerja, sebagai alat pengkoordinasian kerja, dan sebagai alat pengawasan kerja yang membantu manajemen dalam memimpin jalannya perusahaan.

Suatu anggaran dapat dikatakan efektif jika taksiran-taksiran yang ada di dalamnya cukup akurat, sehingga tidak jauh berbeda dengan realisasinya nanti. Dengan membandingkan antara relaisasi penjualan dengan anggarannya maka dapat diketahui penyimpangan-penyimpangan yang terjadi dan juga sebab-sebab terjadinya penyimpangan tersebut, hal ini sangat berguna untuk penyusunan rencana atau anggaran selanjutnya secara lebih matang dan lebih akurat.