BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian, analisis, perancangan sistem dan implementasi serta pengujian yanhg berupa quisioner dan wawancara, dapat diambil kesimpulan pada aplikasi virtual map pada wisata kuliner kabupaten bandung barat sebagai berikut:

1. Aplikasi Virtual Map sebagai media promosi potensi wisata kuliner pada Kabupaten Bandung Barat dapat menjadi media promosi yang lebih interaktif dalam mengenalkan kepada wisatawan.
2. Aplikasi Virtual Map sebagai media promosi potensi wisata kuliner pada Kabupaten Bandung Barat dapat membantu memudahkan wisatawan mendapatkan informasi lokasi penjualan dan jenis makanan yang ditawarkan pada wisata kuliner khas Kabupaten Bandung Barat.

1.2 Saran

Aplikasi Virtual Map pada wisata kuliner Kabupaten Bandung Barat ini masih memiliki potensi untuk dikembangkan jauh lebih baik lagi agar nantinya aplikasi yang dibangun lebih optimal dalam memberikan informasi kepada pengguna. Untuk meningkankan kualitas dan fungsionalitas aplikasi ini maka saran – sarannya sebagai berikut:

1. Penambahan Fitur dalam virtual map berupa lokasi wisata kuliner yang lebih luas tidak hanya di Kabupaten Bandung Barat.
2. Penambahan object dalam virtual map dan gambar panorama lebih interaktif seperti berupa objek 3D untuk kesan lebih interaktif.
3. Objek yang digunakan dalam virtual tour dapat bermacam-macam seperti video panorama dengan menampilkan hotspot untuk informasi selanjutnya untuk memberikan kesan yang lebih hidup