

**STATISTIK PELANGGAN LISTRIK DAN
DAYA LISTRIK TERJUAL
PADA PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT
PERIODE 1994-1998**

TUGAS AKHIR



**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh
ujian Diploma-1 pada Jurusan Teknik Informatika**

**oleh :
CECEP FATUROHMAN
NIM. 10699009**



**SEKOLAH TINGGI KOMPUTER BANDUNG
(STKB)
2000**

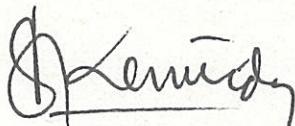
LEMBAR PENGESAHAN
STATISTIK PELANGGAN LISTRIK DAN DAYA LISTRIK TERJUAL
PADA PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT
PERIODE 1994-1998

TUGAS AKHIR
PROGRAM DIPOLOMA-1 (D-1)
TEKNIK INFORMATIKA

oleh :
Cecep Faturohman
NIM. 10699009

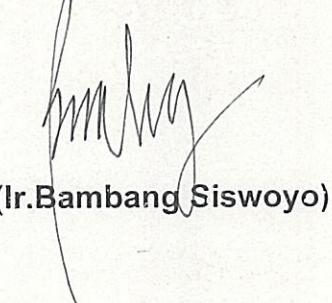
Mengetahui;

Pembimbing



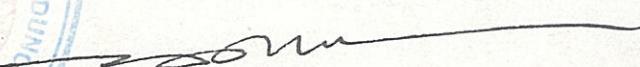
(Ir. John Kennedy)

Ketua Jurusan


(Ir. Bambang Siswoyo)

Ketua STKB




(Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc)

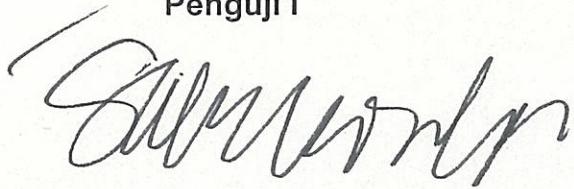
LEMBAR PENGESAHAN
STATISTIK PELANGGAN LISTRIK DAN DAYA LISTRIK TERJUAL
PADA PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT
PERIODE 1994-1998

TUGAS AKHIR
PROGRAM DIPLOOMA-1 (D-1)
TEKNIK INFORMATIKA

oleh :
CECEP FATUROHMAN
NIM. 10699009

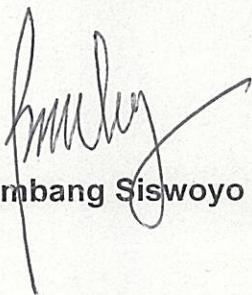
Mengetahui;

Pengaji I



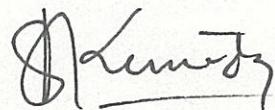
(Ir.Suryanto T.,MM)

Pengaji II



(Ir.Bambang Siswoyo)

Pengaji III



(Ir.John Kennedy)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Rosulullah SAW juga kepada keluarga, sahabat serta penerus risalahnya.

Tugas akhir ini berjudul "**STATISTIK PELANGGAN LISTRIK DAN DAYA LISTRIK TERJUAL PADA PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT PERIODE 1994-1998**". Penulisan tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Diploma-1 pada Jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Komputer Bandung (STKB).

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa bimbingan, sarana serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini tidak lupa penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Orang tua terhormat dan tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi, nasihat, serta dukungan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc selaku Direktur Utama Sekolah Tinggi Komputer Bandung (STKB).

3. Bapak Ir. John Kennedy selaku Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. Bapak Ir. Bambang Siswoyo selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Komputer Bandung (STKB).
5. Seluruh Staf Dosen dan Staf Tata Usaha Sekolah Tinggi Komputer Bandung (STKB).
6. Seluruh Staf PT. PLN (Persero) Cabang Cianjur yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data untuk tugas akhir ini.
7. Kakak dan adik tersayang, yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat-sahabat Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Komputer Bandung (STKB) angkatan 2000.

Semoga Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulisan, baik secara moril maupun bantuan materil.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini baik penyusunan maupun penulisannya masih jauh sempurna, hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang menuju kebaikan sangat penulis harapkan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap mudah-mudahan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran untuk perkembangan pengetahuan baik bagi penulis sendiri

maupun bagi pembaca yang budiman. Hanya kepada Allah SWT penulis memohon semoga apa yang telah dikerjakan ini menjadi amal yang bernilai ibadah. Amin.

Bandung, Agustus 2000

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	2
1.3 Metode dan teknik Peneltian	2
1.4 Pembatasan Masalah	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 5
2.1 Pengertian Statistik	5
2.2 Pengertian PLN	7
2.3 Pelanggan Listrik dan Daya Listrik Terjual	8
2.3.1 Pengertian Pelanggan Listrik	8
2.3.2 Klasifikasi Pelanggan Listrik	8
2.3.3 Pengertian Daya Listrik Terjual	10
2.4 Mengenal Excel	10
 BAB III TINJAUAN UMUM	 14
3.1 Sekilas Sejarah PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat	
3.1.1 Masa Penjajahan Belanda	14
3.1.2 Masa Penjajahan Jepang	14
3.1.3 Setelah Proklamasi Kemerdekaan Sampai	
sekarang	15



3.2 Maksud dan Tujuan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat	16
3.3 Cabang PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat	17
3.4 Pelanggan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat	18
3.5 Daya Listrik Terjual PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat	18
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	28
4.1 Kesimpulan	28
4.2 Saran	30

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2.1 Klasifikasi Pelanggan	9
3.1 Jumlah Pelanggan dan Daya Listrik Terjual Menurut Kelompok Pelanggan di PLN Distribusi Jawa Barat tahun 1994.....	19
3.2 Jumlah Pelanggan dan Daya Listrik Terjual Menurut Kelompok Pelanggan di PLN Distribusi Jawa Barat tahun 1995	20
3.3 Jumlah Pelanggan dan Daya Listrik Terjual Menurut Kelompok Pelanggan di PLN Distribusi Jawa Barat tahun 1996.....	20
3.4 Jumlah Pelanggan dan Daya Listrik Terjual Menurut Kelompok Pelanggan di PLN Distribusi Jawa Barat tahun 1997	21
3.5 Jumlah Pelanggan dan Daya Listrik Terjual Menurut Kelompok Pelanggan di PLN Distribusi Jawa Barat tahun 1998	21
3.6 Jumlah Pelanggan PLN Distribusi Jawa Barat Menurut Kelompok Pelanggan PLN tahun 1994-1998	22
3.7 Jumlah Daya Listrik Terjual (MWh) PLN Distribusi Jawa Barat Menurut Kelompok Pelanggan PLN tahun 1994-1998	23
3.8 Kenaikan Jumlah Pelanggan PLN Distribusi Jawa Barat	26
3.9 Kenaikan Jumlah Listrik Terjual (MWh) PLN Distribusi Jawa Barat	27

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
3.1 Jumlah Pelanggan PLN Distribusi Jawa Barat Menurut Kelompok Pelanggan.....	22
3.2 Jumlah Daya Listrik Terjual (MWh) PLN Distribusi Jawa Barat Menurut Kelompok Pelanggan	23
3.3 Komposisi Pelanggan PLN Distribusi Jawa Barat	24
3.4 Komposisi Daya Listrik Terjual (MWh) PLN Distribusi Jawa Barat	25
3.5 Kenaikan Jumlah Pelanggan PLN Distribusi Jawa Barat	26
3.6 Kenaikan Jumlah Daya Listrik Terjual (MWh) PLN Distribusi Jawa Barat.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat
2. Surat Permohonan Mengadakan Penelitian
3. Surat Keterangan Penelitian
4. Daftar Bimbingan Tugas Akhir

ABSTRAKSI

STATISTIK PELANGGAN LISTRIK DAN DAYA LISTRIK TERJUAL PADA PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT PERIODE 1994-1998

oleh :

Cecep Faturohman

PLN adalah perusahaan yang bergerak dibidang ketenagalistrikan dalam rangka memenuhi kepentingan masyarakat dan negara. Jumlah pelanggan PLN secara kontinu terus menunjukkan peningkatan sesuai dengan peningkatan kebutuhan akan listrik.

Penelitian ini mengkaji bagaimana gambaran perkembangan pelanggan listrik dan daya listrik terjual pada PT. PLN (persero) Distribusi Jawa Barat periode 1994-1998.

Metode yang digunakan dalam pembuatan tugas akhir ini adalah metode deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumentasi dan ditunjang oleh studi kepustakaan.

Pelanggan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat terbagi atas lima kelompok, yaitu kelompok Rumah Tangga, Industri, Bisnis, Sosial, dan Publik.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh prosentase kenaikan jumlah pelanggan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat periode 1994-1998 sebesar 12,05% setiap tahun, sedangkan kenaikan rata-rata setiap tahun banyaknya daya listrik terjual kepada pelanggan periode 1994-1998 adalah sebesar 23,19%.

Dilihat dari jumlah pelanggan, maka kelompok pelanggan Rumah Tangga yang paling besar yaitu lebih dari 90% dari total pelanggan. Untuk pelanggan yang paling besar mengkonsumsi listrik PLN dibandingkan dengan kelompok lainnya adalah pelanggan kelompok Industri, yang naik rata-rata sebesar 20,38% pertahun.

Berdasarkan kesimpulan di atas terbukti bahwa jumlah pelanggan listrik dan daya listrik terjual mengalami kenaikan setiap tahunnya, sehingga pihak PT. PLN (Persero) perlu meningkatkan kembali mutu pelayanannya.