

DAFTAR PUSTAKA

H.DJASLIM SALADIN. SE. , Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, 1994, penerbit Mandar Maju Bandung.

STANTON J.WILLIAM, Prinsip Pemasaran, edisi ketujuh jilid 2, alih bahasa Drs. SADU SUNDARU, 1993 penerbit Erlangga Jakarta.

KOTLER PHILIP, Manajemen Pemasaran, 1995 penerbit Salemba Empat Jakarta.