

DAFTAR PUSTAKA

- Jaffrie. AZ. DRS. DIPL, ED. 1998. Dasar-Dasar Public Relations. Indonesian Germany Institute
- Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, 1992. Prinsip-Prinsip Pemasaran
- Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, 1992. Manajemen Pemasaran
- Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, 1992. Pengetahuan Dasar Usaha Perhotelan
- Winardi, Prof, 1989. Marketing Mix, Aspek-Aspek Bauran Pemasaran.