



## BAB III

### DATA HASIL PENELITIAN

#### 3.1 Sejarah Singkat Radio Siaran K-Lite 107,2 FM

Radio siaran K-Lite 107,2 FM berdiri pada tanggal 1 November 1996, setelah sebelumnya mengudara dengan nama kontinental. K-Lite sepenuhnya berada di bawah naungan yayasan pendidikan Telkom, yang merupakan titik mula menata manajemen, guna meningkatkan profesionalisme agar bisa berjalan seiring masyarakat telekomunikasi dan para profesional.

K-Lite dengan motto lintas komunikasi, merupakan satu-satunya radio di Bandung yang mengupas masalah-masalah aktual seputar bisnis, ekonomi, manajemen, dunia kantor dan karier serta dunia telekomunikasi, diselingi musik lite atau soft yang enak di dengar.

Ketika mengudara dengan nama kontinental, radio siaran ini bertempat di menara BRI Jl. Asia Afrika Bandung. Setelah berubah nama menjadi K-Lite, pindah ke Jl. Sumur Bandung No.12 Bandung.

#### 3.2 Data Objek Penelitian

##### 3.2.1 Data Perusahaan Radio Siaran

##### A. Data Teknis Perusahaan Radio Siaran

Data ini di ambil dari *Company Profile* radio siaran K-Lite 107,2 FM

- Nama Radio Siaran : K-Lite 107,2 FM

- Motto : Lintas Komunikasi

- Badan Hukum : Perseroan Terbatas
- Waktu Siaran : Setiap hari sejak pukul 05:00 sampai 24:00
- Daerah Jangkauan : Bandung Raya, Karawang, Purwakarta, Subang, Ciamis, Tasikmalaya, Garut, Pangandaran, Kuningan Dan Sekitarnya.
- Izin Siaran : SK Menpen No. 39 / Kep Menpen 1971 No. 79 / SR – pen / JB 1998
- Alamat : Jl. Sumur Bandung No. 12 Bandung

#### **B. Data Mata Acara Siaran**

Data mata acara siaran ini di ambil dari program acara tahun 1999

##### **Deskripsi acara minggu**

06:00 – 09:00 : *Sunday Morning*

( Menikmati minggu pagi, sambil melintas ruang dan waktu )

Isi acara : Tips singkat seputar keiatan berlibur diungkap disini mulai weekend di rumah, sampai etika belanja. Sumber materi: artikel-artikel mass media, tokoh-tokoh : artis penyanyi dsb, tokoh nara sumber langsung dll.

09:00 – 11:00 : *Oldies*

Isi acara : Pemutaran lagu-lagu lama antara tahun 70 – 80 an

11:00 – 12:00 : *Top To Top*

Isi acara : Pemutaran lagu-lagu terbagus K-Lite

12:00 – 15:00 : *Special Weekend*

Isi acara : Permintaan lagu sambil berlibur, boleh ngobrol-ngobrol dengan pendengar via telepon, tentang apa kebiasaan mereka saat menikmati hari liburnya, asal tidak menyimpang dengan format K-Lite.

15:00 – 18:00 : *Sunday Informations*

Isi acara : Mengenai berbagai informasi menarik seputar kegiatan, *event-event* yang berlangsung di Bandung. Info kegiatan, agenda acara K-Lite, kilas balik hit news selama sepekan dan info komersial.

18:00 – 21:00 : *Tell It With Music*

21:00 – 24:00 : *Sunday Night*

Isi acara : Mengiringi ke peraduan sambil merangsang kegiatan untuk esok hari, berita-berita ringan tersaji di acara ini.

### **Daily Programs**

Acara Senin –Jum'at

*Morning Reviews* 06:00 – 09:00

Isi acara : Info bisnis ekonomi, buah pendapat para pakar ekonomi, pengusaha, pejabat tentang bisnis ekonomi yang aktual.

Keterangan : 06:00 – 07:00 Info Bisnis Ekonomi

07:00 – 08:00 *Talk Show*

08:00 – 09:00 Info Bisnis Ekonomi

*Off To Off* 09:00 – 12:00

Isi acara : Tips pendek seputar bisnis manajemen, di tambah ucapan selamat hari istimewa bagi perusahaan, misalnya ulang tahun, perusahaan yang baru berdiri dll.

***Tell To Tell*** 12: 00 – 15:00

Isi acara : Tips pendek yang mengarah pada peningkatan kinerja atau persoalan individu di kantor maupun masalah yang menyangkut aktivitas keseharian, termasuk ucapan selamat hari istimewa bagi individu (promosi jabatan, ulang tahun dll). *Audience* boleh meminta lagu dan menyumbang tips, telepon boleh diudarakan dengan pertimbangan layak di udarakan.

***Infotel*** 15:00 –16:00

Isi acara : Ruang konsultasi, kritik, dan saran seputar telekomunikasi.

***Hit News*** 16:15 – 16:20

Isi acara : Rangkaian informasi aktual seputar bisnis ekonomi atau masalah aktual lain yang hangat dan layak untuk di sampaikan dan tidak jauh menyimpang dari format.

***Bandung Today*** 16:15 – 16:20

Isi acara : Informasi ringan seputar kegiatan di Bandung.

***Start To Heaven*** 16:30 – 17:30

Isi acara : Ruang konsultasi, dialog, diskusi. ceramah masalah agama islam.

***Tell It with Music*** 19:00 – 21:00

Isi acara : memutar lagu-lagu hits sekarang, kemarin dan dulu.

***Lite Nite magazine*** 22:00 – 24:00

Isi acara : Berisi informasi ringan dan menarik untuk disimak, tidak terbatas pada satu pembahasan materi atau hal-hal menarik seputar kehidupan dalam maupun luar negeri.

*Mental Health* 21:00 – 24:00 Setiap selasa

*Konsultasi Hukum* 17:00 – 18:00 Setiap selasa

*Konsultasi kesehatan anak* 21:00 – 24:00 Setiap kamis

### **Saturday Program**

Acara senin – jum'at

*Morning Review* 06:00 – 09:00

Isi acara : Informasi wisata dan budaya dalam dan luar negeri, profil.

Keterangan : 06:00 – 17:00 Info wisata budaya

07:00 – 08:00 Profil perusahaan / para pelaku bisnis

08:00 – 09:00 Info wisata budaya

*Top To Top* 09:00 – 10:00

Isi acara : Pemutaran lagu-lagu terbaik K-Lite, lagu Indonesia dan lagu Barat.

*Safety Drive* 10:00 – 12:00

Isi acara : Membahas seluk belluk dunia otomotif.

*Bandung Today* 12:00 – 15:00

Isi acara : Info-info hiburan dan film di kota Bandung.

*Tell To Tell* 15:00 – 18:00

Isi acara : Tips ringan umum, permintaan lagu, penyiar berbincang-bincang ringan on air dengan audience, penelpon dirangsang menyumbang tips.

*Lite Nite Reviews* 18:00 – 24:00

Isi acara : Informasi ringan seputar malam minggu.

### C. Struktur Organisasi Perusahaan

#### Dewan Komisaris

Presiden Komisaris : I Nengah Serama

Komisaris : Bambang Hidayat

Bambang Suselo

#### Dewan Direksi

Presiden Direktur : Drs. Sutjito, Bc. At.

Direktur : Ruchiyat Darjono

I Wayan Suwardjaya

Penanggung Jawab : Drs. Sutjito, Bc. At.

Manajer Program : Kujang Suryalaga

- Redaksi : Angga Andika

- Produksi : Kief Bastian

- Music Director : Puti Rachmani

- Pemasaran : Emma

- Tata Usaha : Sunarti

- Penyiar : Angga Andika, Kief Bastian, Kujang Suryalaga, Sendy Reimus, Puti Rachmani, Entu Hasanah, Noor, Indra Gunawan, Iyan Widiyana, Mirna Martiana, Ramana, Rini.

### 1.2.2 Segmen Pendengar Dan Pemasang ( Iklan )

Data ini di ambil dari *Company Profile* radio siaran K-Lite 107,2 FM tahun 1998

#### A. Segmen Pendengar

##### Tingkat Pengeluaran Per Bulan

Rp. 400.000 – Rp. 750.000	: 55%
Rp. 750.000 – Rp. 1.000.000	: 15%
Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	: 17%
Diatas Rp. 1.500.000	: 13%

##### Tingkat Pendidikan

Diploma ( D-3 )	: 34%
S-1	: 35%
S-2	: 15%
Lain-lain	: 10%

##### Indikator Kemandirian dan Kemantapan Ekonomi

Memiliki mobil	: >( 60% )
Memiliki kartu kredit	: >( 30% )
Memiliki Hand Phone:	>( 40%)

**Usia**

40 – 49 tahun : 20%

30 – 39 tahun : 30%

20 – 29 tahun : 50%

**Sex**

Wanita : 62%

Pria : 38%

**Status Ekonomi Sosial**

Kelas A : 12%

Kelas A : golongan menengah ke atas

Kelas B : 39%

Kelas B : golongan menengah

Kelas C : 49%

Kelas C : golongan menengah ke bawah

**Status Pekerja**

Pendengar K-Lite pada tingkat eksekutif (bangkir, eksekutif perusahaan besar dan pejabat tinggi negara) berada pada posisi kedua tertinggi setelah level manajer, sekretaris, dan staf sebesar 52%, Sementara para profesional (pengacara, dokter, Ir. Teknik) K-Lite menjaring 10%. Artinya, pendengar K-Lite pada kelas A dan B menempati posisi terbaik dan terbanyak dibanding radio siaran lain dengan target pendengar yang sama pada kelasnya di Bandung, 83% pekerja full time- 35 jam per minggu sedangkan part timenya 17%.

**B. Pemasang ( Iklan )****TARIF IKLAN****PRIME TIME ( dari pukul 12:00 – 15:00 )**

Durasi	Harga	Biaya Produksi
1 – 60 detik	Rp. 60.000	Rp. 300.000

**REGULER TIME ( dari pukul 05:00 – 24:00 )**

Durasi	Harga	Biaya Produksi
1 – 30 menit	Rp. 40.000	Rp. 300.000
30 – 60 menit	Rp. 50.000	Rp. 500.000

**SPONSOR**

Durasi	Harga
7,5 – 30 menit	Rp. 400.000
30 – 45 menit	Rp. 600.000

**CORPORATE SPOT**

Durasi	Harga	Biaya Produksi
5 – 7,5 menit	Rp. 150.000	Rp. 500.000

**Keterangan :**

- Harga belum termasuk PPN 10%
- Order paling lambat 3 ( tiga ) hari sebelum tanggal penyiaran
- Pembatalan paling lambat 3 ( tiga ) hari tanggal penyiaran.