

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu orientasi ke depan dalam upaya penciptaan sumber daya manusia yang handal adalah dengan mengadakan kegiatan penunjang perencanaan strategis perusahaan. Melaksanakan latihan kerja, baik yang di selenggarakan sendiri oleh perusahaan yang bersangkutan, ataupun membentuk kerjasama dengan instansi lain seperti dengan instansi pendidikan tinggi, adalah cara yang paling umum di gunakan. Instansi pendidikan yang di jadikan mitra kerjasama tentu saja di sesuaikan dengan kegiatan yang ada pada tempat latihan kerja. Seperti halnya pada Jurusan Public Relations dengan perusahaan radio siaran.

Dalam perusahaan radio siaran terdapat sektor-sektor kegiatan yang pada akhirnya adalah sebuah siaran radio. Sektor tersebut adalah sektor redaksi, tata usaha, dan produksi.

Melihat hal di atas, adanya mata kuliah yang bersifat praktis seperti Public Relations, di anggap relevan dan wajib di ikuti oleh setiap mahasiswa di jurusan public relations. Berbekal teori yang di dapat di bangku kuliah, di harapkan mahasiswa dapat menggabungkan pengetahuan dan pengalaman kerja. Mampu mempelajari, menganalisis dan membandingkan antara teori dengan situasi yang sesungguhnya.

## **1.2 Pembatasan Masalah**

Mengingat bahwa di Radio Siaran yang jadi tempat kami praktek kerja cukup banyak bagian-bagian yang memiliki tugas-tugas pokok dari bagian tersebut, maka kami hanya membahas tentang “Peranan dan Aktivitas Public Relations di Radio K-Lite 107,2 FM”

## **1.3 Maksud dan Tujuan**

Maksud pelaksanaan praktek kerja adalah :

Sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa/i yang mengambil Program Diploma I dan juga bagi mahasiswa/i yang mengambil Program Diploma 3 di IGI-LPKIG Bandung Tahun Ajaran 1998/1999

Tujuan Pelaksanaan praktek kerja adalah :

1. Mengetahui gambaran singkat tentang sejarah singkat perusahaan radio siaran K-Lite 107,2 FM.
2. Mengetahui gambaran secara menyeluruh tentang data perusahaan radio siaran K-Lite 107,2 FM
3. Mengetahui gambaran secara menyeluruh tentang segmen pendengar dan pemasang iklan di radio siaran K-Lite 107,2 FM.
4. Melaporkan aktivitas selama masa kerja praktek di radio siaran K-Lite 107,2 FM

## **1.4 Teknik Pengambilan Data**

Pada penyusunan laporan praktek kerja di radio siaran ini, penyusun menggunakan dua macam teknik pengambilan data, yaitu:

1. Teknik Observasi : yakni dengan cara turun langsung mengamati cara kerja di tempat kerja praktek berlangsung
2. Teknik Kepustakan : yakni dengan cara studi kepustakaan, mencari buku-buku yang sesuai dengan pokok bahasan.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Penulis membagi menjadi lima bab, di mana isi dari masing-masing bab adalah sebagai berikut :

1. Bab I Pendahuluan

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, pembatasan masalah, maksud dan tujuan, teknik pengambilan data dan sistematika penulisan.

2. Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini membahas tentang pengertian public relations, fungsi dan tujuan public relations.

3. Bab III Data Hasil Penelitian

Bab ini membahas tentang sejarah singkat radio siaran K-Lite 107,2 FM dan data objek penelitian yang meliputi data perusahaan radio siaran K-Lite 107,2 FM dan segmen pendengar dan pemasang (iklan).

4. Bab IV Analisis Hasil Penelitian

Bab ini membahas tentang kedudukan penyusun di K-Lite 107,2 FM, gambaran pelaksanaan praktek kerja dan hambatan-hambatan dalam praktek kerja.

5. Kesimpulan dan Saran

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran-saran.