

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

1. Komunikasi merupakan proses penyampaian ungkapan, perasaan, pikiran seseorang kepada orang lain (catatan perkuliahan Dasar-dasar Komunikasi, Dra. Maruli Mardiana S).
2. Komunikasi yaitu proses penyampaian lambang-lambang yang berarti diantara individu-individu sampai kepada tujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku (menurut Carl I Hofland).
3. Komunikasi adalah pengungkapan pernyataan manusia dengan lambang-lambang yang hanya arti (catatan perkuliahan Opini Publik, Dra Rismawati).
4. Opini Publik yaitu :
  - Opini publik merupakan persatuan pendapat.
  - Sedikit banyak harus didukung oleh sejumlah orang.
  - Opini itu dapat dibentuk dan karena itu, opini publik bukan fakta (Djoenaesih Sari)
5. Human Relations adalah komunikasi persuasif yang dilakukan secara tatap muka untuk mengubah sikap, pandangan, perilaku orang lain dalam rangka menggugah kegairahan kerja yang dilandasi kerjasama dan

- kepuasan bersama (catatan perkuliahan Human Relations, Dra. Rismawati).
6. Publitas adalah berita dari kejadian-kejadian yang direncanakan (Howard Stephenson).
  7. Public Relations merupakan hasil kegiatan yang didasarkan atas suara kebijaksanaan / hati nurani (Howard Stephenson, dalam buku Hanbook of PR).
  8. Fungsi Public Relations adalah memelihara komunikasi yang baik kepada publik (Betrand R Canfield dalam bukunya Public Relations Principles and Problems).
  9. Press Conference adalah temu wicara antara orang penting dengan para wartawan (pers) dengan tujuan untuk menerangkan / menyebutkan fakta yang sebenarnya (catatan perkuliahan Dasar-dasar Public Relations, Drs. AZ. Jaffrie Dpl. Ed).
  10. Pers Relations adalah hubungan kerja yang terjalin antara pejabat Humas dengan orang-orang pers / wartawan dalam hal penyebaran informasi (catatan perkuliahan Pers Relations, Drs. Pandhu Edi Kuncoro).