

## **B A B IV**

### **Analisis hasil Penelitian**

Tujuan dari Praktek Kerja Lapangan yang dilaksanakan oleh siswa-siswa sekolah kejuruan dan atau mahasiswa pada sebuah instansi ialah untuk memenuhi syarat suatu kelulusan yang disusun kedalam sebuah laporan atau tugas akhir. Demikian pula halnya dengan Penyusun yang melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di PT. LEN INDUSTRI (PERSERO), sebuah instansi pemerintah yang bergerak dibidang elektronik, dan mengeluarkan produk-produk elektronika yang sifatnya bukan sebagai barang konsumtif. Dimana produk-produk ini beserta peusahaanya sudah mendapatkan kepercayaan dari berbagai instansi / perusahaan, baik nasional maupun internasional.

Dalam kegiatan produksi, LEN pun mengadakan kerjasama dengan berbagai perusahaan asing yang sudah terkenal, diantaranya, SIEMENS (Jerman), TRT and Thompson (Francis), HOLEC and Phillips (Belanda), AT & T (USA), Toshiba and NEC (Jepang), dan lain-lain.

Produk-produk yang dihasilkan PT. LEN INDUSTRI (PERSERO) antara lain TV & Radio Transmitter, Stasion Bumi Kecil, Antena, Komponen Hibrida, Alat perlengkapan Kontrol, Frekwensi Suara pada Telegraf, Solar System, Electronics Drive.

Sebagaimana suatu badan usaha (Persero), kualitas dari produk dan servis adalah suatu hal yang sangat penting yang mendukung kemajuan perusahaan.

Untuk itu, PT. LEN INDUSTRI (PERSERO) melakukan kontrol / pengawasan ketat dalam segi teknis, administrasi, dan sumber daya manusia untuk menghasilkan kualitas produk dan servis yang baik. Dengan sumber daya manusia yang berjumlah total 646 karyawan yang terdiri dari : 9% manajer, 22% insinyur/teknisi terampil, 25% administrator, dan 44% karyawan terampil yang siap bekerja untuk menghasilkan produk dengan jaminan mutu yang baik berdasarkan standar internasional ISO 9001.

Hal ini menunjang kegiatan pemasaran produk yang meningkat dari tahun ke tahun terutama tahun 1995 dimana penjualan tahunannya meningkat lebih dari 50% penjualan tahun 1994 (grafik penjualan tahunan dapat dilihat pada halaman lampiran).

Dalam melaksanakan kerja praktek ini, Penyusun ditempatkan di Sub Direktorat Pengembangan Produk. Sub Direktorat Pengembangan Produk ini merupakan bagian yang mempunyai tugas mengembangkan produk-produk dari PT. LEN INDUSTRI (PERSERO), dan mengimbangi produk-produk elektronika yang beredar di pasaran, juga memenuhi pesanan produk dari konsumen.

Adapun tugas-tugas yang Penyusun kerjakan selama melakukan praktek kerja dibagian ini antara lain :

1. Mentransfer data tertulis dari program komputer Q-Pro kedalam program Microsoft Excel.
2. Membuat gambar rangkaian produk elektronik menggunakan Microsoft Word.



3. Melakukan pengerjaan pengetikan menggunakan komputer, seperti pengetikan laporan keuangan, penjualan produk, laba rugi penjualan (menggunakan Microsoft Excel); pengetikan memorandum, surat (menggunakan Microsoft Word).

Kita lihat bahwa kemajuan industri elektronika dewasa ini sangat pesat, dengan banyak ditemukannya teknologi baru yang canggih. Hal ini merupakan tantangan bagi PT. LEN INDUSTRI (PERSERO) pada umumnya dan merupakan tugas dari Sub Direktorat Pengembangan Produk pada khususnya untuk bisa mengimbangi produk luar dengan membuat produk yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan dapat bersaing di pasaran.

Dengan kata lain, program pengembangan produk ini dilakukan dengan menggunakan strategi tertentu agar produk dapat dikembangkan dengan metode dan teknik modern sehingga dapat bersaing dalam harga, kualitas, dan dapat beradaptasi dengan permintaan pasar.

Satu aspek penting untuk mendukung kegiatan pengembangan produk ini selain kegiatan pemasaran adalah kegiatan promosi dan publikasi baik produk maupun perusahaannya sendiri dengan menggunakan komunikasi yang baik dengan publik dan masyarakat konsumen. Tentunya hal ini merupakan tantangan untuk bagian Humas PT. LEN INDUSTRI (PERSERO) yang memang sudah merupakan salah satu tugasnya daripada Humas. Oleh karena itu suatu kerjasama yang baik antara bagian terkait sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan promosi dan pemasaran ini. Dan hal ini sudah dapat dipenuhi oleh PT. LEN INDUSTRI

(PERSERO) dimana produk-produk baru yang sudah dikembangkan oleh Sub Direktorat Pengembangan Produk dipromosikan oleh Humas, dengan cara membuat dan menyebarkan brosur mengenai produk kepada masyarakat dan kepada instansi lain, mengadakan hubungan Pers dan membuat Press Release mengenai kegiatan perusahaan/produk baru dari perusahaan, berpartisipasi dari sponsorships melalui media spanduk.

Selain kegiatan diatas, untuk lebih mengenalkan produk secara mendalam, Sub Direktorat Pengembangan Produk dibantu Humas juga melakukan promosi dengan cara presentasi yang dilakukan oleh para insinyur di Sub Direktorat Pengembangan Produk kepada perwakilan dari suatu lembaga atau perusahaan, untuk melakukan penjualan produk ataupun untuk mengadakan kontrak kerjasama suatu proyek.

Sebagian besar pembuatan produk PT. LEN INDUSTRI (PERSERO) ini dilakukan berdasarkan pesanan, tetapi tidak menutup kemungkinan bagi PT. LEN INDUSTRI (PERSERO) untuk memproduksi barang sesuai kebutuhan pasaran, dalam arti pada jumlah terbatas, karena sifat dari produk tadi yang bukan merupakan barang konsumtif. Hal ini juga merupakan tantangan bagi Sub Direktorat Pengembangan Produk, bagian Humas, dan bagian Pemasaran PT. LEN INDUSTRI (PERSERO) untuk dapat memanfaatkan kondisi pasar dan untuk dapat memaksimalkan angka penjualan serta pendapatan bagi PT. LEN INDUSTRI (PERSERO), tentunya melalui kerjasama dan strategi yang baik terutama dalam pengembangan produk, promosi, dan pemasaran hal ini dapat