

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR SIMBOL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan .....	3
1.3.1 Maksud.....	3
1.3.2 Tujuan .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Perusahaan .....	9
2.1.1 Sejarah Perusahaan .....	9
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	10
2.1.3 Logo Perusahaan.....	10
2.1.4 Struktur Organisasi .....	10
2.1.5 Deskripsi Kerja Karyawan Pada Perusahaan .....	11
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	12

2.2.1.1	Data.....	12
2.2.1.2	Informasi .....	13
2.2.1.3	Sistem.....	13
2.2.1.4	Sistem Informasi.....	14
2.2.1.4.1	Manfaat Sistem Informasi .....	14
2.2.1.4.2	Pemakai Sistem Informasi.....	15
2.2.1.4.3	Detail Komponen Sistem Informasi .....	15
2.2.2	Konsep Pengembangan Sistem Informasi.....	15
2.2.2.1	System Development Life Cycle (SDLC).....	15
2.2.2.2	Alat Bantu Pengembangan Sistem Informasi.....	16
2.2.2.4	Persediaan ( <i>Inventory</i> ) .....	16
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....	31
3.1	Analisis Sistem .....	31
3.1.1	Analisis Masalah.....	31
3.1.2	Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	32
3.1.3	Analisis Aturan Bisnis .....	36
3.1.4	Analisis Model Sistem Informasi Manajemen Persediaan Barang.....	37
3.1.4.1	Tahapan Perencanaan ( <i>Plan</i> ).....	38
3.1.4.2	Tahapan Pelaksanaan ( <i>Do</i> ).....	39
3.1.4.2.1	Menentukan EOQ untuk masing-masing produk .....	39
3.1.4.2.2	Menentukan <i>Safety Stock</i> untuk masing-masing produk .....	41
3.1.4.3	Tahapan Pengecekan ( <i>Check</i> ).....	46
3.1.4.4	Tahapan Tindakan ( <i>Act</i> ).....	49
3.1.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	50
3.1.5.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras Keras.....	51
3.1.5.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	51
3.1.5.3	Analisis Jaringan.....	52

3.1.5.4	Analisis Kebutuhan Pengguna.....	53
3.1.6	Analisis Basis Data .....	56
3.1.7	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	58
3.1.7.1	Diagram Konteks .....	58
3.1.7.2	DFD (Data Flow Diagram) .....	59
3.1.7.3	DFD Level 1 .....	59
3.1.7.4	DFD Level 2 Proses 1 Login.....	60
3.1.7.5	DFD Level 2 Proses 2 Data Master .....	61
3.1.7.6	DFD Level 2 Proses 3 Transaksi .....	62
3.1.7.7	DFD Level 2 Proses 4 EOQ Dan <i>Safety Stock</i> .....	63
3.1.7.8	DFD Level 2 Proses 5 Laporan .....	64
3.1.7.9	DFD Level 3 Proses 2.1 Data <i>User</i> .....	65
3.1.7.10	DFD Level 3 Proses 2.2 Data Produk.....	66
3.1.7.11	DFD Level 3 Proses 2.3 Data Satuan.....	67
3.1.7.12	DFD Level 3 Proses 2.4 Data <i>Supplier</i> .....	68
3.1.7.13	DFD Level 3 Proses 2.5 Data Pelanggan .....	69
3.1.7.14	DFD Level 3 Proses 3.1 Transaksi Pembelian .....	70
3.1.7.15	DFD Level 3 Proses 3.2 Transaksi Penjualan .....	71
3.1.8	Spesifikasi Proses .....	71
3.1.9	Kamus Data .....	77
3.2	Perancangan Sistem .....	79
3.2.1	Perancangan Sistem Basis Data.....	79
3.2.1.1	Skema Relasi .....	80
3.2.1.2	Struktur Tabel.....	81
3.2.2	Perancangan ID.....	84
3.2.2.1	Perancangan ID Transaksi Pembelian .....	84

3.2.2.2	Perancangan ID Penjualan .....	84
3.2.3	Perancangan Arsitektur .....	85
3.2.3.1	Struktur Menu.....	85
3.2.4	Perancangan Antarmuka .....	88
3.2.4.1	Perancangan Antarmuka <i>Administrator</i> .....	89
3.2.4.2	Perancangan Antarmuka <i>Director</i> .....	93
3.2.4.3	Perancangan Antarmuka <i>Warehouse Manager</i> .....	96
3.2.4.4	Perancangan Antarmuka <i>Purchasing</i> .....	99
3.2.4.5	Perancangan Antarmuka <i>Sales &amp; Marketing</i> .....	102
3.2.5	Perancangan Pesan.....	103
3.2.6	Jaringan Semantik.....	104
3.2.7	Perancangan Prosedural .....	107
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	113
4.1	Implementasi Sistem.....	113
4.1.1	Lingkungan Implementasi Sistem .....	113
4.1.2	Implementasi Basis Data.....	114
4.1.3	Implementasi Antar Muka.....	118
4.2	Pengujian Sistem .....	119
4.2.1	Rencana Pengujian.....	119
4.2.2	Prosedur Kasus Pengujian dan Hasil Pengujian <i>Alpha</i> .....	121
4.2.2.1	Pengujian Halaman <i>Administrator</i> .....	121
4.2.2.2	Pengujian Halaman <i>Director</i> .....	127
4.2.2.3	Pengujian Halaman <i>Purchasing</i> .....	130
4.2.2.4	Pengujian Halaman <i>Warehouse Manager</i> .....	133
4.2.2.5	Pengujian Halaman <i>Sales &amp; Marketing</i> .....	137
4.2.3	Kesimpulan Hasil Pengujian .....	140

4.2.4	Pengujian Beta.....	141
4.2.4.1	Wawancara .....	141
4.2.4.2	Kesimpulan Pengujian <i>Beta</i> .....	146
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	153
5.1	Kesimpulan.....	153
5.2	Saran .....	153
	DAFTAR PUSTAKA.....	155