

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam sebuah organisasi, diperlukan penerapan strategi komunikasi yang efektif. Strategi ini harus dirancang sesuai dengan tujuan dan sasaran audiens yang ingin dicapai. Strategi komunikasi dapat diartikan sebagai langkah-langkah yang dirancang untuk menyampaikan informasi secara informatif sekaligus persuasif, sehingga pesan dapat diterima dengan baik oleh penerima, menghasilkan dampak yang optimal, dan mempermudah proses penyampaian dari pengirim ke penerima (Rahma, A. A., & J.A. Wempi, 2023).

Strategi komunikasi adalah suatu kegiatan atau *campaign* yang dirancang secara informatif dan persuasif untuk menciptakan pemahaman serta dukungan terhadap ide, gagasan, produk, atau layanan yang direncanakan oleh organisasi, baik yang berorientasi pada keuntungan maupun nirlaba. Strategi ini memiliki tujuan yang jelas, disusun berdasarkan penelitian, dan dievaluasi secara berkala (Barthelemy & Irwansyah, 2019). Metode dan media yang digunakan oleh suatu lembaga dalam menyampaikan informasi berperan penting dalam keberhasilan komunikasi. Pemilihan keduanya perlu disesuaikan dengan isi pesan yang ingin disampaikan agar informasi dapat diterima secara efektif (Asriadi, 2020).

Salah satu lembaga yang aktif dalam berbagai program sosial dan kemanusiaan adalah Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat (*KU*). Berdiri pada akhir tahun 2019, Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat telah menunjukkan komitmen kuat

dalam mendukung kelompok-kelompok rentan melalui berbagai program unggulan seperti *PeduliKU*, *KUpeka*, *KUTanggap Bencana*, dan *KUCinta Yatim*. Keunikan dari yayasan *KU* terletak pada pendekatan kolaboratifnya, di mana yayasan *KU* tidak hanya berfungsi sebagai penyalur bantuan tetapi juga sebagai penggerak masyarakat untuk turut serta dalam berbagai upaya kemanusiaan. Pendekatan ini memperlihatkan bahwa Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat memiliki peran signifikan dalam mengajak masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam mendukung berbagai program sosialnya.

**Gambar 1.1**  
**Kantor Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat**

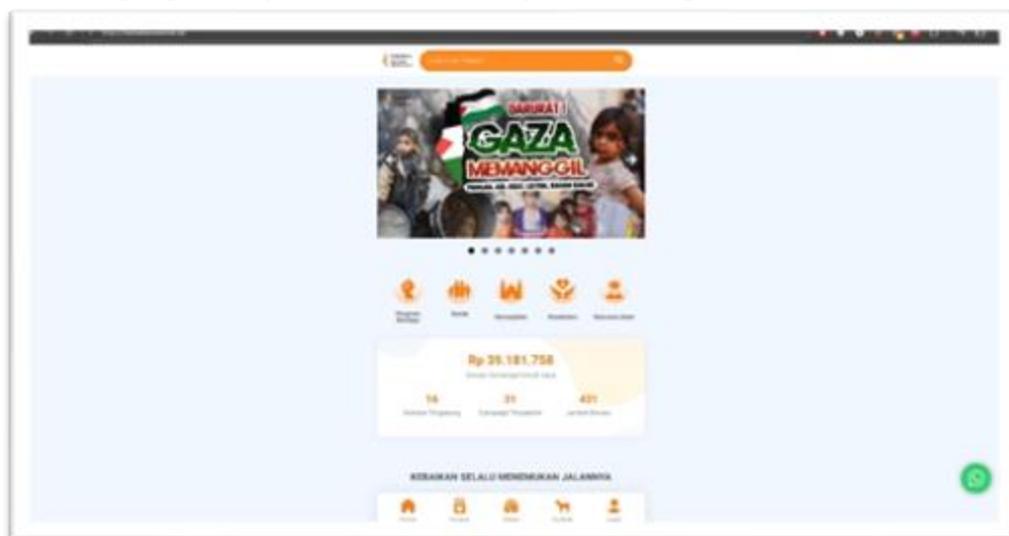


**Sumber: Peneliti (2024)**

Penelitian ini difokuskan pada Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat karena keunikannya dalam menggunakan *website* resmi yayasan *KU* sebagai salah satu kanal utama untuk melakukan penggalangan dana. *Website* resmi ini berfungsi tidak hanya sebagai media informasi tetapi juga sebagai platform untuk *campaign* komunikasi yang secara konsisten menyajikan *Campaign* Darurat dan isu-isu sosial yang relevan. Kepercayaan untuk menggunakan *website* resmi ini sebagai kanal

utama didasarkan pada keunggulan platform digital yang mampu menjangkau audiens secara lebih luas, cepat, dan efisien. Selain itu, *website* resmi juga memberikan transparansi dan akuntabilitas yang tinggi melalui fitur pelaporan donasi yang mudah diakses, sehingga mampu membangun kepercayaan dan loyalitas donatur. Keunikan ini membedakan Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat dari lembaga sejenis lainnya, menjadikannya objek penelitian yang relevan dalam konteks strategi komunikasi digital. Pendekatan ini memungkinkan Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat menjangkau khalayak yang lebih luas dan mengajak mereka berpartisipasi dalam program-program kemanusiaan melalui donasi *online*. Dengan keberagaman program dan pendekatan komunikasi digital, yayasan *KU* telah berhasil membangun jaringan kolaborasi yang kuat dengan para pihak terkait, termasuk donatur, relawan, serta penerima manfaat.

**Gambar 1.2**  
**Tangkapan Layar Situs Resmi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat**



**Sumber: Peneliti (2024)**

Jika dibandingkan dengan lembaga-lembaga sejenis, seperti Aksi Cepat Tanggap (*ACT*) yang telah lebih dulu dikenal luas dan memiliki pengalaman panjang sejak berdirinya pada tahun 2005 dalam menjalankan program kemanusiaan, Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat memiliki keunggulan unik sebagai lembaga yang tergolong baru, berdiri pada akhir tahun 2019, namun telah mampu menunjukkan eksistensinya melalui pendekatan yang mencakup berbagai aspek sosial dan kemanusiaan secara terintegrasi. Berbeda dengan *ACT* yang cenderung memusatkan perhatian pada program berskala besar dan jaringan global, Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat berhasil menggabungkan program-program yang mencakup kesehatan, ekonomi, pendidikan, hingga tanggap bencana secara sinergis dalam lingkup yang lebih terfokus di komunitas lokal. Meskipun fokus utamanya adalah komunitas lokal, Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat juga telah memperluas dampaknya melalui program global, seperti penggalangan dana untuk masyarakat Palestina, yang menunjukkan kemampuan yayasan *KU* dalam berkontribusi di tingkat internasional. Keunikan ini memberikan daya tarik tersendiri untuk diteliti, terlebih karena hingga saat ini belum ada penelitian sebelumnya yang secara spesifik membahas strategi komunikasi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat. Hal ini memberikan dasar yang kuat bagi peneliti untuk memilih yayasan Sinergi Kebaikan Ummat sebagai objek penelitian yang representatif dan relevan dalam menganalisis strategi komunikasi.

Urgensi penelitian ini terlihat dalam tantangan yang dihadapi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat dalam merancang dan menyampaikan strategi komunikasi di era digital. Di tengah kebisingan informasi, yayasan *KU* perlu

menghadirkan konten komunikasi yang informatif, emosional, dan persuasif untuk menarik perhatian, menyentuh emosi, serta memotivasi tindakan nyata dari masyarakat. Seperti yang disampaikan oleh pengelola Yayasan *KU*:

“Pesan utama yang ingin kami sampaikan melalui *campaign* ini adalah menumbuhkan kepedulian masyarakat Muslim di Indonesia terhadap Palestina, meskipun jarak antara kedua negara sangat jauh. Kami ingin mengingatkan bahwa di belahan dunia lain, saudara-saudara kita masih dalam kondisi terjajah dan membutuhkan bantuan kita.” (Setia Nugraha, Wawancara Penelitian, 2024)

Untuk itu, dibutuhkan strategi komunikasi yang mampu mengoptimalkan potensi media digital melalui penyajian *campaign* yang berbasis data, cerita kemanusiaan yang menyentuh, dan pendekatan interaktif yang melibatkan audiens. Cara ini diharapkan yayasan *KU* dapat menjawab tantangan era digital sekaligus memperluas dampak kemanusiaan yang ingin dicapai.

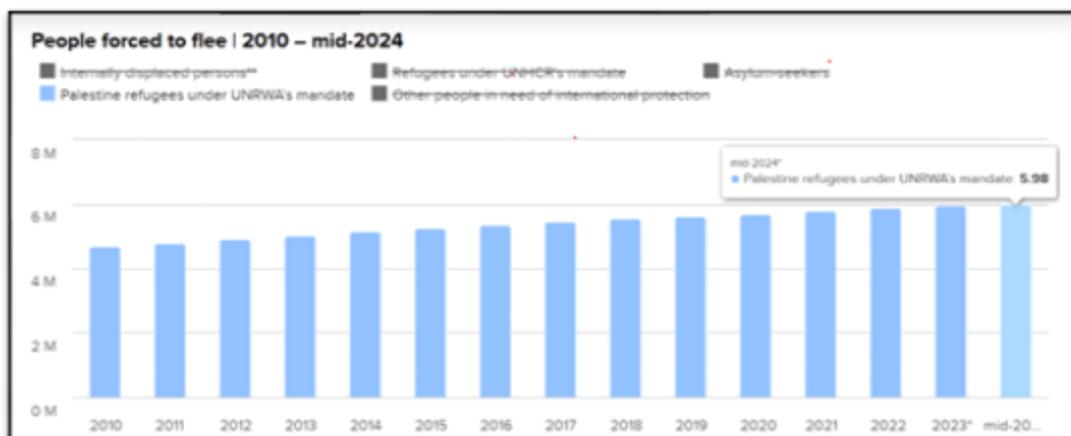
Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi lebih lanjut bagaimana yayasan *KU* merancang, mengemas, dan mengimplementasikan strategi komunikasi melalui *website* resminya dalam mendukung program-program sosial, khususnya dalam penggalangan dana untuk masyarakat Palestina.

Pada akhir Juni 2024, *UNRWA (United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East)* melalui situs resminya *unhcr.org* melaporkan bahwa terdapat 5,98 juta pengungsi Palestina di bawah mandat mereka dengan 1,7 juta di antaranya berada di Jalur Gaza.

Perlunya membantu masyarakat Palestina karena kondisi hidup mereka yang sangat memprihatinkan akibat konflik berkepanjangan. Situasi ini telah menyebabkan terbatasnya akses terhadap kebutuhan dasar seperti makanan, air bersih, perawatan kesehatan, dan tempat tinggal yang layak. Anak-anak, wanita,

dan kelompok rentan lainnya sering kali menjadi korban terbesar dari konflik ini, yang mengancam kelangsungan hidup dan kesejahteraan mereka. Dukungan kemanusiaan, termasuk melalui penggalangan dana, dapat membantu menyediakan bantuan yang sangat dibutuhkan dan mendukung keberlangsungan hidup jutaan pengungsi yang terdampak.

**Gambar 1.3**  
**Tangkapan Layar Data Pengungsi Palestina**



**Sumber: Peneliti (2024)**

Kondisi krisis kemanusiaan ini menjadi perhatian utama bagi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat, yang menjadikan penggalangan dana untuk masyarakat Palestina sebagai salah satu fokus kegiatan mereka. Dengan pemahaman mendalam mengenai strategi komunikasi yang efektif, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi literatur yang ada dan menawarkan rekomendasi yang berguna bagi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat maupun lembaga lainnya yang ingin meningkatkan keberhasilan komunikasi mereka dalam *campaign* sosial dan kemanusiaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti menetapkan judul penelitian sebagai berikut: “**Strategi Komunikasi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Peneliti menentukan rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

### **1.2.1 Rumusan Masalah Makro**

Bagaimana Strategi Komunikasi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina?

### **1.2.2 Rumusan Masalah Mikro**

Teori yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada buku Perencanaan dan Strategi Komunikasi, di mana strategi komunikasi terdiri dari model perencanaan lima langkah yaitu: penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan. Berdasarkan tahapan tersebut, rumusan masalah mikro dalam penelitian ini antara lain:

1. Bagaimana **penelitian** yang dilakukan Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat dalam meningkatkan penggalangan dana untuk masyarakat Palestina melalui situs resminya?
2. Bagaimana **perencanaan** yang disusun Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat dalam meningkatkan penggalangan dana untuk masyarakat Palestina melalui situs resminya?

3. Bagaimana **pelaksanaan** Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat dalam meningkatkan penggalangan dana untuk masyarakat Palestina melalui situs resminya?
4. Bagaimana **evaluasi** yang dilakukan oleh Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat terhadap penggalangan dana untuk masyarakat Palestina melalui situs resminya?
5. Bagaimana **pelaporan** yang disusun oleh Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat terhadap penggalangan dana untuk masyarakat Palestina melalui situs resminya?

### **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan penelitian yang dilakukan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

#### **1.3.1 Maksud Penelitian**

Maksud dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Strategi Komunikasi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina.

#### **1.3.2 Tujuan Penelitian**

- 1 Untuk mengetahui **penelitian** yang dilakukan Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat dalam meningkatkan penggalangan dana untuk masyarakat Palestina melalui situs resminya.

- 2 Untuk mengetahui **perencanaan** yang disusun Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat dalam meningkatkan penggalangan dana untuk masyarakat Palestina melalui situs resminya.
- 3 Untuk mengetahui **pelaksanaan** Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat dalam meningkatkan penggalangan dana untuk masyarakat Palestina melalui situs resminya.
- 4 Untuk mengetahui **evaluasi** yang dilakukan oleh Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat terhadap penggalangan dana untuk masyarakat Palestina melalui situs resminya.
- 5 Untuk mengetahui **pelaporan** yang disusun oleh Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat terhadap penggalangan dana untuk masyarakat Palestina melalui situs resminya.

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menyajikan manfaat penelitian baik dari segi teoretis maupun praktis sebagai berikut:

##### **1.4.1 Kegunaan Teoretis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan referensi dalam kajian strategi komunikasi, khususnya terkait penerapan strategi komunikasi dalam penggalangan dana melalui situs resmi. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan memperkaya literatur yang berkaitan dengan implementasi strategi komunikasi organisasi nirlaba dalam ranah sosial dan kemanusiaan.

### **1.4.2 Kegunaan Praktis**

#### **1. Bagi Peneliti**

Penelitian ini bermanfaat bagi peneliti untuk memperdalam pengetahuan tentang strategi komunikasi dalam organisasi sosial, terutama dalam konteks penggalangan dana untuk masyarakat Palestina. Penelitian ini juga memberikan pengalaman nyata dalam melakukan penelitian kualitatif yang dapat diaplikasikan di bidang akademik maupun profesional.

#### **2. Bagi Akademik**

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi bagi akademisi, dosen, dan mahasiswa dalam melakukan kajian lebih lanjut mengenai strategi komunikasi organisasi di sebuah lembaga yayasan. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan perbandingan untuk penelitian serupa di masa mendatang.

#### **3. Bagi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang konstruktif bagi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat dalam mengoptimalkan strategi komunikasi mereka, khususnya dalam meningkatkan partisipasi publik dalam penggalangan dana. Hasil penelitian ini juga dapat membantu yayasan *KU* dalam mengevaluasi dan memperbaiki pendekatan komunikasinya agar tepat sasaran.

#### **4. Bagi Donatur**

Penelitian ini memberikan manfaat bagi donatur dengan meningkatkan kepercayaan terhadap Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat melalui

transparansi informasi yang disampaikan. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan membantu donatur memahami strategi komunikasi yayasan *KU* sehingga mereka dapat melihat dampak nyata dari kontribusi yang diberikan. Dengan kejelasan ini, donatur akan lebih termotivasi untuk terus mendukung kegiatan penggalangan dana serta merasa dihargai atas partisipasi mereka.