

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.2.1    Rumusan Masalah Makro .....	7
1.2.2    Rumusan Masalah Mikro .....	7
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1    Maksud Penelitian .....	8
1.3.2    Tujuan Penelitian .....	8
1.4    Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1    Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>

2.1	Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi .....	14
2.1.2.1	Unsur-Unsur Komunikasi.....	15
2.1.2.2	Fungsi Komunikasi.....	18
2.1.2.3	Tujuan Komunikasi .....	19
2.1.2.4	Bentuk-Bentuk Komunikasi .....	20
2.1.2.5	Proses Komunikasi .....	22
2.1.2.6	Prinsip Dasar Komunikasi .....	24
2.1.3	Tinjauan Komunikasi Organisasi .....	25
2.1.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Digital.....	28
2.1.4.1	Konsep Komunikasi Digital .....	28
2.1.4.2	Karakteristik Dasar Komunikasi Digital .....	29
2.1.5	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi .....	30
2.1.6	Tinjauan Tentang Penggalangan Dana .....	32
2.1.7	Tinjauan Tentang Situs <i>Website</i> .....	33
2.1.8	Tinjauan Tentang Masyarakat Palestina .....	35
2.2	Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Desain Penelitian .....	41
3.2	Informan Penelitian .....	44
3.2.1	Informan Kunci .....	44
3.2.2	Informan Pendukung .....	45

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3.1	Studi Pustaka .....	47
3.3.2	Studi Lapangan .....	47
3.4	Teknik Analisa Data.....	50
3.5	Uji Keabsahan Data .....	52
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	54
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	54
3.6.2	Waktu Penelitian .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>	
4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	55
4.1.1.1	Sejarah Singkat Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat .....	55
4.1.1.2	Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina .....	58
4.1.1.3	Visi dan Misi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat.....	59
4.1.1.4	Struktur Organisasi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat..	60
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian .....	61
4.1.2.1	Informan Kunci Penelitian .....	62
4.1.2.2	Informan Pendukung Penelitian .....	63
4.1.3	Analisis Hasil Wawancara .....	65
4.1.3.1	Penelitian Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina .....	66

4.1.3.2 Perencanaan Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina .....	73
4.1.3.3 Pelaksanaan Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina .....	79
4.1.3.4 Evaluasi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina .....	84
4.1.3.5 Pelaporan Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina .....	88
4.1.3.6 Strategi Komunikasi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya dalam Meningkatkan Penggalangan Dana untuk Masyarakat Palestina .....	90
4.2 Pembahasan .....	94
4.2.1 Penelitian Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina .....	96
4.2.2 Perencanaan Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina .....	99

4.2.3 Pelaksanaan Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina .....	104
4.2.4 Evaluasi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina.....	109
4.2.5 Pelaporan Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina .....	113
4.2.6 Strategi Komunikasi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat Melalui Situs Resminya Dalam Meningkatkan Penggalangan Dana Untuk Masyarakat Palestina .....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>122</b>
5.1      Kesimpulan .....	122
5.2      Saran .....	124
5.2.1 Saran Bagi Yayasan Sinergi Kebaikan Ummat .....	124
5.2.2 Saran bagi Donatur .....	126
5.2.3 Saran bagi Peneliti Selanjutnya .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>129</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>167</b>