

## DAFTAR ISI

|                                                                                      |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                                       | <b>i</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>                                                        | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                 | <b>iii</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                                         | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                           | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                               | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                            | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                            | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                         | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                        | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                                     | 1           |
| 1.1.1 Kasus Pengingkaran Nasab .....                                                 | 3           |
| 1.1.2 Proliferasi Habib Palsu.....                                                   | 3           |
| 1.1.3 Strategi Komunikasi Berbasis <i>Four-Phase Public Relations</i><br>Model ..... | 4           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                             | 5           |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....                                                    | 5           |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....                                                    | 5           |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....                                               | 6           |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian.....                                                         | 6           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                                                        | 7           |

|                                                              |          |
|--------------------------------------------------------------|----------|
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....                                | 7        |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                                 | 7        |
| 1.4.2.1 Kegunaan untuk Peneliti .....                        | 7        |
| 1.4.2.2 Kegunaan untuk Akademik .....                        | 7        |
| 1.4.2.3 Kegunaan untuk Rabithah Alawiyah.....                | 8        |
| 1.4.2.4 Kegunaan untuk Masyarakat .....                      | 8        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN .....</b> | <b>9</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                                    | 9        |
| 2.1.1 Penelitian Terdahulu.....                              | 10       |
| 2.2 Studi Literatur.....                                     | 11       |
| 2.2.1 Tinjauan tentang Komunikasi .....                      | 11       |
| 2.2.1.1 Definisi Komunikasi .....                            | 12       |
| 2.2.1.2 Tujuan Komunikasi .....                              | 12       |
| 2.2.1.3 Jenis Komunikasi .....                               | 13       |
| 2.2.1.4 Proses Komunikasi .....                              | 14       |
| 2.2.1.5 Unsur-Unsur Komunikasi .....                         | 15       |
| 2.2.1.6 Fungsi Komunikasi .....                              | 17       |
| 2.2.1.7 Bentuk Komunikasi.....                               | 19       |
| 2.2.1.8 Tujuan Komunikasi .....                              | 22       |
| 2.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi .....           | 24       |
| 2.2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi .....                 | 24       |
| 2.2.2.2 Komunikasi Organisasi dalam Rabithah Alawiyah.....   | 25       |
| 2.2.2.3 Budaya Organisasi dalam Komunikasi .....             | 25       |

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.2.4 Fungsi Komunikasi Organisasi .....              | 26        |
| 2.2.2.5 Tujuan Komunikasi Organisasi .....              | 28        |
| 2.2.3 Tinjauan tentang Humas (Hubungan Masyarakat)..... | 29        |
| 2.2.3.1 Definisi Humas .....                            | 29        |
| 2.2.3.2 Fungsi dan Peran Humas .....                    | 29        |
| 2.2.3.3 Relevansi Humas dalam Penelitian .....          | 30        |
| 2.2.4 Tinjauan tentang Pengingkaran Nasab .....         | 30        |
| 2.2.4.1 Pengertian Pengingkaran Nasab .....             | 30        |
| 2.2.4.2 Kasus dan Tantangan.....                        | 30        |
| 2.2.4.3 Dampak Pengingkaran Nasab .....                 | 31        |
| 2.2.5 Tinjauan tentang Proliferasi Habib Palsu .....    | 31        |
| 2.2.5.1 Definisi Proliferasi Habib Palsu .....          | 31        |
| 2.2.5.2 Penyebab Fenomena .....                         | 31        |
| 2.2.5.3 Dampak Proliferasi Habib Palsu .....            | 32        |
| 2.2.5.4 Upaya Penanganan .....                          | 32        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                            | 32        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                  | <b>36</b> |
| 3.1 Desain Penelitian .....                             | 36        |
| 3.2 Informan Penelitian .....                           | 37        |
| 3.2.1 Informan Kunci .....                              | 38        |
| 3.2.2 Informan Pendukung .....                          | 40        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                        | 41        |
| 3.3.1 Studi Pustaka .....                               | 41        |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3.2 Studi Literatur .....                          | 43        |
| 3.3.3 Studi Lapangan.....                            | 45        |
| 3.3.3.1 Wawancara Mendalam .....                     | 45        |
| 3.3.3.2 Observasi Non Partisipan .....               | 45        |
| 3.3.3.3 Dokumentasi.....                             | 46        |
| 3.4 Uji Keabsahan Data .....                         | 47        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                        | 48        |
| 3.5.1 Reduksi Data .....                             | 49        |
| 3.5.2 Sajian Data .....                              | 50        |
| 3.5.3 Penarikan Kesimpulan .....                     | 50        |
| 3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                | 51        |
| 3.6.1 Lokasi Penelitian.....                         | 51        |
| 3.6.2 Waktu Penelitian .....                         | 52        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>54</b> |
| 4.1 Analisis Objek Penelitian .....                  | 54        |
| 4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....                | 58        |
| 4.1.1.1 Visi dan Misi .....                          | 60        |
| 4.1.1.2 Logo dan Arti Logo Lembaga .....             | 61        |
| 4.1.1.3 Hirarki Kepengurusan Rabithah Alawiyah ..... | 63        |
| 4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....             | 64        |
| 4.1.2.1 Informan Kunci .....                         | 64        |
| 4.1.2.2 Informan Pendukung .....                     | 66        |
| 4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....                | 71        |

|                                                                                                                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.3.1 Mendefinisikan Masalah ( <i>Defining the Problem</i> ): Strategi Humas Rabithah Alawiyah dalam Menghadapi Peningkaran Nasab dan Proliferasi Habib Palsu .....                                          | 73  |
| 4.1.3.5 Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ) : Evaluasi Strategi Humas Rabithah Alawiyah dalam Menghadapi Peningkaran Nasab dan Proliferasi Habib Palsu .....                                                        | 96  |
| 4.2 Pembahasan .....                                                                                                                                                                                           | 104 |
| 4.2.1 Proses Mendefinisikan Masalah ( <i>defining the problem</i> ) oleh Humas Rabithah Alawiyah dalam Menghadapi Peningkaran Nasab dan Proliferasi Habib Palsu di Indoensia .....                             | 104 |
| 4.2.2 Proses Merencanakan dan Memrogram ( <i>Planning and Programming</i> ) oleh Humas Rabithah Alawiyah dalam Menghadapi Peningkaran Nasab dan Proliferasi Habib Palsu di Indonesia .....                     | 108 |
| 4.2.3 Proses Mengambil Tindakan dan Mengomunikasikan ( <i>Taking Action and Communicating</i> ) oleh Humas Rabithah Alawiyah dalam Menghadapi Peningkaran Nasab dan Proliferasi Habib Palsu di Indonesia ..... | 113 |
| 4.2.4 Proses Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ) oleh Humas Rabithah Alawiyah dalam Menghadapi Peningkaran Nasab dan Proliferasi Habib Palsu di Indonesia .....                                                     | 117 |

|                                                                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.5 Strategi Humas Rabithah Alawiyah Melalui Proliferasi Habib<br>Palsu Dalam Menghadapi Tantangan Pengingkaran Nasab di<br>Indonesia ..... | 122        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                       | <b>126</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                                           | 126        |
| 5.2 Saran                                                                                                                                     | 128        |
| 5.2.1 Saran bagi Rabithah Alawiyah .....                                                                                                      | 129        |
| 5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....                                                                                                    | 130        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                                   | <b>131</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                                                         | <b>134</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                                                                                                             | <b>168</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....     | 10 |
| Tabel 3. 1 Informan Kunci .....           | 39 |
| Tabel 3. 2 Informan Pendukung.....        | 41 |
| Tabel 3. 3 Waktu Penelitian .....         | 52 |
| Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Informan..... | 58 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Alur Pemikiran.....                   | 35  |
| Gambar 3. 1 Live Seminar Rabithah Alawiyah .....           | 43  |
| Gambar 4. 1 Logo Rabithah Alawiyah .....                   | 61  |
| Gambar 4. 2 Hirarki Organisasi Rabithah Alawiyah .....     | 63  |
| Gambar 4. 3 Muhammad Bagir Al-Haddad.....                  | 64  |
| Gambar 4. 4 Muhammad Fikri Shahab .....                    | 65  |
| Gambar 4. 5 Muhammad Fuad Abdul Wafi.....                  | 66  |
| Gambar 4. 6 Rumail Abbas.....                              | 67  |
| Gambar 4. 7 Muhammad Sodikul Padli.....                    | 70  |
| Gambar 4. 8 <i>Defining the Problem</i> .....              | 104 |
| Gambar 4. 9 <i>Planning and Programming</i> .....          | 108 |
| Gambar 4. 10 <i>Taking Actions and Communicating</i> ..... | 117 |
| Gambar 4. 11 Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ).....           | 117 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian.....                 | 135 |
| Lampiran 2 Surat Rekomendasi Pembimbing.....               | 136 |
| Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan .....                    | 137 |
| Lampiran 4 Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi .....      | 138 |
| Lampiran 5 Lembar Revisi Usulan Penelitian .....           | 139 |
| Lampiran 6 Pedoman Observasi .....                         | 140 |
| Lampiran 7 Pedoman Wawancara Informan Kunci.....           | 141 |
| Lampiran 8 Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....       | 143 |
| Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan Kunci 1 .....      | 145 |
| Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan Kunci 2 .....     | 149 |
| Lampiran 11 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1 ..... | 152 |
| Lampiran 12 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2 ..... | 157 |
| Lampiran 13 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 3 ..... | 160 |
| Lampiran 14 Dokumentasi .....                              | 164 |