

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	17

2.1	Tinjauan Pustaka	17
2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi	20
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Digital	24
2.1.4	Tinjauan Tentang Media Baru.....	27
2.1.5	Tinjauan Tentang Media Sosial.....	29
2.1.6	Tinjauan Tentang Pemasaran Media Sosial	33
2.1.7	Tinjauan Tentang Penggunaan Media Sosial	35
2.1.8	Tinjauan Tentang Instagram	39
2.1.9	Tinjauan Tentang <i>Idol Group</i>	43
2.1.10	Tinjauan Tentang Penggemar	46
2.1.11	Tinjauan Tentang Komunitas Penggemar (<i>Fanbase</i>).....	48
2.2	Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODE PENELITIAN		52
3.1	Desain Penelitian.....	52
3.2	Informan Penelitian	54
3.3	Teknik Pengumpulan Data	59
3.3.1	Studi Pustaka	60
3.3.2	Studi Lapangan	61
3.4	Uji Keabsahan Data.....	65
3.5	Teknik Analisa Data.....	68
3.5.1	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	68
3.5.2	Pengumpulan Data (<i>Conclusion Collection</i>)	69

3.5.3	Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	69
3.5.4	Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Verification</i>).....	70
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	70
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	70
3.6.2	Waktu Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		72
4.1	Hasil Penelitian	72
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	75
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	81
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	89
4.1.3.1	Konten (<i>Content</i>) Instagram @official.muses oleh Muses sebagai <i>Idol Group</i> Lokal Kota Bandung dalam Membangun Komunitas Daring Bagi Penggemar	90
4.1.3.2	Konteks (<i>Context</i>) Instagram @official.muses oleh Muses sebagai <i>Idol Group</i> Lokal Kota Bandung dalam Membangun Komunitas Daring Bagi Penggemar	96
4.1.3.3	Konektifitas (<i>Connectivity</i>) Instagram @official.muses oleh Muses sebagai <i>Idol Group</i> Lokal Kota Bandung dalam Membangun Komunitas Daring Bagi Penggemar.....	103
4.1.3.4	Kontinuitas (<i>Continuity</i>) Instagram @official.muses oleh Muses sebagai <i>Idol Group</i> Lokal Kota Bandung dalam Membangun Komunitas Daring Bagi Penggemar.....	109

4.1.3.5	Penggunaan Media Sosial Instagram @official.muses oleh Muses sebagai <i>Idol Group</i> Lokal Kota Bandung dalam Membangun Komunitas Daring Bagi Penggemar.....	115
4.2	Pembahasan.....	117
4.2.1	Konten (<i>Content</i>) Instagram @official.muses oleh Muses sebagai <i>Idol Group</i> Lokal Kota Bandung dalam Membangun Komunitas Daring Bagi Penggemar	117
4.2.2	Konteks (<i>Context</i>) Instagram @official.muses oleh Muses sebagai <i>Idol Group</i> Lokal Kota Bandung dalam Membangun Komunitas Daring Bagi Penggemar	120
4.2.3	Konektifitas (<i>Connectivity</i>) Instagram @official.muses oleh Muses sebagai <i>Idol Group</i> Lokal Kota Bandung dalam Membangun Komunitas Daring Bagi Penggemar.....	123
4.2.4	Kontinuitas (<i>Continuity</i>) Instagram @official.muses oleh Muses sebagai <i>Idol Group</i> Lokal Kota Bandung dalam Membangun Komunitas Daring Bagi Penggemar.....	126
4.2.5	Penggunaan Media Sosial Instagram @official.muses oleh Muses sebagai <i>Idol Group</i> Lokal Kota Bandung dalam Membangun Komunitas Daring bagi Penggemar	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		136
5.1	Kesimpulan	136
5.2	Saran	137
5.2.1	Saran bagi <i>Idol Group</i> Muses	137

5.2.2	Saran bagi Penggemar Muses	138
5.2.3	Saran bagi Ilmu Komunikasi	138
5.2.3	Saran bagi Peneliti Selanjutnya	138
DAFTAR PUSTAKA		139
LAMPIRAN		142
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		203