

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @OFFICIAL.MUSES
OLEH MUSES SEBAGAI *IDOL GROUP* LOKAL KOTA BANDUNG
DALAM MEMBANGUN KOMUNITAS DARING
BAGI PENGGEMAR**

***THE USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @OFFICIAL.MUSES BY
MUSES AS LOCAL IDOL GROUP OF BANDUNG CITY
IN BUILDING AN ONLINE COMMUNITY
FOR THE FANS***

**SALMAN ALFARISI WASA PUTRA
NIM. 41820821**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada Februari 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


**Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 024**

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia
**Assoc. Prof. Dr. Hj. Dewi Kurniasih, S.IP., M.Si.
NIP. 4127.35.31.003**


Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi FISIP UNIKOM
**Dr. Manap Solihat, Drs., M.Si.
NIP. 4127.35.30.007**