

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @OFFICIAL.MUSES  
OLEH MUSES SEBAGAI *IDOL GROUP* LOKAL KOTA BANDUNG  
DALAM MEMBANGUN KOMUNITAS DARING  
BAGI PENGEMAR**

***THE USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @OFFICIAL.MUSES BY  
MUSES AS LOCAL IDOL GROUP OF BANDUNG CITY  
IN BUILDING AN ONLINE COMMUNITY  
FOR THE FANS***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Sarjana Strata Satu (S1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:  
SALMAN ALFARISI WASA PUTRA  
NIM. 41820821**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2025**