

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
Gambar 1.1.....	2
Data pengguna media sosial di Indonesia 2024.....	2
Gambar 1.2 Instagram Livefolk.ltd.....	3
Gambar 1.3 Produk yang Dimiliki Livefolk.ltd.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 KegunaanPraktis	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Penelitian Dahulu Yang Sejenis.....	14
2.1.5 <i>Brand Image</i>	34
2.1.6 Minat Beli <i>Followers</i>	36

2.1.7	Generasi Z	38
2.2	Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III.....		42
METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Desain Penelitian	42
3.2	Informan Penelitian.....	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1	Studi Lapangan	47
3.3.2	Studi Pustaka.....	48
3.5	Teknik Analisa Data	51
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	55
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	55
3.6.2	Waktu Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Analisis Objek Penelitian.....	57
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	61
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	65
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	71
4.2	Pembahasan Penelitian.....	84
4.2.1	Tujuan strategi komunikasi pemasaran livefolk.ltd melalui media sosial Instagram @livefolk.ltd untuk meningkatkan minat beli <i>followers</i> generasi z di Kota Bandung.....	84
4.2.2	Segmentasi dan targeting strategi komunikasi pemasaran livefolk.ltd melalui media sosial Instagram @livefolk.ltd untuk meningkatkan minat beli followers generasi z di Kota Bandung.....	86
4.2.3	Diferensi dan Positioning strategi komunikasi pemasaran livefolk.ltd melalui media sosial Instagram @livefolk.ltd bertujuan untuk meningkatkan minat beli <i>followers</i> generasi Z di Kota Bandung.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	93
5.2.1	Saran Bagi <i>Livefolk.ltd</i>	93

5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA		95