

## **KATA PENGANTAR**

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT kehadiran yang telah melimpahkan Anugerah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Penelitian dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LIVEFOLK.LTD MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LIVEFOLK.LTD UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI FOLLOWERS GENERASI Z DI KOTA BANDUNG”**.

Dengan kata pengantar ini, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kash yang tulus kepada kedua Orang Tua tersayang Ibu **Khairunisa** dan Bapak **Ramdha**, Serta Abang dan Adik saya **Rakha** dan **Raihan**, yang telah memberikan bantuan moril dan materil yang mereka berikan, serta doa yang tiada henti, motivasi dan dukungan yang tak terhingga, dan kesabaran yang mereka tunjukkan saat peneliti menghadapi berbagai kendala selama penyusunan Penelitian, sangat berarti bagi peneliti.

Selama proses penyusunan Penelitian ini, peneliti tentu menerima banyak arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. peneliti ingin mengucapkan rasa hormat dan terimakasih tersebut kepada :

1. **Yth.Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor dan pendiri Universitas Komputer Indonesia.

2. **Yth.Assoc. Prof. Dr. Hj Dewi Kurniasih,S.IP., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia. Ucapan terima kasih yang tulus kami sampaikan atas komitmen dan dedikasi luar biasa yang telah diberikan kepada kampus, khususnya untuk Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. **Yth. Dr.Manap Solihat, Drs., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Komputer Indonesia. Dan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tempat untuk memberikan arahan,kritik,bantuan,dukungan,dan saran kepda peneliti.
4. **Yth. Olih Solihin, S.Sos., M.Ikom.** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Komputer Indonesia yang telah membantu peneliti pada kegiatan perkuliahan, serta memberikan pengarahan terhadap penyusunan Penelitian.
5. **Yth.Safutra Rantona, M.I.Kom** selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan perkuliahan dan dukungan dalam nilai-nilai akademik pada setiap semesternya.
6. **Yth.Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS dan Yasundari, S.I.Kom., M.I.Kom.** selaku ketua sidang dan penelaah skripsi yang telah memberikan masukan serta arahan guna penyempurnaan skripsi ini.
7. **Yth.Ratna Widyastuti, A.Md** Sekretariat Dekan FISIP UNIKOM, serta **Astri Ikawati, A.Md.Kom.** dan **Nielsen Maulana Ibrahim Ismael,**

**S.Ikom** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM.

Terima kasih atas bantuan anda terkait administrasi penulis.

8. **Yth.Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan Ilmunya kepada peneliti.
9. **Sigit Tri Wibowo** selaku pemilik *brand* serta **Joshua Rizky Leovaldy** selaku *General Manager* livefolk.ltd, yang telah memberikan informasi dan membantu serta masukan dalam proses penelitian.
10. **Jauza Nuzullul Abiyyah** terima kasih atas dukungan dan semangat yang melimpah dan kesabaran yang selalu diberikan kepada penulis.

Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini.

Bandung, Februari 2025

Peneliti,

**Rega Dana Adiya**

**NIM.41820022**