

**LEMBAR PENGESAHAN**

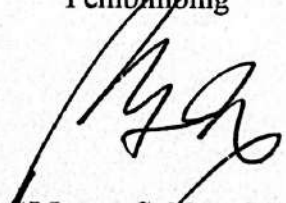
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LIVEFOLK.LTD MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM @LIVEFOLK.LTD UNTUK MENINGKATKAN  
MINAT BELI FOLLOWERS GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY LIVEFOLK.LTD THROUGH  
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @LIVEFOLK.LTD TO INCREASE  
GENERATION Z'S FOLLOWERS BUYING INTEREST  
IN THE CITY OF BANDUNG**

**REGA DHANA ADIYA**  
**NIM. 41820022**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
Februari, 2025

Menyetujui,  
Pembimbing

  
**Dr. Manap Solihat, M.Si.**  
**NIP. 4127 35 30 007**

Mengetahui,

Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia



  
**Yth. Assoc. Prof. Dr. Hi Dewi Kurniasih, S.IP., M.Si**  
**NIP. 4127 35 31 003**

Ketua Program Ilmu Studi Komunikasi  
FISIP Unikom



  
**Dr. Manap Solihat, M.Si.**  
**NIP. 4127 35 30 007**